BEER & FRIENDS

INTRODUCCIÓN

Beer & Friends es una idea revolucionaria dentro de la hostelería, donde ofrecemos no solo cervezas de exportación acompañadas de pequeñas porciones de aperitivos relacionadas con la denominación de origen de las cervezas sino la experiencia de descubrir nuevos sabores y aromas de todo el mundo.

FUNDAMENTACION DE LA IDEA:

La idea de nuestra cervecería es ofrecer la mejor experiencia ofreciendo a nuestros clientes cervezas de exportación de todo el mundo en nuestros locales que se diferenciarán de los de la competencia por contar con de un amplio espacio y una pantalla de cine para poder disfrutar de nuestros productos en un ambiente envolvente, donde poder ver con sus amigos y conocidos de partidos de fútbol y películas.

NECESIDADES DE MERCADO QUE SATISFACE MI IDEA:

* Ampliar conocimientos sobre cerveza internacional.

FACTORES DIFERENCIADORES O NOVEDADES DE LA IDEA EMPRESARIAL:

* Juntar la mejor cerveza de exportación con la experiencia de ver futbol y películas en una pantalla de cine.

**ESTUDIO DE MERCADO**

* CLIENTELA POTENCIAL:

1. Jóvenes mayores edad.
2. Adultos.

* COMPETIDORES:

1. Bares.

* PROVEEDORES:

1. Las marcas cerveceras (Güines, Corona, Desperados, etc).

* ZONA GEOGRÁFICA:

1. En el centro de las capitales
2. En las zonas de ocio

**ANALISIS DAFO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALISIS EXTERNO | Oportunidades  La empresa está situada en zonas de gran afluencia, la cerveza está de moda, y cada día es más saludable. | Amenazas  -Gran cantidad de bares.  -La gente se preocupa por beber menos alcohol. |
| ANALISIS INTERNO | Fortalezas  -Producto de calidad y diferente.  -Experiencia innovadora.  -Excelente ambiente del local. | Debilidades  -Problemas de tardanza con las exportaciones.  -Subida de los aranceles. |