

# Ponencia:

## Convierte tu marca en un elemento generador de ventas



# ÍNDICE



## 1. INTRODUCCIÓN

Por qué no le damos a la marca el rol que merece

## 2. IDENTIDAD VERBAL

Ventaja competitiva y promesa de marca

## 3. IDENTIDAD VISUAL

Connotaciones psicológicas de la marca

## 4. CASO PRÁCTICO

Vino de influencia (Denominación de Origen Manchuela)



 [franciscotorreblanca.es](http://franciscotorreblanca.es)

 @fransinaia

 franciscotorreblanca



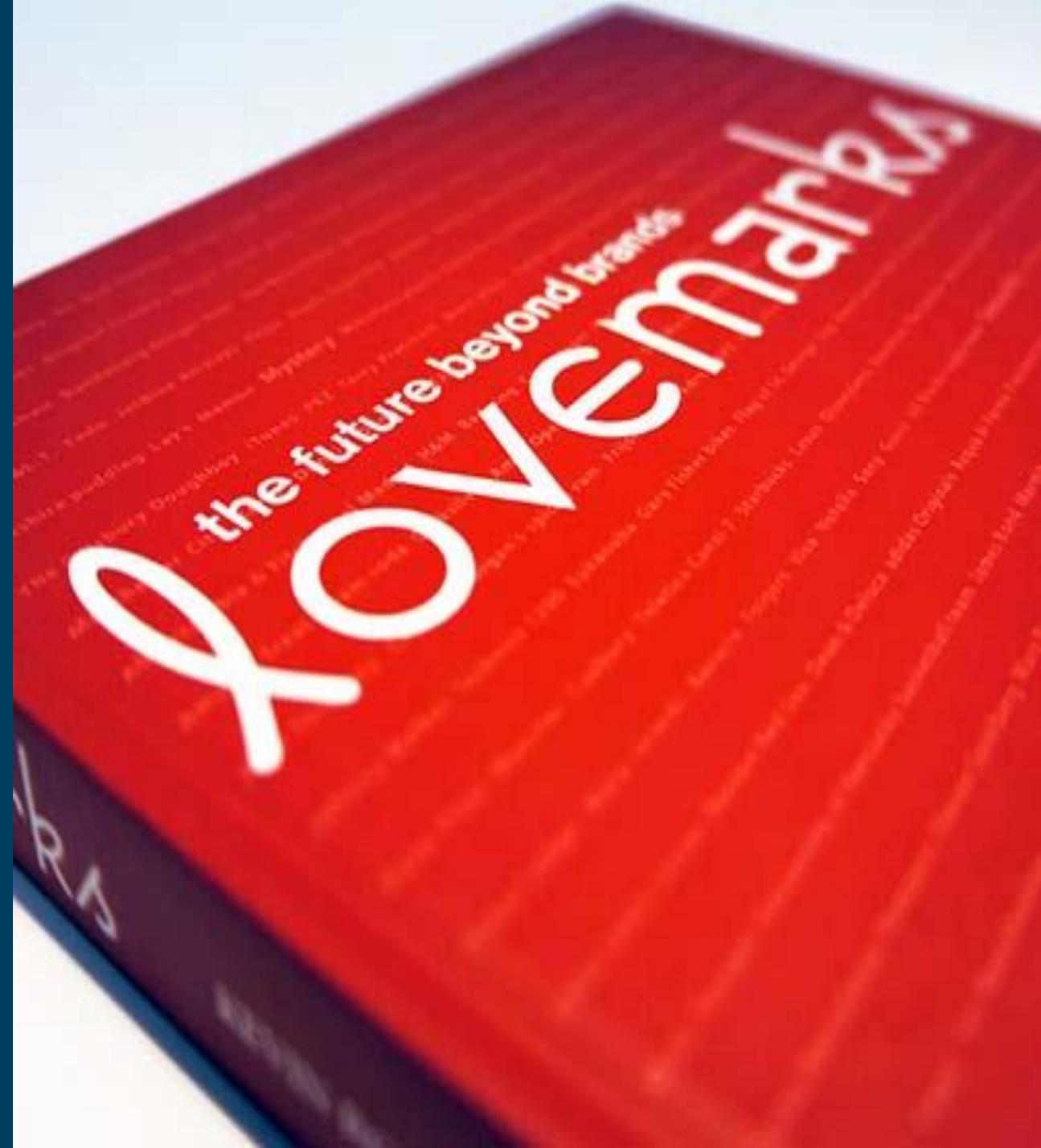
GEN MARKETING



# 1

## INTRODUCCIÓN

POR Qué no le damos a la marca el rol  
que merece



# PROBLEMA

---



Los **PRODUCTOS** se pueden tocar y sentir

Las **VENTAS** se pueden medir y valorar

Pero las **MARCAS** son intangibles

# DEBATE

---

¿Favorece o desfavorece este tipo de propuestas de marca?



Logran una “publicidad gratuita” inmediata

Se posicionan en la zona muy rápido



Pueden ser objeto de bromas, memes...

Pueden proyectar poca profesionalidad

# CONCLUSIÓN

---

En todos estos casos, la **PREFERENCIA** es el producto o servicio

La **marca** queda relegada a otro plano

No hay ninguna “**obligación**” de cuidarla, por eso existen multitud de ejemplos



**LA MARCA ES EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE**

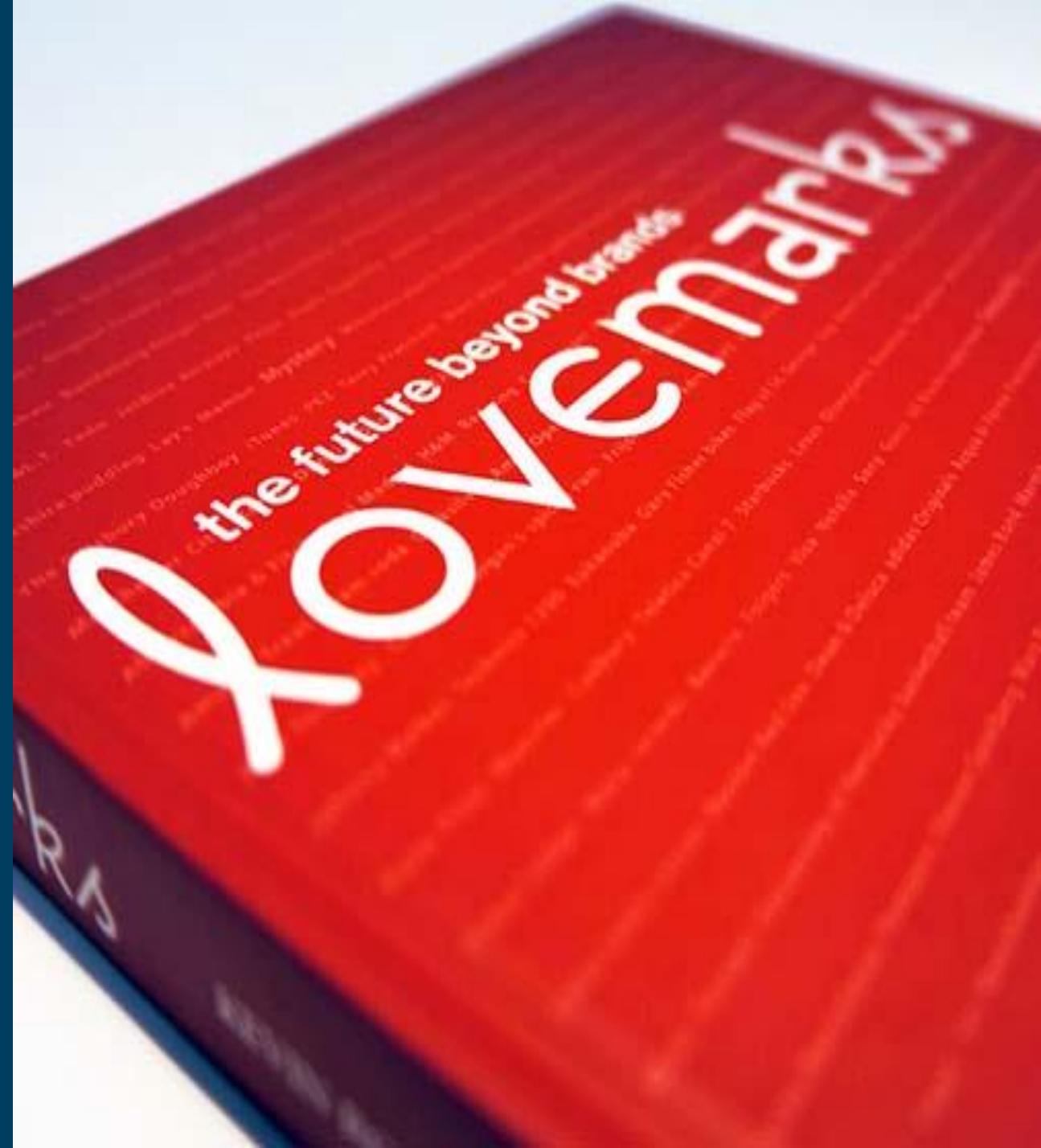
---

**MARKETING**

2

## IDENTIDAD VERBAL

VENTAJA COMPETITIVA Y PROMESA DE  
MARCA



# CONCEPTO DE VENTAJA COMPETITIVA

---

Cualquier característica de una empresa, país o persona que la **diferencia** de otras colocándole en una posición relativa superior para competir.

Es decir, cualquier **atributo** que hace a tu marca más competitiva que las demás y define en qué **aspecto** somos realmente buenos.



# CONCEPTO DE PROMESA DE MARCA

---

Compromiso firme, decidido y verdadero que proyecta una **marca** hacia su público objetivo

Genera unas altas **expectativas**, que se deben cumplir para maximizar la confianza del consumidor y no ver quebrada la reputación



# RELACIÓN ENTRE VENTAJA COMPETITIVA Y PROMESA DE MARCA

---

**VENTAJA COMPETITIVA APLICADA A MARCA**



**PROMESA DE MARCA**



**NAMING**

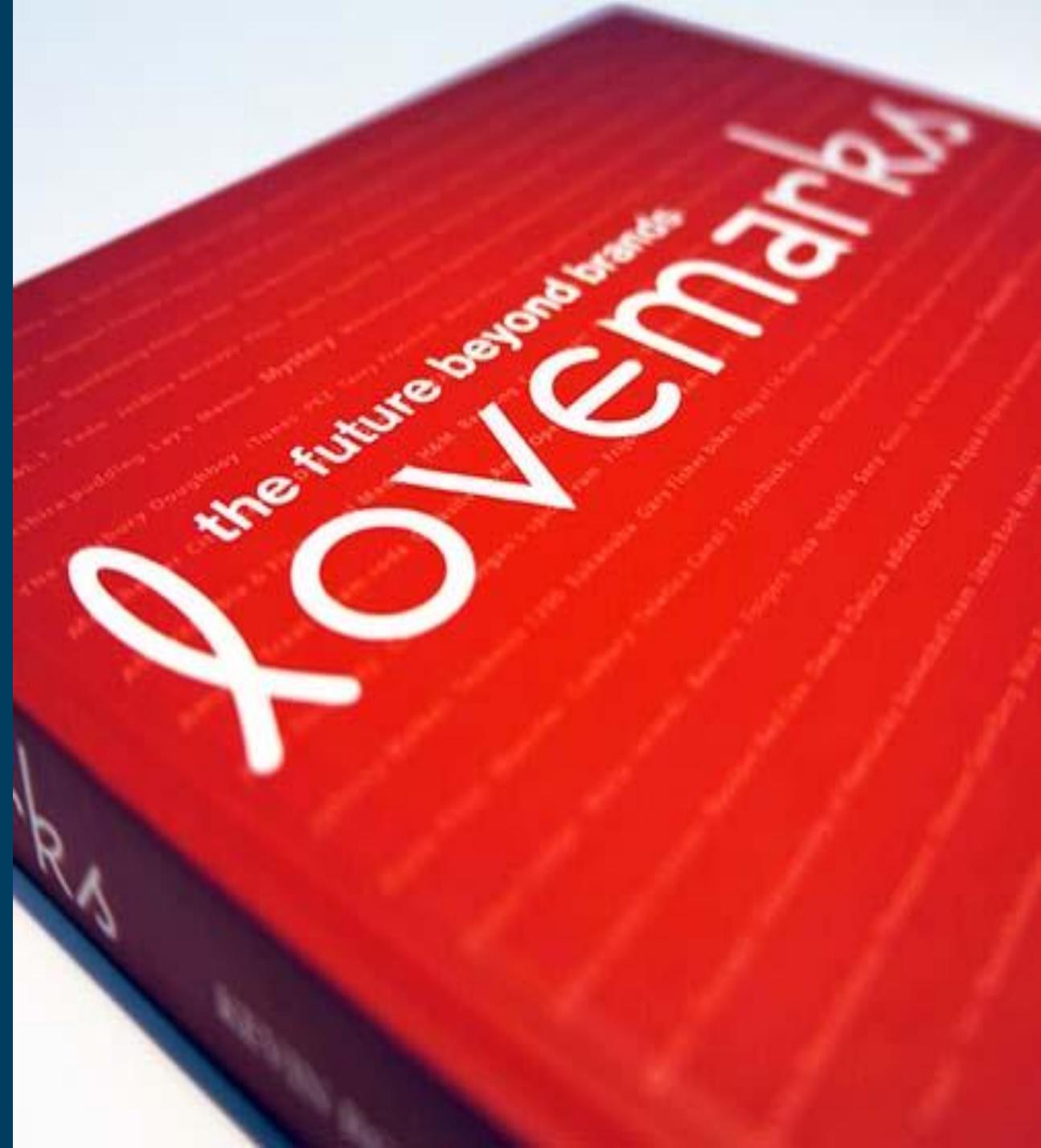


**SLOGAN**

3

## IDENTIDAD VISUAL

CONNOTACIONES PSICOLÓGICAS DE LA  
MARCA



# CURIOSIDADES: CONCEPTOS GRÁFICOS BÁSICOS

---

## ISOTIPO

Parte simbólica de la marca.  
Ésta es reconocida sin texto.



## LOGOTIPO

Hablamos de logotipo cuando se identifica  
por el texto.



## IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. También  
funcionan por separado.



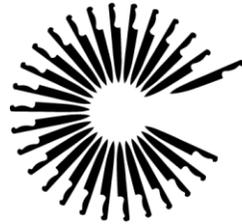
## ISOLOGO

El texto y el icono conforman un grupo.  
No funcionan el uno sin el otro.



# CURIOSIDADES: COMPLEJIDAD EN DIFERENCIACIÓN

---



GREAT  
BRITISH  
CHEFS



cátedra de la  
marca corporativa  
Universidad de Alicante



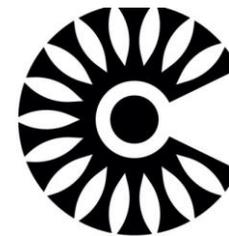
We are Cork.



MUSEU  
DE CULTURES  
DEL MÓN



INSTITUT  
VALENCIÀ  
DE CULTURA

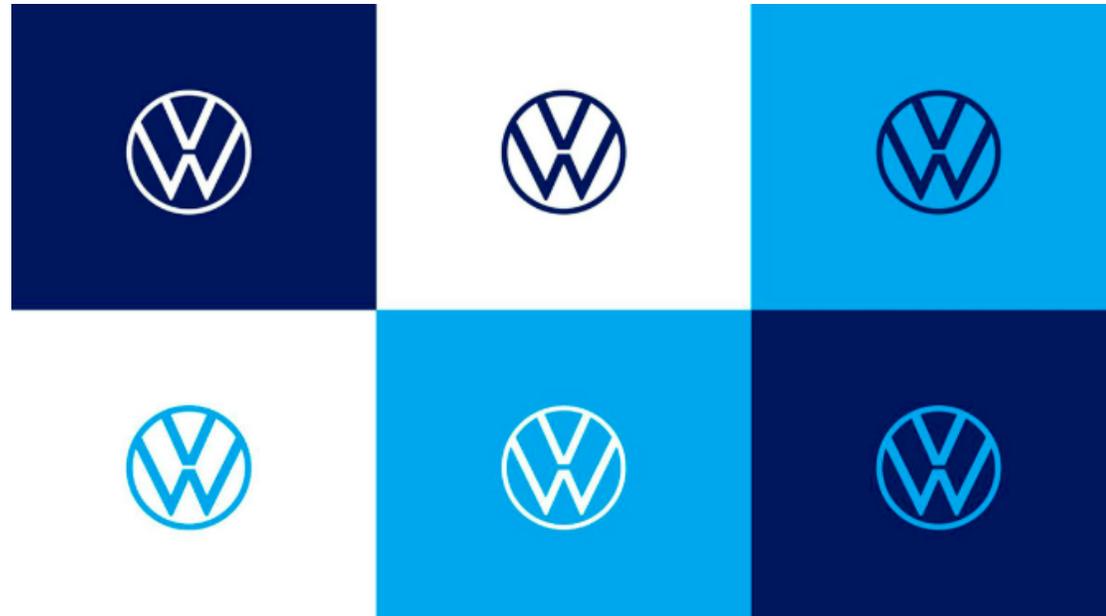


Madrid  
Central



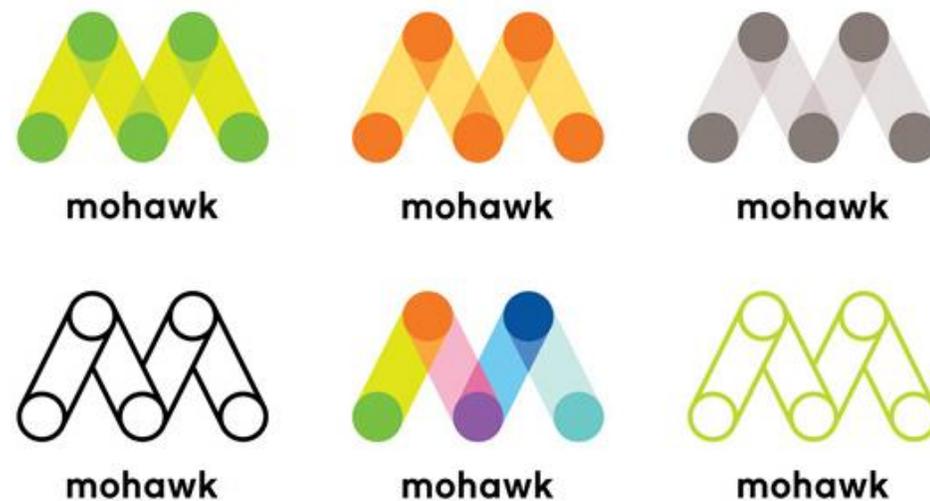
# PROMESA DE MARCA APLICADA A DISEÑO (ECODISEÑO)

---



# TENDENCIA EN DISEÑO: MARCA MUTANTE

---



# TENDENCIA EN DISEÑO: MARCA DINÁMICA

---



# TENDENCIA EN DISEÑO: MARCA PERSONALIZABLE

---



FLEUR

**ROZAR LA PERFECCIÓN: MENOS ES MÁS**

---

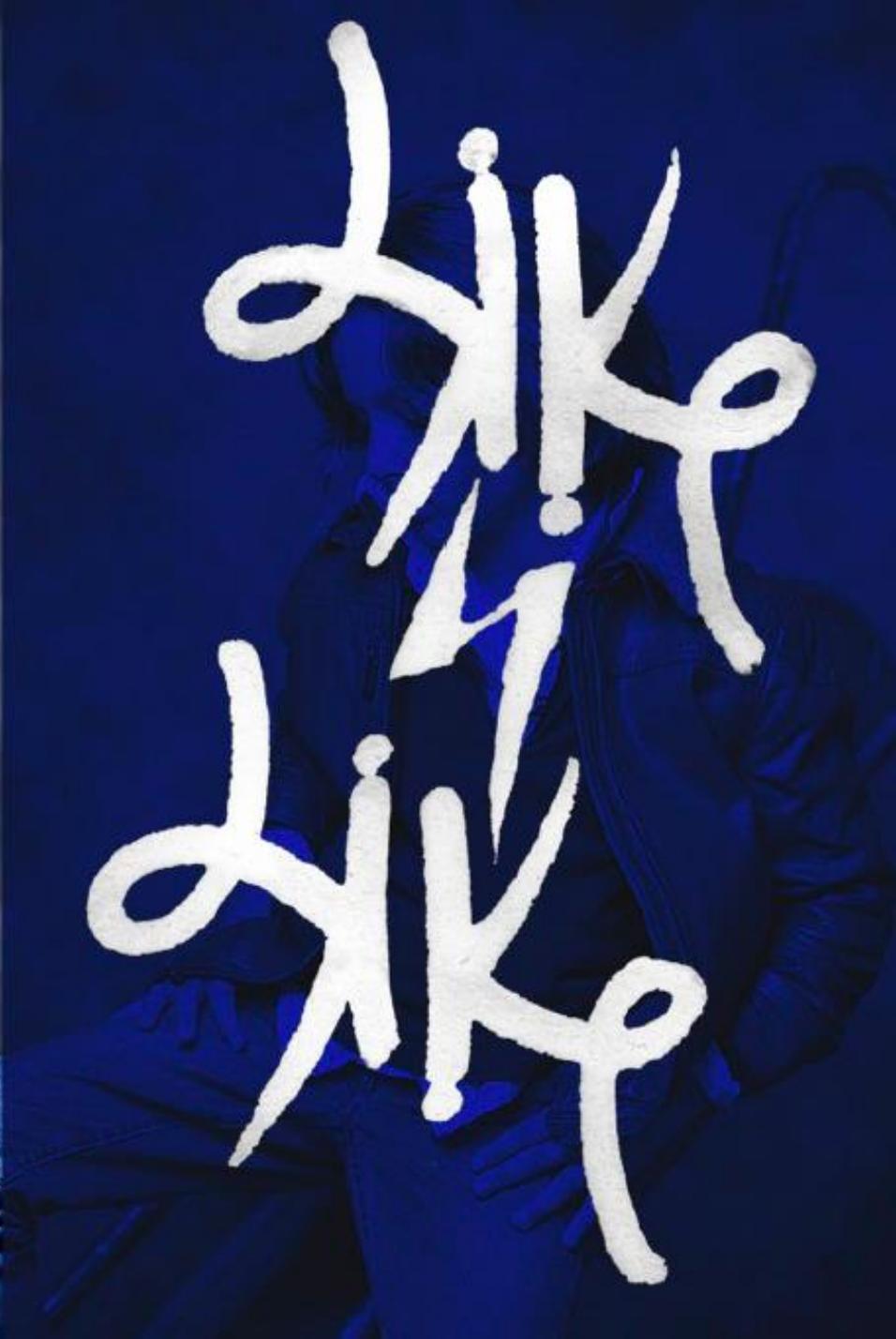
Dior

**NO ES NECESARIO SER**

**DIOR**

**PARA CREAR MARCAS QUE MARCAN**





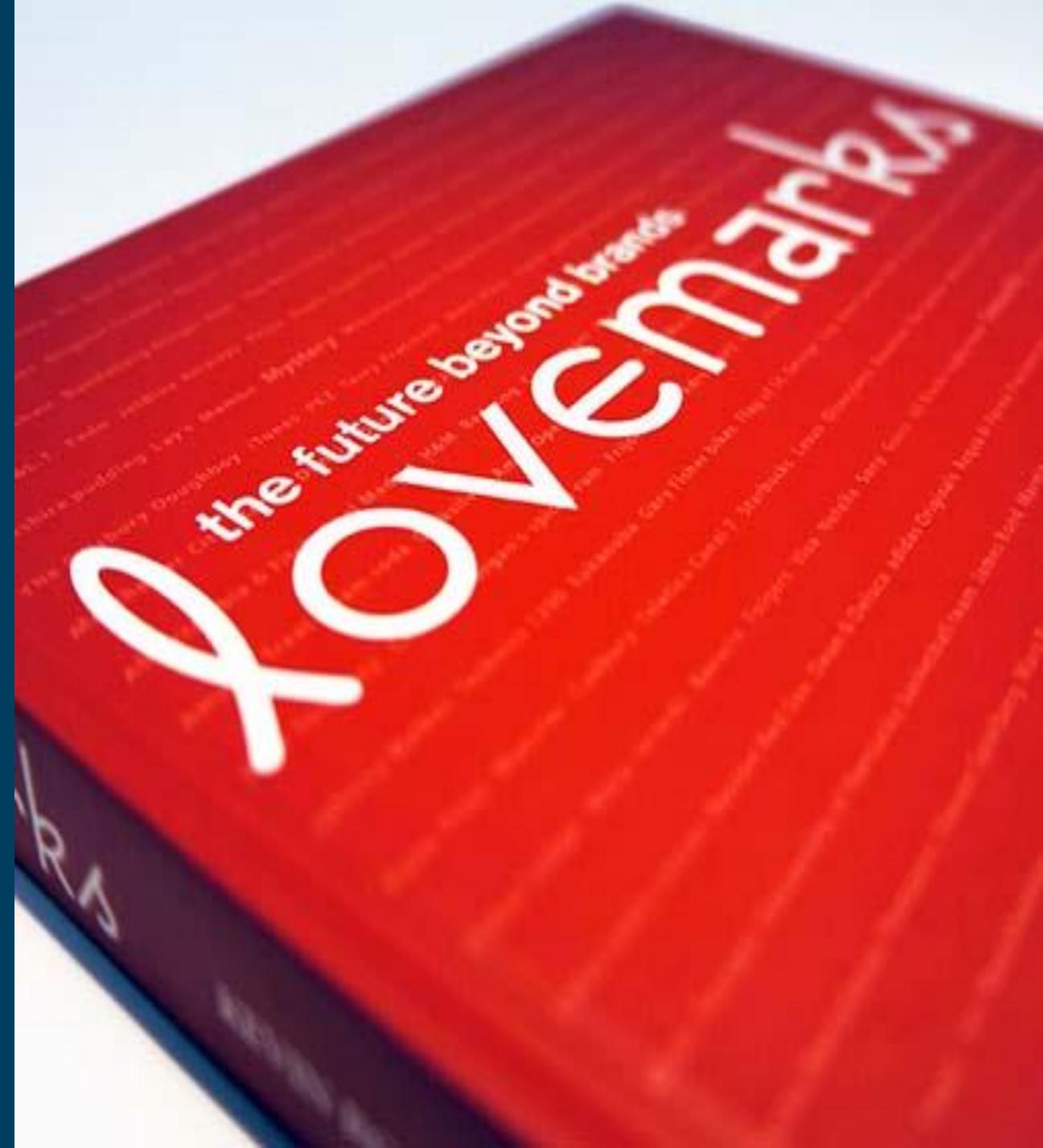
[www.like4like.es](http://www.like4like.es)

# 4

## CASO PRÁCTICO

VINO DE INFLUENCIA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN MANCHUELA



# CASO PRÁCTICO: VINO DE INFLUENCIA

## ESTUDIO DE MERCADO: 70 DENOMINACIONES DE ORIGEN DEL VINO EN ESPAÑA

 PRIORAT DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 RIOJA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 ABONA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 ALELLA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 vinos alicante DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 ALMANSA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 ARANZA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 aranza DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 Arribes DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Bierzo DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Finisraem Mallorca DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Bizkaiko Txakolina DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 bullas DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CALATAYUD DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CAMPO DE BORJA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CARIÑENA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 cigales DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Catalunya DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CAVA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CATA DE VINOS DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 CONDADO DE RUEDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 COSTERS DEL SEGRE DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 EL HIERRO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 EMPORDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 Getariako Txakolina DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 GRAN CANARIA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 JEREZ SHERRY DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 JUMILLA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 LAMBRUSCO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 LA MANCHA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 LERIDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MONTAÑANA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 Canary WINE DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MÁLAGA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 DO Manchuela DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Méntrida DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MONDEJAR DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MONFERROL DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 montsant DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 NAVARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 PENEDÉS DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Pla de BAGES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MALLORCA PLA I LLEVANT DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Rias Baixas DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Ribeiro DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 RIBERA DUERO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 RIBERA DEL GUADIANA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 RIBERA JÚCAR DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Rueda DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 MÁLAGA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 SOMONTANO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 TORO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 TERRA ALTA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 TERRA DE LLEIDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 TIERRA DE LEÓN DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 TIERRA DEL VINO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 TORO DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 ucles DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 utiel-requena DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 VALDEORRAS DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 VALENCIA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 Valdepeñas DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 VALLE DE GUÍMAR DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA
 Valle de La Orotava DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 vino de madrid DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 VINO DE JEREZ DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 YECLA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA	 VINO DE JEREZ DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA			

# CASO PRÁCTICO: VINO DE INFLUENCIA



## INFLUENCIA

HISTORIA

TIERRA

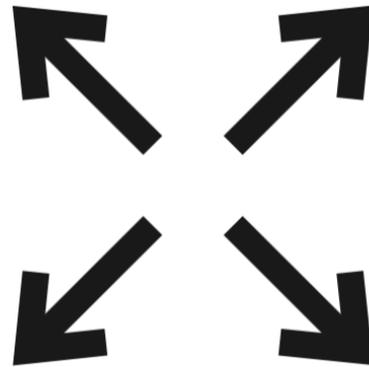
CLIMA

VARIETADES AUTÓCTONAS

TRADICIÓN / TECNOLOGÍA

# CASO PRÁCTICO: VINO DE INFLUENCIA

---



**M**

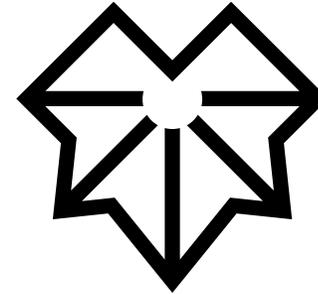
# CASO PRÁCTICO: VINO DE INFLUENCIA

---



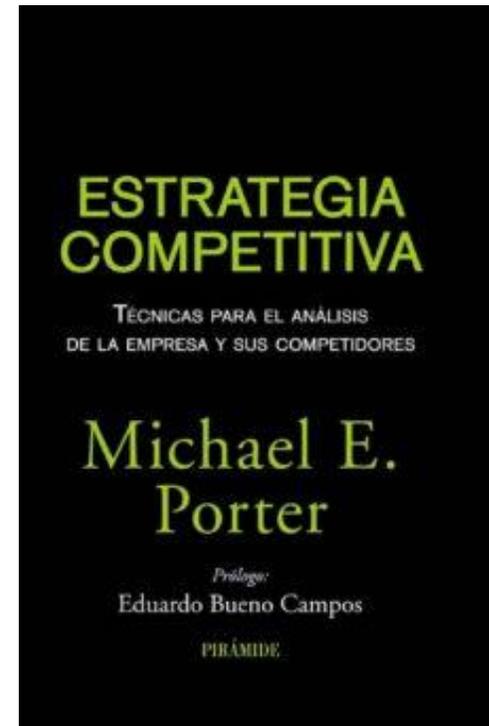
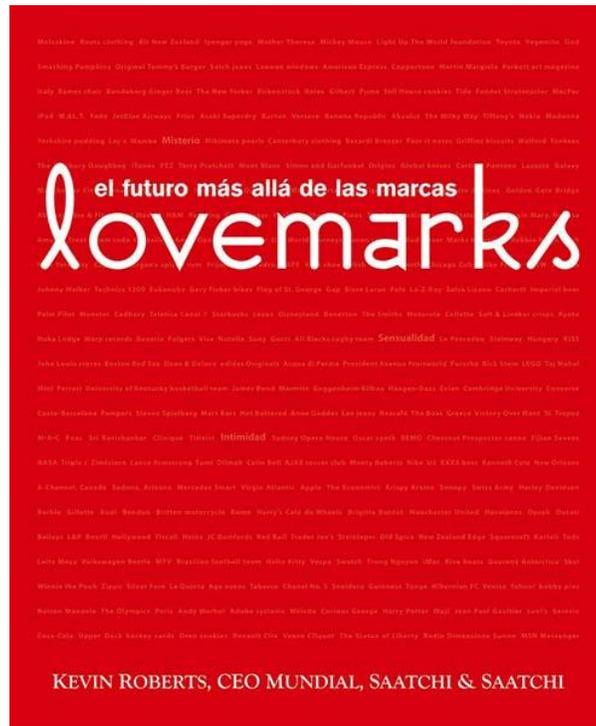
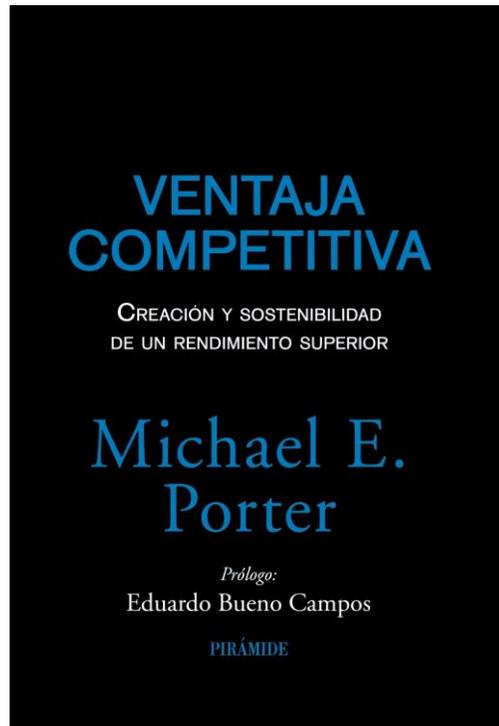
# CASO PRÁCTICO: VINO DE INFLUENCIA

---



**MANCHUELA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

# LIBROS RECOMENDADOS



Espero haberos dejado con ganas de más



Francisco Torreblanca