

Curso
-Innovación e Igualdad-
La sistematización de la innovación
para la mejora de la competitividad.

2010

1. LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Se puede definir la **gestión de la innovación** como el proceso orientado a **organizar** y **dirigir** los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos y económicos, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización.

“La capacidad de innovar constituye un recurso más de la empresa al igual que sus capacidades financieras, comerciales y productivas y debe ser gestionado de una manera rigurosa y eficiente”

2. OBJETIVO

El curso se centra en la concienciación sobre la importancia de la innovación en las empresas y cómo ésta, a través de un sistema de gestión de la innovación puede ser sistematizada (planificada, implementada y evaluada) e integrada en la empresa como eje estratégico. Del mismo modo, el curso integra la visión de las mujeres y de los hombres de las empresas representadas en la formación, visión que se materializa en la confección de los Planes de Igualdad.

3. DIRIGIDO A:

Esta formación va dirigida a directivas y profesionales de empresas que apuesten por la innovación y la igualdad como un elemento estratégico que permita incrementar la competitividad de sus organizaciones.

4. ESTRUCTURA DEL CURSO

1.- INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

- ¿Qué es y qué no es innovación?
- ¿Qué es la Gestión de la Innovación?
- Tipos de Innovación: la innovación con perspectiva de género.
- Dimensiones de la Innovación.

2.- LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Reglas para la gestión de la Innovación.
- La organización ambidextra.
- La importancia de sistematizar la Innovación en las organizaciones.
- ¿Cómo sistematizar la Innovación en las empresas?
- El Sistema de Gestión de la Innovación
 - o Cómo implantar el proceso de Innovación en la empresa

5. METODOLOGÍA

La metodología combina una parte expositiva en la que se transmiten aquellos conceptos más teóricos vinculados con la innovación, con ejercicios prácticos que permiten reflexionar a las participantes sobre el estado de la innovación en sus empresas y establecer los pasos a dar en la búsqueda y establecimiento de un Sistema de Gestión de la Innovación.

6. DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

- La duración del curso es de 16 horas repartidas en dos sesiones de 8 horas cada día.

5.- DOCENTE

El técnico de Florida que participará en el proyecto es Enrique J. García Peña y del que presentamos un breve currículum vitae:

Enrique J. García Peña

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Formación en Planes de Igualdad.
- Profesor y consultor en las áreas de Dirección Estratégica y Política de Empresa, Gestión del cambio y Desarrollo Organizativo e Innovación.
- Responsable de Innovación de Florida.
- Asesor de Emprendedores.
- Profesor del Departamento de Dirección de Empresas de Florida Universitaria.