

INFORMACIÓN PERSONAL

Lasse Rouhiainen



www.lasserouhiainen.com

Sexo Masculino | Fecha de nacimiento 20/02/1979 | Nacionalidad Finlandesa

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Tras cursar mis estudios Marketing y Comercio Internacional en la Universidad Helsinki, Finlandia he desarrollado mi labor profesional de forma internacional en EEUU, Europa, Dubai y por supuesto en España en distintas facetas y en ámbitos multidisciplinares, lo que me ha llevado a ejercer como: Consultor especializado en Social Media y video Marketing, divulgador de conocimientos a través de mis cursos online de video marketing y social media manager, conferenciante y formador en diversas universidades e instituciones, y autor de diversos libros en idioma Inglés y español

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Bachelor's degree of business Administration

Indicar el nivel del MECU si se conoce

Specialized in international Business and marketing

(Desde 1999 a 2003)

Bachelor's Degree in international Business
Haaga Helia Finland - University Of Applied Science (Finland)

(En el año 2000)

Programa Internacional de estudios en comercio y negocios
John Cabot University (Rome, Italy)

(Desde 1999 a 2000)

Programa Internacional de estudios en comercio y negocios
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ITESM, (Monterrey, México.)

COMPETENCIAS PERSONALES

[Suprimir cuando no proceda]

Lengua materna Finlandés

Otros idiomas

	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Español	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Otros idiomas	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Sueco	A1	A1	A1	A1	A1
Italiano	A1	A1	A1	A1	A1

Nivel: A1/2: usuario básico - B1/2: usuario independiente - C1/2: usuario competente
 Marco común Europeo de referencia para las lenguas

Competencias comunicativas Buenas dotes comunicativas adquiridas durante todo el tiempo que llevo desarrollando mi labor profesional como consultor especializado en Social Media y video Marketing, divulgador de conocimientos a través de mis cursos online ,conferenciante y formador en diversas universidades e instituciones y autor de diversos libros.

Competencias de organización/gestión Capacidad de Liderazgo adquirida como consecuencia de mis programas formativos en los cuales imparto y creo los contenidos, gestiono y tutelo al alumnado.

Otras Competencias Especializado en marketing digital y nuevas tecnologías, experto en social media y video marketing

Valores profesionales: dedicación , lealtad, implicación , trabajo en equipo, buen comunicador, creatividad, afán de superación y buen relaciones públicas .

Permiso de conducir B

INFORMACIÓN ADICIONAL

Publicaciones	Autor de los siguientes libros:
Presentaciones	<ul style="list-style-type: none">▪ 101 consejos y estrategias de video marketing para tu empresa (2013) (En Inglés y español)▪ Smart Social Media: Guía para convertirse en un consultor de Social Media exitoso (2012)▪ La Web de Empresa 2.0 - Guía practica para atraer visitas y conseguir clientes (2010) (Coautor)
Proyectos	Participaciones o menciones en otros libros:
Conferencias	<ul style="list-style-type: none">▪ "Y este crack ¿te suena?" De Raquel Roca (2014)▪ Coautor en III libro de la colección Iniciador: "consejos de marketing para iniciadores" (2013)▪ Autor del prólogo en el libro "Blogtrip costablanca: un viaje a las emociones" de Mario Schumacher (2013)▪ Coautor ebook "31 historias de branding personal contadas en primera persona" de Jaime López Chichirri (2013)▪ Autor del prólogo en el libro "community manager a los 40" de Alberto Inglés (2012)
Seminarios	
Premios y distinciones	

Presentaciones, conferencias y seminarios mas destacados:

- Marketers cruise conference EEUU Enero 2014
- Conferencia Sácale beneficio a tus redes sociales, Febrero 2014 Moraira Alicante
- Taller video marketing para empresas locales en Teulada- Moraira Alicante Abril 2014
- Social media Care, Barcelona Abril 2014
- Mesa redonda curso CMUA sobre video marketing Abril 2014
- Social media Seminar Helsinki Finlandia Mayo 2014
- Profesor y tutor del curso Redes Sociales y Marketing Online (EOI) Benalmádena
- Marketers cruise Conference Miami EEUU Enero 2013
- Local mobile Summit Miami EEUU Febrero 2013
- Mentor en Iweekend Benidorm 26 y 27 de abril 2013 en Invattur Benidorm
- Marketers cruise conference EEUU 2012
- Evento Smart social media Madrid Mayo 2012
- Ponente en Blogtrip I love costablanca "viajeros del mundo 2.0" 12 Mayo 2012
- Congreso web Zaragoza (CW12) 1,2,3 Junio 2012 conferencia video marketing 2012
- Conferencia Video Marketing turístico Proexport Bogotá Colombia 30, 31 Julio 2012
- Unlimited Power Online Dubai y Bahrain Diciembre 2012
- Conferencia los maestros de internet Sarasota EEUU Septiembre 2012
- Evento Smart social media Madrid Octubre 2012
- Profesor master Dirección de redes sociales CMUA Universidad de Alicante
- Profesor en el master etourism para CETT (universidad Turismo Barcelona) cursos sobre video marketing y twitter
- Taller practico Facebook Twitter y youtube Granada para Andalucía Lab (Fndacion Cinnta) 20 Octubre 2010
- Taller practico Facebook Twitter y youtube Cordoba para Andalucía Lab (Fndacion Cinnta) 14 Octubre 2010
- Curso video marketing en universidad de la Florida Valencia 2010

ANEXOS

Indicar la lista de documentos adjuntos a su CV. Ejemplos:

- copias de diplomas y cualificaciones;
- certificados de trabajo o prácticas;
- publicaciones de trabajos de investigación.