



Claudio Scuderi

CURRICULUM VITAE



www.claudioscuderi.com



Fecha de nacimiento: 05/09/1980



Nacionalidad: Italiana

EXTRACTO

Master en Dirección de Marketing, experto en Marketing online y Publicidad Digital, SEO, SEM, Analítica web. Mi misión es ayudar a las empresas a diseñar la correcta estrategia de Marketing y a conseguir los objetivos de ventas deseados, mostrando en cada momento una actitud positiva y de colaboración.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director

Marketing Manager - Agencia de Marketing online

julio de 2012 – Actualidad (2 años)

Consultoría de Marketing, Gestión integral de proyectos de Marketing online, SEO, SEM, Analítica web, Diseño web, Social Media Marketing

Socio Director

Modelo Examen DELE

diciembre de 2011 – diciembre de 2013 (2 años)

Creación del proyecto, desarrollo y posicionamiento de la marca, creación y promoción del portal online dirigido a la promoción y venta de e-books para el aprendizaje del español como lengua extranjera.

Online Marketing Manager

Montesa Hostelería

abril de 2011 – julio de 2012 (1 año 4 meses)

Elaboración del plan de marketing online, creación del departamento marketing, apertura del canal de ventas online, SEO, SEM, Analítica web, Redes Sociales, organización eventos, branding, implantación CRM, ejecución de campañas de marketing directo.

Marketing Manager

CAE - Computer Aided Elearning

agosto de 2009 – marzo de 2010 (8 meses)

Investigación de mercados internacionales, apertura de nuevos mercados, análisis de la competencia, presencia en Ferias Internacionales, atención al cliente.

Product Manager

Santiago Consultores

febrero de 2009 – agosto de 2009 (7 meses)

Análisis de producto, investigación de mercado, actividades de promoción.

Marketing Manager

AINFOR Assessors Informàtics

abril de 2007 – enero de 2009 (1 año 10 meses)

Diseño e implementación del Plan de Marketing, investigación de mercado, ejecución de campañas de marketing directo, organización de eventos corporativos, gestión de la marca online y offline.

Administrativo

Faro Assicurazioni

septiembre de 2005 – octubre de 2006 (1 año 2 meses)

Gestión del crédito con otras compañías de seguros nacionales e internacionales.

PONENCIAS

Ponente en el IX Congreso de profesores de E/LE, organizado por la Facultad de Filología de la Universidad de Valencia en marzo de 2013. Presentación de la experiencia práctica: "El web marketing en la difusión del DELE".

FORMACIÓN ACADEMICA

Master en Marketing, Dirección de Ventas y Publicidad

2006 – 2007

EDE - Escuela de Ejecutivos

Licenciado en Economía

1999 – 2005

Università degli Studi di Genova

Cursos de Formación complementaria

2007 – 2014

Curso Superior de Analítica web, Curso Superior de Marketing online y Redes Sociales, Curso Superior de Publicidad Digital, Curso Superior de Posicionamiento en Buscadores, Curso Superior de Marketing Directo, Curso Práctico de Community Manager, Cursos intensivos de Google AdWords.

IDIOMAS

Italiano: Nativo

Español: Bilingüe

Inglés: Intermedio-alto

First Certificate in English, *University of Cambridge*, mayo 2009

Competencias informáticas: Office, Photoshop, Joomla, Wordpress, Mailchimp, html5, css3

Permiso de conducir: B1