

# Curso de Posicionamiento web para empresas

Técnicas de optimización

@pilarbermudez

Especialista de marketing y comunicación

# Contenidos del curso

- \* Introducción al SEO
- \* Porqué es importante optimizar mi página web o blog
- \* Principales variables que afectan al posicionamiento
- \* Técnicas de optimización on-site. Construir los diferentes espacios de la web.
- \* Técnicas de optimización off-site. Linkbuilding.

# Introducción al SEO

# SEO

(Search Engine Optimization u Optimización para motores de búsqueda)

Designan una serie de técnicas encaminadas a hacer que una web sea más visible para los usuarios a través de su posición en los motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.

El **82,6%** de los internautas utiliza los motores de búsqueda para acceder a las páginas web.

Cada mes se producen más de **100.000 millones** de búsquedas sólo en Google.

Al día, se indexan más de **20.000 url's**.

En la optimización SEO de una página intervienen aspectos tanto técnicos como estratégicos y de contenidos.

*Hay **más de 200 factores** que utiliza **Google** para posicionarte en su buscador y nadie los conoce todos.*

*@jjimenez+*

La aplicación del SEO a una web persigue varios objetivos:

- \* Aumentar el volumen de tráfico de la web.
- \* Alcanzar un posicionamiento asociado a determinadas palabras clave.
- \* Lograr un tráfico de calidad para la web.

Porqué debo optimizar mi página web o blog

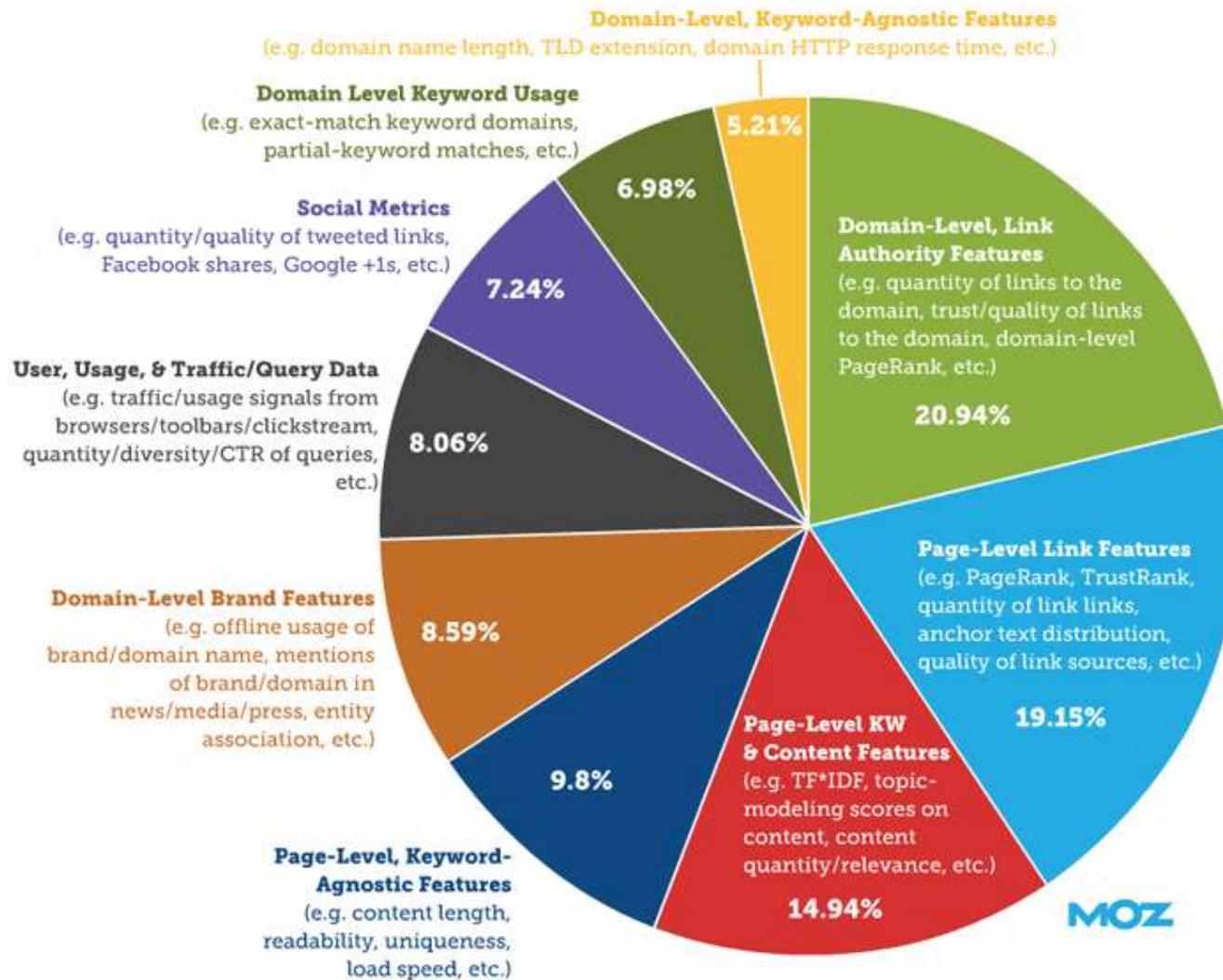
## Razón 1. El Usuario

## Razón 2. Las Ventas

# Principales variables que afectan al posicionamiento

## Weighting of Thematic Clusters of Ranking Factors in Google

(based on survey responses by 128 SEO professionals in June 2013)



## Técnicas

El diseño de una web debe hacerse desde el principio teniendo en cuenta el SEO, ya que los aspectos técnicos han ganado en importancia en los últimos años para el posicionamiento.

## Técnicas

\* Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- URL
- Sitemap
- Usabilidad
- Lenguajes de programación
- Responsive design
- Velocidad de carga

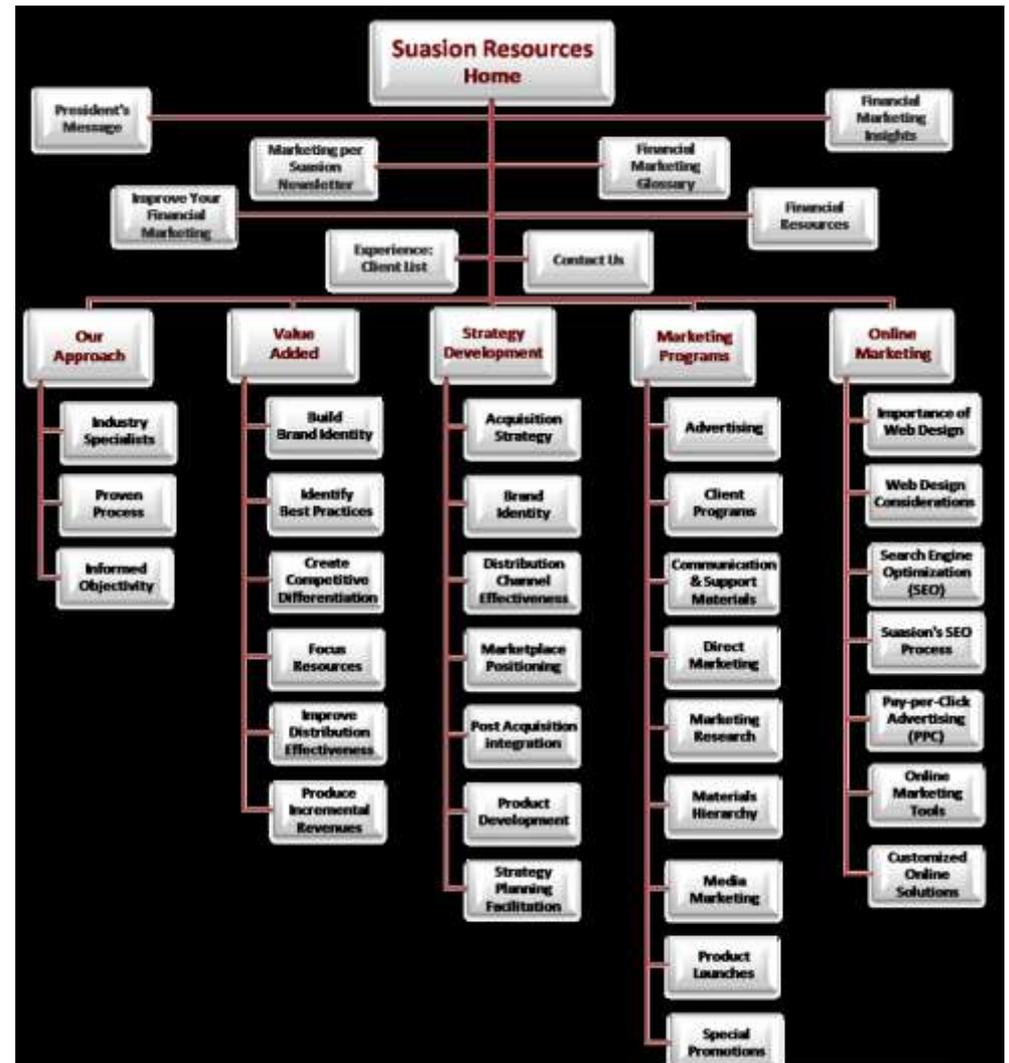
# Técnicas

URL

[www.flores-exoticas.com](http://www.flores-exoticas.com)

# Técnicas

Sitemap o mapa web



# Técnicas

Responsive design

# Técnicas

Usabilidad

## Principales variables del posicionamiento

The screenshot shows the homepage of 'l'aroma', a website for coffee and chocolates. The header features the logo 'l'aroma' with the tagline 'cafes tes xocolates' and a shopping cart icon labeled 'Su Compra' with a 'Mostrar' button and the text 'Su Pedido es de 15 artículos por valor de €0,00'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Tienda', 'Quiénes Somos', 'Cómo Comprar', and 'Contactar'. The main banner features a white mug filled with coffee beans and the headline 'El mejor café del mundo', followed by the text: 'Ofrecemos una selección de los mejores cafés: Jamaica, Brasil, Arábica, Colombia, etc. Disfruta con los 5 sentidos del placer de degustar una taza de café.' Below the banner, there are three sections: 'Menú principal' with a list of navigation items, 'Productos Destacados' featuring three items: 'Taza Platea' (€17,00), 'Máquina Iperam' (€100,00), and 'Máquina Loren' (€200,00), and 'Acceso Usuarios' with a login form for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña' and a 'Login' button.

# Técnicas

Diseño

Html / CSS / Javascript

# Técnicas

Velocidad de carga del sitio

## De contenido

La **relevancia** de un sitio la dará su contenido.

El primer filtro son los Resultados de Búsqueda.

Por mucho que atraigamos a un usuario hacia la página, si una vez allí no encuentra lo que estaba buscando o lo que ve no le resulta de interés, abandonará la página.

## De contenido

\* Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- Títulos y secciones
- Destacados y negritas
- Palabras clave
- Tipo de contenido
- Categorías y Tags
- Actualizaciones
- Contenido duplicado

## De contenido

### Títulos y secciones



## De contenido

Títulos y secciones



# De contenido

## Destacados y negritas

Te cuento las **UTILIDADES** que tienen, que como verás, son muchas.

### 1.- Proporcionan sombra



¿Qué sería de nuestros jardines particulares y parques públicos sin esa cubierta arbórea en los meses de calor?. Indudablemente, necesitamos su sombra. Tienes una relación de **buenos árboles de sombra para elegir aquí.**

### 2.- Humedecen el ambiente

Las plantas están constantemente soltando vapor de agua por las hojas. Este fenómeno se llama **transpiración** (una especie de "sudor"). Refrescan el aire, lo humedecen y nosotros nos beneficiamos de ello.

# De contenido

## Tipo de contenido



**Eliminar parásitos**  
Los parásitos irán matando nuestras plantas poco a poco. Nos daremos cuenta de su presencia si encontramos manchas en las hojas, si están deprimidas, recortadas y más débiles.  
Para quitar los parásitos debemos colocar algunos fósforos clavados cabeza abajo dentro de la maceta. ¿Porque? El azufre que contienen los fósforos irá destruyendo los molestos parásitos sin provocarle ningún daño a nuestro vegetal.

**Mejorar sus nutrientes**  
A veces las plantas lucen tristes, como si le faltaran vitaminas. En tal caso podemos reforzar la tierra con abono, y no hace falta que lo compremos en el vivero, podemos fabricarlo nosotros mismos mezclando en un recipiente hojas caídas de árboles, césped, café molido usado, tierra y un poco de agua. Esto lo colocaremos sobre la maceta o con la tierra del jardín. Además, podemos introducir un par de clavos de hierro oxidados en la maceta. Para el caso de plantas que posean flores, unas gotitas de aceite de oliva tibia del tallo, donde se hunde en la tierra, serán muy buenos y mejorarán su aspecto.

**Curar tallos heridos o cortados**  
Si el tallo o parte de la planta presenta algún corte o rasguño, debemos actuar de la siguiente manera. Tomamos un poco de cera caliente (si es de abejas mejor, de lo contrario una vela también puede servir) y con un pincel subrimos la zona herida. Al endurecerse la cera creará una capa protectora que evitará que el tallo pierda agua por el corte, conservando la humedad.



## De contenido

Palabras clave

### **Plantas**

- ▶ Arboles
- ▶ Palmeras
- ▶ Arbustos
- ▶ Trepadoras
- ▶ Rosas
- ▶ Cactus y Crasas
- ▶ Vivaces
- ▶ Flores temporada
- ▶ Bulbos
- ▶ Acuáticas
- ▶ Aromáticas
- ▶ Césped
- ▶ Huerto
- ▶ Frutales
- ▶ Plantas de interior
- ▶ Bonsái



## De contenido

Actualizaciones

## De contenido

Contenido duplicado

## De referencia

La importancia que una web tiene para los buscadores depende, en gran parte, de su influencia en la red.

La manera de medir esta influencia es a través de los links.

## De referencia

Links internos entre nuestras páginas

## De referencia

Links que apuntan desde nuestra página a otras

## De referencia

Links externos que apuntan a nuestra web

## De prestigio

Antigüedad del dominio

[www.dominioconsolidado.com](http://www.dominioconsolidado.com)

Vs

[www.dominionoseloquevaapasar.com](http://www.dominionoseloquevaapasar.com)

## De prestigio

Tasa de rebote



# Técnicas de optimización

# On page **Vs** Off page

# Contenido

- Contenido único que genere valor
- Publicar dentro de la página en lugar de en sitios externos
- Facilitar el acceso al contenido. No más de 4 clicks.
- Fomentar la viralidad:
  - \* Contenidos relacionados con personas influyentes
  - \* Contenido que aporte reputación a quien lo comparta
  - \* Botones para compartir

## Tipos de contenidos que ayudan al posicionamiento

- Artículos especializados
- Infografías
- Vídeos (YouTube)
- ...

Combinar diferentes formatos y Viralizar son claves

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### URL's

- \* Cada url debe ser única
- \* Usar url estáticas en vez de dinámicas
- \* URLs claras y descriptivas
- \* Direcciones breves
- \* Palabras clave en las URL

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## - URL's

1. Amazon.com - <http://www.amazon.com/gp/product/B0007TJ5OG/102-8372974-4064145?v=glance&n=502394&m=ATVPDKIKX0DER&n=3031001&s=photo&v=glance>
2. Canon.com - <http://consumer.usa.canon.com/ir/controller?act=ModelDetailAct&fcategoryid=145&modelid=11158>
3. DPReview.com - <http://www.dpreview.com/reviews/canonsd400/>

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## Títulos de página

- \* Palabras clave principales y secundarias
- \* Las principales keywords al principio
- \* Complementa las palabras clave con atributos
- \* Crear frases completas, pensando en el usuario
- \* Títulos breves (no más de 75 caracteres)

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

The **Best Lip Balms** (With SPF) to Wear in the Sun: Daily Beauty ...

[www.allure.com/beauty-trends/.../the-4-best-summer-lip-balms.html](http://www.allure.com/beauty-trends/.../the-4-best-summer-lip-balms.html) ▼

Jun 26, 2013 - I love reminiscing about the sun-drenched days of homemade juice pops and Slip 'n Slide. But one summer afternoon of my youth stands out ...

vs.

**Lip Balm 1**, Skincare and Body Formulations - Kiehl's Since 1851

[www.kiehls.com/Lip-Balm-1/307,default.pd.html](http://www.kiehls.com/Lip-Balm-1/307,default.pd.html) ▼

Temporarily protects and helps relieve chapped or cracked **lips**. Helps protect **lips** from the drying effects of wind and cold weather.

eos - eos Pomegranate Raspberry Organic **Lip Balm** - Smooth Sphere

[evolutionofsmooth.com/pomegranate-raspberry-smooth-sphere-lip-balm...](http://evolutionofsmooth.com/pomegranate-raspberry-smooth-sphere-lip-balm...) ▼

eos Pomegranate Raspberry **lip balm** smooth sphere is 95% organic, and 100% natural. Maintain healthy, beautiful lips that are always soft and sensationally ...

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## Headline

- \* El usuario espera encontrar lo mismo que en el título
- \* El H1 debe reflejar las palabras del título.

uxdesign.smashingmagazine.com/2010/10/05/what-is-user-experience-design-overview-tools-and-resources/

**SMASHING**  
MAGAZINE

Books Library Workshops Job Board

**CODING**  
CSS  
HTML  
JavaScript  
Techniques

**DESIGN**  
Web Design  
Typography  
Inspiration  
Business

**MOBILE**

## What Is User Experience Design? Overview, Tools And Resources

By [Jacob Gube](#)

October 5th, 2010 | Tools, Usability, User Experience | 76 Comments

Websites and Web applications have become progressively more complex as our industry's technologies and methodologies advance. What used to be a one-way static medium has evolved into a very rich and interactive experience.

Advertisement

Loved By Designers Everywhere  
LightCMS

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## Imágenes

- \* Usar alt y descripciones.

Alt text en las imágenes

The screenshot shows a real estate website interface. At the top, there is a navigation bar with the TM logo and menu items: Corporativo, Promociones, Viviendas destacadas, Ventajas TM, Sala de prensa, Cientes, and Profesionales. Below the navigation bar is a large image of a beach with a pier. The main content area features a breadcrumb trail: PROMOCIONES > COSTA DE ALMERÍA > MAR DE PULPI 1ª FASE > MAR DE PULPI 1ª FASE BLQ 2 PLTA 0 LTRA J Nº 53 - J. A red button labeled 'Ficha de la Promoción' is visible. Below the breadcrumb trail are tabs for 'Datos básicos', 'Mobiliario Opcional', 'Situación', 'Entorno', 'Planos', 'Forma de pago', and 'Reservar'. The 'Datos básicos' tab is active, showing a gallery of photos, a video, a virtual tour, and a floor plan. The main text describes the 'MAR DE PULPI 1ª FASE' project, mentioning its location in San Juan de los Terreros and its proximity to the Mediterranean Sea. It lists features like 1, 2, or 3 bedrooms, gardens, and solariums. A red circle highlights the text 'Apartamentos en primera línea' and 'EN MANO'. Below this, the price is listed as 'DESDE: 109.000 €'. A row of icons represents various amenities: wheelchair access, swimming pool, air conditioning, parking, and Wi-Fi. At the bottom, there is a table with columns for 'Tipo', 'Bungalow', and 'Solarium', and rows for 'Dorm.', 'Baños', and 'M² construidos'. A red button labeled 'Contacta con nosotros' is also present.

**MAR DE PULPI 1ª FASE**  
COSTA DE ALMERÍA / PULPI (ALMERÍA)

La urbanización está situada en San Juan de los Terreros, en la Costa de Almería, en una ubicación inmejorable frente al mar Mediterráneo.

Adosados y dúplex de 1, 2 y 3 dormitorios con jardín y/o solarium. En el diseño exterior predomina el color blanco, las aristas redondeadas y un cuidado exquisito de la jardinería y las zonas verdes, en armonía con el entorno. Las viviendas gozan de materiales y acabados de alta calidad, destacando entre otros la instalación de aire acondicionado por conductos.

**Apartamentos en primera línea** EN MANO  
DESDE: 109.000 €

Tipo	Bungalow	Solarium	
Dorm.	2		
Baños	2	M² construidos	88 m²
			11 m²

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### Meta descripción

- \* No debe superar los 160 caracteres
- \* Redactarla de manera persuasiva
- \* Incluir palabras clave, los buscadores las remarcan.

[TED Talks about Storytelling | TED.com](#)

[www.ted.com/topics/storytelling](http://www.ted.com/topics/storytelling)

In these TED Talks, masters of **storytelling** share their creative secrets and explore new approaches to their age-old craft.

**Does this make me  
want to click?**

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### Cuerpo de texto

- \* Usar palabras clave primarias y secundarias integradas en frases.
- \* Usar negritas, cursivas y links para remarcar.
- \* No exceder de un 5% el volumen de keywords
- \* Enriquecer el texto con fórmulas semánticas y sinónimos.

## Links internos

Aportan información acerca de la temática de la página.

Ayuda a traspasar el “Link Juice” entre partes de la web.



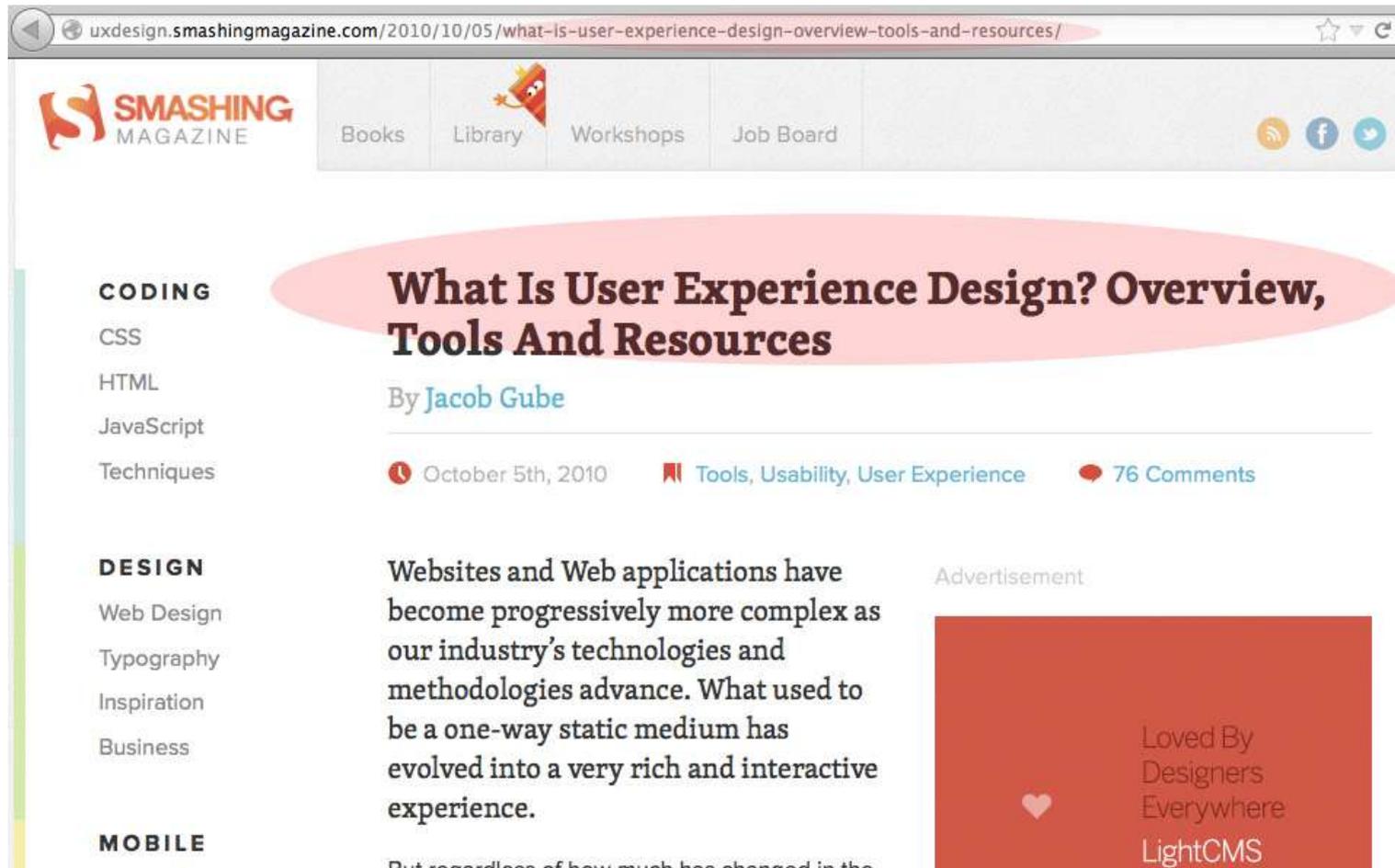
## Links internos

Crear links específicos a través de long-tail-keywords.

Hacer coincidir la frase del link con el título de la url y título de la página de destino.

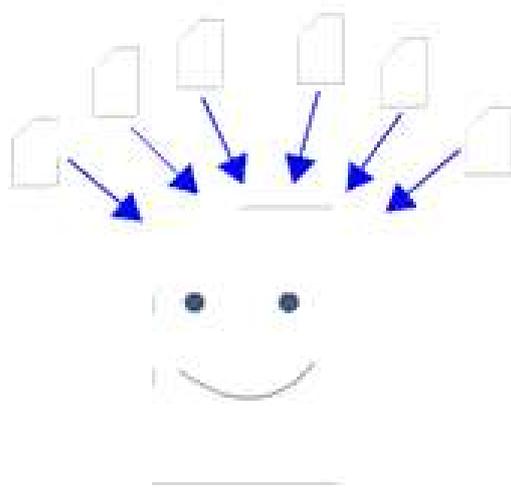
Smashing Magazine has my favorite article on the subject: [What is User Experience Design? Overview, Tools, and Resources](#).

# Links internos

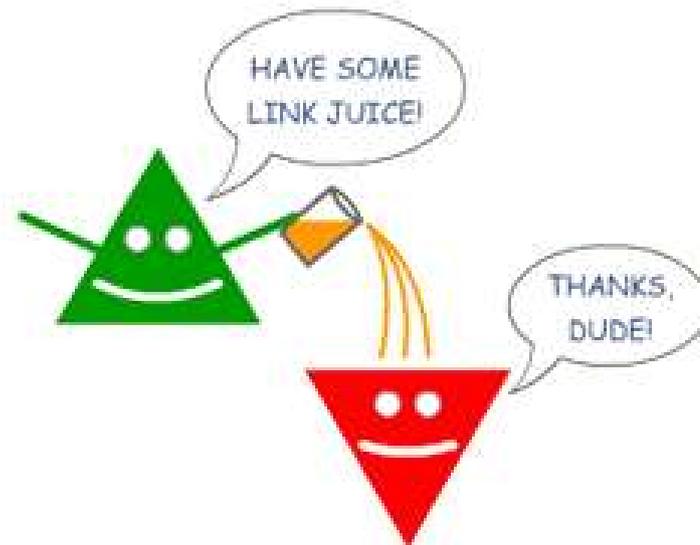


# Links internos

Crear una estrategia de links internos



When Many Pages Link to a Page, that Page Earns a Significant Quantity of Raw Link Juice (or "PageRank")



Pages Pass Link Juice Based on Their Own Importance, so Pages with Lots of Juice Send More When They Link Out

## Optimización off page

Enlazar nuestra página desde otras páginas con buen Page Rank.

Mantener presencia activa en foros relacionados con nuestra temática.

Establecer relación con bloggers, periodistas, medios y personas u organizaciones que producen contenidos.

## Link building

Buscar los sitios que nos interesan según:

- \* Temática
- \* Page Rank
- \* Idioma
- \* Antigüedad
- \* Tipos de contenido

## Link building

Estudiar bien las páginas y establecer contacto para ver posibilidades de conseguir los enlaces.

Una vez conseguidos los links, se debe mantener una vigilancia continua para asegurarnos de que los enlaces no son eliminados.

Guest blogging.

## Link baiting

Es una técnica que ofrece contenidos “cebo” que generen gran cantidad de enlaces.

Estos cebos pueden ser en forma de contenidos exclusivos o mediante temas que generen gran viralidad, ya sea por su carácter polémico o por su gran potencial de atracción sobre el público.

# Link baiting

## Link baiting

### Carta abierta a Andrés Toledo

**Andrés Toledo** es CEO de **PuroMarketing**, uno de los medios **online** en español más relevantes, sobretodo por la cantidad de contenido que generan, que **no por la calidad del mismo**. Muchas veces peca de amarillismo en sus contenidos y, sobretodo, en sus titulares. Este es uno de esos casos, y como **profesional del SEO** me ha molestado bastante su artículo [La evolución de los buscadores y la extinción de los profesionales del SEO](#).

Por cierto, a diferencia de PuroMarketing este sitio **web** es compatible con **AdBlock** un plugin que **elimina la publicidad de internet y puedes instalarte gratis ahora** desde [AdBlock para Chrome](#), [AdBlock para Safari](#), [AdBlock para Firefox](#)

Llevo **desde Diciembre sin escribir** un post de contenido (el resto son experimentos y cosas mías), y tengo muy claro que un buen SEO no tiene porqué ser buen **blogger**, ni buen persona, ni hacer consultoría a clientes, ni tener acceso a páginas para conseguir **enlaces** ([esta otra batalla la dejo para otro día](#), pero **parece que cualquiera puede escribir de SEO sin tener ni puta idea o solo por lo que ha aprendido online**).

## Evitar

Intercambio de enlaces.

Enlaces procedentes de pies de página o sidebar.

Enlaces de sitios penalizados por Google.

Haz tu web para el usuario y no para los buscadores, ofrece información de calidad y asegúrate que la experiencia del usuario sea 100% satisfactoria

¡es la mejor política que se puede adoptar!

Muchas gracias