

# Cesáreo Martín Ortega

Consultor Estrategia Comunicación Empresarial Política Crisis

direccion@grupocomunicating.com

---

## Extracto

Periodista. Consultor en Comunicación Empresarial, Política, Crisis. Consultor estratégico. Asesor de imagen. Web y posicionamiento off-on. He asesorado a OHIM, BP, Metro de Madrid, Mercalicante, Autisa, CEEI Elx, CGCV, Cruz Roja... entre otros muchos.

En Grupo Communicating trabajamos la reputación corporativa y la percepción que los grupos de interés puedan tener sobre el negocio o la institución, y para que su proyección de futuro ofrezca una perspectiva ilusionante y solvente.

Desde 1982 soy consultor y asesor en Comunicación, Relaciones Públicas y Organización de Eventos para empresas e instituciones.

Formador de portavoces y experto en comunicación de crisis.

Entre 1980 y 2005 trabajé como free-lance, desde una empresa propia, para agencias internacionales, entre otras Reuters, France Press, Associated Press y United Press International, elaborando reportajes y noticias, y realizando coberturas especiales y materiales audiovisuales en distintos países del mundo.

Conferenciante y ponente de Comunicación en tiempos de Crisis en Universidades, Medios de Comunicación, Empresas públicas y privadas, Asociaciones Empresariales, Sindicales, Partidos Políticos y Organizaciones No Gubernamentales de España, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos.

También he participado en conferencias en España, Alemania, Francia y Estados Unidos sobre el tratamiento de la información en conflictos bélicos, labores informativas que he realizado durante varios años para los medios citados anteriormente.

Especialidades: Consultor de estrategias de comunicación interna y externa. Relaciones con los medios de comunicación y los periodistas. Comunicación en situaciones de crisis. Publicaciones y documentales corporativos y promocionales.

---

## Experiencia

### **Fundador y Presidente at Librexpression**

2009 - Actualidad (4 años)

Defensa, promoción y difusión del derecho a la libertad de expresión y el acceso a la información.

### **Socio Fundador y Director de Estrategias de Comunicación y Crisis at Grupo Communicating**

enero de 2005 - Actualidad (8 años 7 meses)

Creatividad general de la estrategias de comunicación de cada uno de los clientes

*1 recomendación disponible previa solicitud*

### **Socio Fundador at Paradigma Team**

junio de 2010 - 2011 (1 año)

Director de Comunicación on-off

---

## Idiomas

**Inglés**

**Árabe**

---

## Aptitudes y conocimientos

**periodista**

**estrategias de comunicación**

**creatividad**

**comunicación**

**comunicación de crisis**

**comunicación institucional**

**comunicación política**

**comunicación corporativa**

**reputación corporativa**

**branding**

**marketing de contenidos**

**redes sociales**

**social media**

**relaciones públicas**

**contenidos**

**web**

**comunicación judicial**

**comunicación visual**

**formación de portavoces**

**planes de comunicación**

**consultoría**

**copywriting**

**city branding**

**place branding**

**organización de eventos**

**comunicación de eventos**

**gabinete de prensa interno y externo**

---

## Intereses

Comunicación de Crisis, Estrategia de Comunicación, Nuevas Tecnologías...

---