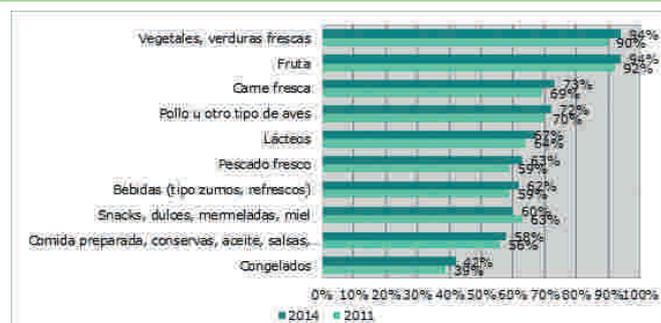


## CONTEXTO SECTORIAL

En el sector de la Agricultura en España durante 2003-2013 se ha producido un descenso generalizado en el número de explotaciones agrícolas con tierra, cifrándose ese descenso en el 8,43%, lo que se traduce en la desaparición de 87.342 explotaciones. Por lo que respecta a la superficie total (Ha.), ésta se ha reducido en un 9,41% en este intervalo de tiempo (pasando de 33.162.188 a 30.042.209 Ha). En la Comunitat Valenciana, el descenso ha sido ligeramente superior tanto en el número de explotaciones (13,04%) como en el caso de la superficie de explotación (14,10%).

## CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS, ESPAÑA, 2011 Y 2014



Además, la superficie media ha descendido ligeramente tanto en la Comunitat Valenciana como en España, situándose en las 7,41 y 31,66 Ha por explotación respectivamente. En relación al resto de Comunidades Autónomas, la valenciana es, junto a Canarias y Galicia, la que posee una menor extensión media por explotación. Este dato puede venir explicado, entre otros factores, por el clima, el tipo de cultivo predominante o la tradicional estructura familiar del agro valenciano.

Las explotaciones agrícolas tienen un marcado carácter familiar. En España, el 59,73% de la mano de obra utilizada forma parte del núcleo familiar en el año 2013. En la Comunitat Valenciana, dicho porcentaje sube al 68,61%, y la mano de obra asalariada representa el 31,39% restante del empleo registrado en la agricultura valenciana.

## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Confusión por parte del consumidor sobre las ventajas</li> <li>Oferta de productos sucedáneos</li> <li>Importaciones</li> <li>Dependencia del comercio exportador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas alimentarios y apoyo institucional</li> <li>Diversidad climática favorable a los cultivos</li> <li>Turismo de países consumidores de productos ecológicos</li> <li>Mercado en continuo crecimiento</li> <li>Introducción de grandes empresas y grandes oportunidades comerciales en investigación de nuevos productos</li> <li>Restaurantes especializados en productos ecológicos</li> </ul>
PUNTOS DÉBILES	PUNTOS FUERTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Precios elevados y dificultades de aprovisionamiento</li> <li>Percepción de producto más caro y exclusivo</li> <li>Gran peso de los canales de distribución minorista</li> <li>Inversión en obtención del sello de producto ecológico</li> <li>Menor desarrollo de productos para el control de plagas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visión del consumidor de productos ecológicos como productos de calidad</li> <li>Renovación de las estructuras</li> </ul>

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

### TAMAÑO DE MERCADO

El sector de la producción ecológica español está fuertemente internacionalizado por las elevadas exportaciones y las crecientes importaciones. El 96% del valor de las exportaciones que realiza el sector ecológico español son productos ecológicos de origen vegetal y se dirigen casi en su totalidad a la UE, y en menos de un 10% en conjunto a países extracomunitarios, casi siempre en forma de vino, aceite o conservas vegetales.

### CLIENTES

La edad media del comprador de estos productos es de 43,7 años, reside mayoritariamente en ciudades pequeñas y medianas, constituyen sobre todo hogares de tamaño medio de tres o cuatro miembros (62%) con un nivel socioeconómico medio-alto (71%). Las razones principales para el consumo de producto ecológico son la búsqueda de la salud a través de la alimentación y el rechazo a sustancias químicas de síntesis.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia es la provincia con mayor número de productores dedicados a agricultura ecológica, con un 54,77%; seguida de Alicante con un 36,59% y Castellón con el 8,64%. En términos de superficie empleada, es Alicante, con un 61,93%, la que ocupa la primera posición, seguida de Valencia, con un 22,71% y Castellón con un 15,36%.

La forma jurídica mayoritaria entre las explotaciones valencianas dedicadas a agricultura ecológica es la de autónomo con cotización al régimen especial agrario.

En la Comunitat Valenciana, el tamaño medio de la explotación agraria ecológica resultó ser de 12,71 hectáreas en el año 2013. Para el año 2013, el valor de la producción vegetal asciende a 2.460,30 millones de euros frente a los 3.168,76 de la producción agraria.

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

### PRODUCTOS BÁSICOS

Frutos secos, Cereales y leguminosas, Aceite de oliva, Vino, Frutas y cítricos, Hortalizas, Plantas aromáticas y medicinales

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA TIPO

CNAE/SIC	Grupo 01 / GRUPO 1
IAE	Exento
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	36.450 euros
Localización	Zona rural
Personal y estructura organizativa	Un emprendedor
Instalaciones tamaño	15.000 m <sup>2</sup>
Clientes	Cliente nacional y extranjero. Tiendas especializadas, establecimientos convencionales, cooperativas de consumidores y público en general
Valor de lo inmovilizado/Inversión	60.200 euros
Importe gastos anuales	32.935 euros
Beneficio sobre ventas	14,34%
% Beneficio sobre inversión	9,16%

## RECOMENDACIONES

Especialízate en determinados productos. Analiza bien si tus productos tienen mercado en modo ecológico y las tendencias de los productos que vas a producir.

Valora la posibilidad de colaborar o asociarte con otros productores para desarrollar acciones de promoción y comercialización conjunta.

Busca reducir los pasos de distribución e intenta llegar directamente a tus clientes. Analiza la posibilidad de venta online y otros canales de venta directa, como las Asociaciones de consumo de productos ecológicos.

Analiza la posibilidad de convertirte en industria agroalimentaria aplicando algún tipo de transformación, envasado o procesamiento a tus productos que incorpore valor añadido a tu producción y a tus potenciales clientes.

La producción ecológica y la producción agrícola que respete el medio ambiente está apoyada por la PAC. Infórmate sobre las posibles ayudas a tu proyecto.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.agritotal.com](http://www.agritotal.com) · [www.agragex.es](http://www.agragex.es) · [www.vidasana.org](http://www.vidasana.org) · [www.infoagro.com](http://www.infoagro.com) · [www.agroiberica.com](http://www.agroiberica.com) · [www.agriecol.org](http://www.agriecol.org) · [www.ecototal.com](http://www.ecototal.com)