



MMDI

Master en Marketing Digital

Cómo hacer negocios
en la sociedad digital actual



FUNDESEM
Business School





MMDI

Master en Marketing Digital

INTRODUCCIÓN

Hoy en día ya nadie pone en duda el impacto que ha tenido sobre la actividad empresarial, en general, y el marketing, en particular, el desarrollo de Internet y el mundo digital. En un periodo relativamente corto de tiempo nos hemos familiarizado con nuevos conceptos y herramientas provenientes de entornos online: blogs, social media, SEO, SEM, e-commerce, mobile marketing, marketing de buscadores, etc. que han pasado a formar parte de la jerga empresarial.

Sin embargo, al mismo tiempo, nos encontramos con un déficit de profesionales cualificados en marketing digital que sean capaces de liderar con éxito a sus empresas en iniciativas 2.0. e integrarlas dentro de sus planes de marketing y de comunicación.

En definitiva, existe una tendencia creciente e imparable hacia la digitalización de las empresas y se necesitan para ello nuevos profesionales especialistas en marketing digital.

Conscientes de esta realidad, con vocación de ofrecer a la sociedad, empresas y profesionales, una formación integral, práctica y especializada en el ámbito de la economía digital, hemos creado el Máster en Marketing Digital, con el que se pretende contribuir al perfeccionamiento directivo de los profesionales que deseen desenvolverse con éxito en este nuevo entorno.



MIMDI

Master en Marketing Digital

OBJETIVOS

LOS ALUMNOS QUE SUPEREN EL MÁSTER SERÁN CAPACES DE:

Obtener una visión global del mundo online y del marketing en Internet.

Dominar los conceptos y herramientas digitales aprendiendo las claves para su implementación en la empresa.

Desarrollar e identificar las diferentes estrategias y tácticas del marketing online y saber seleccionar el mix adecuado para promocionar el sitio Web y alcanzar los objetivos.

Crear un plan de Marketing propio en Internet: objetivos, estrategias, planes operativos, medición del ROI.

Dominar las herramientas que posibilitan la gestión óptima de las redes sociales y las comunidades online.

Liderar comunidades online, crear conversaciones y hacer que esas interacciones den lugar a un ROI.

Gestionar con éxito el seguimiento y monitorización del estado de la empresa en el universo online (gestión de marca, comunicación y reputación).

Crear, desarrollar y liderar proyectos empresariales y equipos humanos en el mundo digital.

www.fundesem.es

PROGRAMA

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS EMPRESARIALES Y MARKETING

Orientación al cliente

Marketing Directo

Marketing Relacional

Gestión Integrada de Empresa

MÓDULO 2

NEGOCIOS EN LA RED

Como Internet cambia el Marketing:
Marketing Online.

Plan de Empresa de un Proyecto Web.

Cómo financiar proyectos en Internet.

Estudio de Nichos y Oportunidades para
Negocios Web.

Benchmarking online: análisis del
mercado y competencia.

Cómo desarrollar un sitio web efectivo
que aumente las posibilidades de venta.

Conversión web. El camino real hacia
el ROI.

Gestión de Contenidos para una web.

Herramientas de Pago por Click.

Mobile Marketing.

Banners Publicitarios.

Email Marketing.

Aspectos Legales.

Domaining, Hosting, Cloud Computing
y Seguridad.

Casos de Éxito en Internet.

MÓDULO 3

SEO/SEM: MARKETING EN BUSCADORES

Sitios web efectivos para buscadores:

- Usabilidad y accesibilidad web.
Dominio, control y optimización de tu
sitio web.

- Arquitectura de un sitio web.

SEO – Posicionamiento en Buscadores.
Cómo mejorar tu visibilidad en Internet.

Analítica web. Mide, sigue y monitoriza
las actividades de tu empresa en el
mundo online.

Taller: Diseña tu propia campaña SEM.



PROGRAMA



MÓDULO 4

SOCIAL MEDIA MARKETING: COMMUNITY MANAGER

Cómo desarrollar, integrar e implementar Estrategias New/Social Media en la Web Social paso a paso.

Community Leadership : operativa y funcionamiento eficaz para un Community Builder.

Gestionando Facebook como herramienta clave de Social Media Marketing.

Cómo utilizar Twitter en la empresa para crear oportunidades de negocio y branding.

Cómo usar LinkedIn eficientemente para incrementar tu influencia en la red y las oportunidades de negocio.

Cómo crear un Blog para potenciar la comunicación y marketing de la marca en la Web Social.

Social Commerce: Cómo Vender en Social Media.

Cómo hacer Video Marketing eficaz y vender más.

Social Media Analytics y herramientas de monitorización y seguimiento para obtener un ROI real.

Gestión del estado de la marca en la web social: Gestión de la reputación online.

Creatividad y comunicación en redes sociales.

MÓDULO 5

E-COMMERCE: CÓMO VENDER EN INTERNET

Análisis modelos de negocio online y su viabilidad. Plan de negocio de una tienda.

Plataformas de e-commerce

Factores clave para generar tráfico

Medios de pago, seguridad y logística

Analítica web de una tienda online

Configuración y cuadro de mandos para comercio electrónico

Taller: Creación de una tienda online

MÓDULO 6

HABILIDADES DIRECTIVAS

Liderazgo y Competencias Directivas

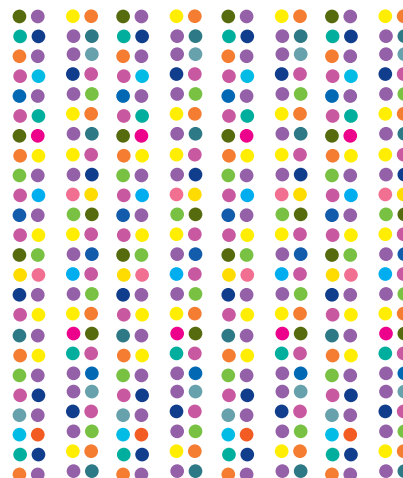
Trabajo en Equipo

Outdoor Training

MÓDULO 7

PROYECTO FINAL DE MASTER

Business Plan Digital





MIMDI

Master en Marketing Digital

DURACIÓN

El programa de Master en Marketing Digital tiene una duración de **400 horas** estructuradas en **7 módulos**.

Las sesiones se realizarán los **viernes tarde, sábado mañana y dos jueves por la tarde al mes**, con el fin de que sean compatibles con la actividad laboral de los participantes.

El programa comienza el 19 de enero de 2011 y finaliza el 21 de julio de 2012.

HORARIO

Viernes de 16.30 a 21.30 h., **sábados** de 9:00 a 14.00 h.
y **dos jueves al mes** de 16.30 a 21.30 h.



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Esther Botella Pamies

@estherbotella

Fundadora de Neo Solutions Consulting S.L., empresa enfocada al sector del asesoramiento legal en Nuevas tecnologías. Asociada fundadora de APEP (Asociación Española de Profesionales de la Privacidad) y asociada de DENAE (Asociación Española del Derecho del entretenimiento). Durante diez años se ha dedicado a la consultoría legal en dicha disciplina colaborando con entidades públicas y empresas privadas de toda índole. Asimismo es miembro del equipo de "www.privacidadpractica.com" blog referenciado, entre otros, por la Agencia de protección de datos de la Comunidad de Madrid y la Autoritat catalana de protecció de dades.



Raúl Carrión

@raulcarrion

Subdirector de Human Level Communications, una de las consultoras líderes en marketing en buscadores en España. Socio fundador de Custom Professional Hosting: Empresa de hosting especializada en soluciones personalizadas para profesionales. Licenciado en Ingeniería en Informática, Master en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por Universidad de Alicante. Especialización en Negocios en la Red por Fundesem Bussinness School. Ha dirigido proyectos Web desde 2005: portales inmobiliarios, tiendas online, webs corporativas, revistas digitales, etc. Ha coordinado campañas de posicionamiento en buscadores para empresas de la talla de 11811 y hola.com. Es colaborador del Congreso Internet del Mediterráneo. Docente de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores (Universidad de Alicante) y en el Diplomado Community Manager y Comunicación 2.0 (Bogotá y Medellín).



Vicente Climent

@vicenteclement

Licenciado en Psicología. Master en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones. Consultor en Desarrollo Organizacional y facilitador en programas de 'Liderazgo Abierto' y Management 2.0. Está formado en Análisis Transaccional, Programación Neurolingüística, Coaching Sistémico y Constelaciones Organizacionales.



Ismael El-qudsi

@elqudsi

Ismael El-Qudsi es el CEO de Internet República, agencia online especializada en inbound marketing (Social Media, SEO y creatividad). Su entrada en el mundo de la publicidad se produjo en 2008, cuando fue nombrado director de SEO y Social Media en el grupo Havas, donde dirigió acciones como "El Comando Fantástico de El Corte Inglés" en Foursquare, galardonada en 2010 con el Premio Interactiva de Oro en la categoría Mejor Acción de Marketing Promocional Online. De formación ingeniero informático de gestión, su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a Internet. Antes de trabajar en el grupo Havas fue director en España de Bing, el buscador web de Microsoft. Anteriormente, Ismael El-Qudsi había ocupado el puesto de jefe de proyecto de numerosos portales web en TPI (Páginas Amarillas), incluido el buscador español Noxtrum. El-Qudsi es ponente habitual en eventos relacionados con el marketing en Internet y buscadores. Considerado un referente en el mundo online, a Ismael El-Qudsi se le puede leer habitualmente en su blog personal (www.elqudsi.com), donde escribe principalmente sobre asuntos relacionados con tecnología, redes sociales y blogs.



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Óscar del Santo

@OscarDS

Pionero de la gestión de la reputación online e impulsor y divulgador del 'marketing de atracción 2.0' y del 'personal branding' en España. Ha trabajado en crisis de comunicación online de repercusión nacional, desarrollado estrategias en la Web social, formado a todo tipo de profesionales en el mundo 2.0 y asesorado a VIPS, políticos y directores de comunicación. Forma parte del equipo de expertos de 'Personal Branding Blog' de Dan Schawbel en EEUU, la página web de marca personal más leída y una de las 50 primeras de marketing del mundo. Escribe también en PuroMarketing, el Diario Líder de Marketing, Publicidad y Social Media en español. Recientemente ha publicado 'Reputación Online para Tod@s'. Es consultor autorizado en marketing online por la asociación profesional mundial del marketing digital SEMPO y en marketing de atracción por la 'Inbound Marketing University'.



Gabriel Ferrer Curiel

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (CEU San Pablo de Elche) y Doctorando en Marketing. Master en Administración y Dirección de Empresas - MBA, (FUNDESEM) y Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización, (ESIC Valencia). Ha sido Responsable de Marketing y Ventas de EDUC ART Actividades C. B., empresa del sector servicios, Responsable de Recursos Humanos de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y Director de Recursos Humanos del Taller Digital de la Universidad de Alicante. En FUNDESEM es Director del área de Recursos Humanos. Asimismo es Director de Programas de RRHH y Coaching, y Director del MBA. Es Consultor de Recursos Humanos y Organización.



Isra García

@Israel_Garcia

Co-fundador y Organizador en Adictos Social Media y Principal en IG – Empowering People, Business and Communities. Actualmente trabaja como New Media Advisor para varias firmas internacionales. Entre ellas EMI Music España/Portugal, Monk – UK y blur-Marketing (UK) una de las agencias digitales de crowdsourcing más importantes del mundo. Colabora en proyectos con BlackBerry Europa, Pioneer UK y MTV International. Además es responsable de New Media – Human Business Interactions en el grupo Amnesia Ibiza y gestionar la Dirección Social Media y Community en la Diputación de Valencia.



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Javier Gosende

@javiergosende

Es uno de los especialistas más reconocidos en el campo de la consultoría y formación del Marketing Online en España. Es especialista en posicionamiento en buscadores (SEO) y otras áreas del marketing online. Desde el año 2004 ha gestionado diversas campañas de marketing online para empresas y portales web tales como el portal de turismo de la Comunitat Valenciana, Centauro rentacar, Caixa Galicia, Páginas Amarillas de Venezuela, portales de la revista Marie Claire, Cosmopolitan, Mens Health, Muy Interesante, Sportlife, Runners, entre otros. Es profesor de Marketing Online en la Escuela de Negocios Fundesem en Alicante España. También es formador y conferencista habitual en eventos formativos relacionados con el marketing online. Es autor del libro del iEmprendedor (2011), La guía práctica de marketing en redes sociales (2011), Marketing Online (2010), y el Libro de Posicionamiento en Buscadores (2009), todos ellos editados por Anaya Multimedia. Es licenciado en Administración de Empresas por la UCAB (Venezuela), posee un Master en Finanzas en el IESA (Venezuela) y un Master en Marketing por Fundesem Business School (Alicante, España). Actualmente se desempeña como consultor independiente y formador en temas de marketing online.



Diego Jiménez

@Diego_Jimenez

Fundador de ROI UP Agency Spain & Portugal, Agencia de Marketing Online 360 con oficinas en Madrid, Alicante y Lisboa. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el CEU Cardenal Herrera, European MBA por Fundesem Business School, y Doctor por el CEU San Pablo, así como Google Adwords Certified. Ha forjado su experiencia trabajando en Agencias de Marketing Online internacionales como BBDO, iProspect Madrid, Carat Londres y Netbooster Madrid, gestionando equipos y proyectos de SEO, PPC, Social Media, ORM, Afiliación, etc. Su experiencia está basada en su colaboración en proyectos a nivel europeo o mundial para General Motors, Samsung Mobile, Accor Hoteles, Hoteles Barceló, Iberostar, Cadena RIU y Proyectos a nivel nacional como GrupoPrisa, Axel Springer, CCC, Bankinter, Mango, etc. y gestionando la reputación online de Banco Popular o Cetelem. Ha participado como ponente en eventos organizados de Marketing Online por Adigital, el ICEX, Asociación de Marketing Directo de Portugal, Adictos al Social Media o Fudesem.



José Llinares

@josellinares

Consultor en Marketing Digital, especializado en buscadores y Redes Sociales. Sociólogo e Ingeniero Multimedia de formación, Máster en Marketing Digital por el Instituto de Empresa, ha trabajado como desarrollador web, especialista SEO y Social Media Strategist y dirigiendo el departamento de Search y Social Media de Nurun España, ha ayudado a grandes marcas como Gallina Blanca, Wilkinson, L'Oréal, Coronita o Hola a mejorar en sus estrategias digitales. Es además profesor en diferentes Másters universitarios y cursos en Tracor, ESIC – ICEMD o el IAB Wholesocial, coorganizador de Evento SEO, uno de los eventos SEO de referencia en el panorama nacional y coautor del libro “Dominate your Market with Twitter” publicado en Reino Unido por Infinite Ideas. Además escribe y reflexiona sobre Marketing Digital en su blog josellinares.com.



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Fernando Maciá Domene

@fernandomacia

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de Marketing por Fundesem/ICADE y MBA Executive por Fundesem Business School. Director de Human Level Communications, una de las consultoras referentes en posicionamiento en buscadores y marketing online a nivel nacional desde 2001. Es uno de los pioneros en estrategias de posicionamiento en buscadores y un referente internacional del SEO en español. Es coChair de la Search Engine Marketing Professional Organization (SEMPO) en España. Es autor de Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores (2011) y coautor de Posicionamiento en buscadores (2006), Posicionamiento en Buscadores Ed. 2009 (2009), Marketing Online (2010) y Marketing con Redes Sociales (2011), todos ellos publicados por Anaya Multimedia y líderes en ventas en su especialidad. Ha publicado igualmente más de cincuenta artículos sobre marketing online.



José Luis Marhuenda

Director Comercial en Ismael Quesada, S.A., empresa comercializadora de productos químicos, socio de TLA-Corp, consultoría global para extranjeros y colabora en proyectos específicos con Render, agencia de comunicación. Estudió ADE en la Universidad de Alicante. Master en Dirección Comercial y Marketing en FUNDESEM. Master en Marketing Relacional, Directo e Interactivo, en ESIC-ICEMD, especializando en Marketing Directo. Recientemente he finalizado un Programa de Desarrollo DirectIVO en IESE. Además, es profesor en Fundesem, en el Master de Dirección Comercial y Marketing, con la asignatura de Marketing Directo.



Juan Merodio

@juanmerodio

Es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital y Redes Sociales. Ponente habitual en Congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades. Además de contar con un Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, es un emprendedor nato. No sólo es Fundador del “Grupo Ellas”, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también socio-fundador de “Marketing Surfers”, la Agencia de Marketing 2.0 y socio-fundador de Air Touch World, empresa tecnológica y desarrolladora de aplicaciones de Marketing Digital Dinámico. Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan “Mejor Idea del Año 2006” de Actualidad Económica y “Jóvenes Emprendedores Sociales” de la Universidad Europea de Madrid. Ha publicado tres libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas y colabora asiduamente en revistas y webs especializadas en Marketing OnLine así como en su blog www.JuanMerodio.com



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Pablo Milla

Ingeniero Químico por la Universidad de Alicante. MBA “Cum Laude” (Instituto de Empresa). Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales; Dpto de Economía de la Empresa y Contabilidad. UNED (Madrid). Ha desarrollado su carrera profesional en los sectores de Bebidas y Alimentación, Construcción, Química Industrial, Lavandería Industrial, Tecnológico como Consultor Freelance implantando ERPs (Navision y otros) así como Sistemas de Gestión Integral a nivel Nacional. Actualmente es Gerente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Alicante. En el ámbito docente es profesor de Fundesem desde el año 2007 impartiendo diferentes asignaturas en distintos programas Máster. Desde el año 2005 también es Profesor Visitante y Conferenciante de la Universidad de Alicante.

Gemma Muñoz

[@sorprenidida](#)



Diplomada en informática. Master en Web Analytics por la Universidad British Columbia. Sus 7 años de experiencia como Web Analytics Manager en Bankinter, Panda Security y sus colaboraciones con clientes como Iberdrola, Muchoviaje, DKV Seguros, Fundación Telefónica, Carrefour, Grupo Meliá y Amnistía Internacional le avalan como una de las mejores profesionales de analítica web a nivel nacional. Es fundadora de la empresa El Arte de Medir, que ofrece servicios de analítica web. Es autora del libro El Arte de Medir lanzado en 2011 por la editorial Profit y coautora del libro Métricas del Marketing que registra su segunda edición en la editorial ESIC. Dirige el primer máster en España dedicado a la disciplina de la Analítica Web en KSchool. También participa como docente en diversos masters sobre Marketing Intelligence en las escuelas de negocios ESIC, ESADE, SECUOYAS, INESE y TRACOR. Primera Española en ser Finalista en 2011 al premio internacional de Excelencia Web Analytics Rising Star de la Web Analytics Association.

Juan Antonio Muñoz-gallego González

[@munoz_gallego](#)



Socio Fundador, UNKASOFT Advergaming. Ex-Presidente de la Asociación de Marketing Móvil (ESP). Parte de la directiva europea de la Mobile Marketing Association EMEA. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la consultoría y emprendimiento, abarcando el marketing en Nuevos Medios como Marketing Móvil y Advergaming (juegos publicitarios). Desde el año 2004 funda Unkasoft advergaming, empresa de la que es socio fundador, liderando internacionalmente estándares y buenas practicas. En 2005 logró el premio de Proyecto Banespyme-Orange [antes NETI] del Instituto de Empresa. Participa activamente en organizaciones profesionales relacionadas con su ámbito de actividad, como la Mobile Marketing Association(MMA). Actualmente desempeña el rol de co-chairman de los comités de estándares internacionales de la MMA, los cuales usan como referencia más de 700 empresas de la industria del Marketing Móvil.



PROFESORADO //
LOS MEJORES EXPERTOS A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL



Daniel Pedroche

@danioche

Estudió Ingeniería Informática en la Universidad de Alicante. Ha realizado cursos y estudios de postgrado en temáticas de comercio electrónico y Marketing Digital. Desde el año 2000 ha participado en diversos proyectos de comercio electrónico y e-Business, por citar algunos: Molto.es, QSDGroup.com, Textilmora.com, Aula-Salud.com y Fundesem.es. Desarrollando las actividades desde la gestión de alojamiento, desarrollo y publicación hasta la dirección de proyectos. Realizando labores de consultoría en comunicación y marketing digital combinando la visión generalista de la ingeniería en informática y sus conocimientos de las tecnologías Web para dar respuesta a las necesidades actuales de la empresa. Actualmente desempeña el cargo de Especialista en Comunicación Digital en Fundesem, desarrollando entre otros, todas las campañas de publicidad online, incorporando sistemas de métrica y analítica web para medir el ROI de las inversiones y establecer mecanismos de seguimiento y optimización de las mismas



Montserrat Peñarroya I Farell

@montsepenarroya

Directora de Quadrant Alfa, empresa especializada en formación e investigación en Marketing Digital. Fundadora y exConsejera Delegada de GEA Internet Project Consulting, empresa especializada en proyectos de consultoría avanzada en Internet. Montserrat ha sido también socia fundadora y Directora General de Comercio Digital, S.A., empresa de Grupo Intercom que engloba entre otros, el mayor mercado online B2B de España: SoloStocks.com. Ha sido también socia fundadora de ALT64, empresa dedicada a la comercialización de herramientas orientadas a facilitar el Marketing Digital y la Usabilidad. Y también ha sido CEO de la editorial digital Noticias Online, que edita publicaciones como Noticias.com y que pertenece al Grupo Intercom. Montserrat es profesora de Marketing Digital y de eBusiness, en Másters y Posgrados de diversas universidades.



Alex Rubio

@alexrbn

Álex Rubio es Social Media Strategic Planner en Círculo Rojo, reconocida agencia valenciana de publicidad, marketing y new media de la que es co-fundador y planificador estratégico desde su formación en 2005. Ha trabajado como periodista escrito y radiofónico en diferentes medios, ligado desde siempre al mundo de la comunicación en su extensión global. En la actualidad es co-fundador y organizador de Adictos Social Media, uno de los eventos profesionales de la Web Social más reconocidos de España. Es asesor en empresas y organismos, formador en diferentes universidades, másteres e instituciones públicas y privadas, y ponente habitual en el campo de Social Media, Marketing y Business 2.0. Se define como un Rethinker en 'Rethinking Social Media in Business', espacio que reflexiona sobre la necesidad de una evolución en el campo de Social Media hacia una perspectiva integral online y offline, entendiendo los nuevos y cambiantes biorritmos de la sociedad.

**José Santacruz**

José Santacruz ha desarrollado toda su vida profesional en estrategia y marketing, tanto como consultor como docente, ejerciendo su labor en empresas multisectoriales de ámbito nacional e internacional. Es Doctor en Sociología por la Universidad de Alicante, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por ICADE y FUNDESEM. Es Director de los Programas de Marketing y Comercial en FUNDESEM. Socio Director de CONSULTORALIA, Consultoría Estratégica y de Marketing. Dirige el Master de Marketing Digital.

**Ricardo Tayar**

@rtayar

Licenciado en derecho, Ricardo ha desarrollado toda su carrera profesional vinculado al sector internet desde 1998. Actualmente es director de la unidad de negocio de comercio electrónico en Master Distancia, S.A, grupo de empresas en el que empezó a trabajar en 2006 como responsable del área de internet. La unidad de negocio de comercio electrónico que coordina tiene como función conceptualizar, definir, desarrollar y poner en marcha de manera integral cualquier proyecto web de ecommerce, capacidad de la que disponen gracias a trabajar los proyectos de manera integral y con la participación desde el principio de todas las áreas críticas en un proyecto de este tipo: gestión, diseño, UX, desarrollo, programación móvil, SEO, social media, etc. En su día a día, el análisis web, la estrategia en internet y la gestión de proyectos y de recursos tienen un papel fundamental, ya que su trabajo está orientado a gestionar y construir y consolidar soluciones de negocio en internet que permitan a las empresas explotar esta vía de negocio.

**Daniel Torres Burriel**

Tiene más de 15 años de experiencia trabajando para el canal web y 8 como consultor de usabilidad y experiencia de usuario (UX). Ha pronunciado más de 50 conferencias sobre el tema y me dedico profesionalmente a la formación y consultoría de usabilidad y experiencia de usuario. Su último proyecto destacable es la dirección de un centro de formación presencial en usabilidad, experiencia de usuario y arquitectura de información llamado UX Learn (www.uxlearn.com). Desde el año 2003 lo cuenta casi todo en su blog www.torresburriel.com.



FUNDESEM
Business School

C/ Deportistas Hermanos Torres, 4
Apdo. Correos 7094
03016 Alicante

Tel. +34 **965 266 800**

Fax +34 965 165 411

info@fundesem.es

www.fundesem.es