

SALUDA

RAFAEL MIRÓ PASCUAL

El Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Conselleria de Economía, Industria y Comercio a través del IMPIVA, y por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de PYMES, llega en 2011 a su sexta edición. Seis ediciones en las que el Día de la Persona Emprendedora actúa como plataforma para el intercambio de ideas y conocimientos entre personas, entidades y organizaciones relacionadas con el emprendimiento, reconoce el papel de los emprendedores y la importancia de que la sociedad respalde su función, muestra el potencial de la Comunitat Valenciana para llevar adelante nuevas empresas e ideas de negocio y reúne toda la oferta de servicios de apoyo a los emprendedores. Todo ello con el objetivo de que emprender sea un proceso ágil y con las máximas garantías de éxito posibles.

En una economía abierta y competitiva ser emprendedor supone asumir riesgos, mayores si cabe en una situación económica difícil como la actual. No obstante, el oficio de emprender consiste en identificar y aprovechar las oportunidades de negocio que surgen de los avances tecnológicos y de la evolución de las demandas sociales, y las situaciones de crisis ofrecen oportunidades a emprendedores innovadores con iniciativas que responden más eficazmente a las nuevas necesidades o a la nueva situación del mercado. Para ello el emprendedor debe tener condiciones innatas como la vocación, el

espíritu de riesgo y de sacrificio o la tenacidad; pero también necesita preparación y disponer de los mejores instrumentos en forma de conocimiento, recursos financieros o servicios de apoyo a la gestión que faciliten su labor y le permitan reducir riesgos y gestionar los que sean inevitables de la manera más eficaz.

Una dimensión especialmente importante del emprendimiento innovador es la salida a los mercados internacionales, requisito muchas veces imprescindible para que la empresa pueda alcanzar umbrales críticos de ventas que le permitan competir y ser viable.

El Día de la Persona Emprendedora trata de concentrar todos los recursos que pueden ayudar a quien emprende. En este sentido, y en lo que respecta específicamente a los recursos para abordar la internacionalización quiero agradecer la participación de entidades como el Instituto Valenciano de la Exportación, el Instituto de Comercio Exterior, el Consejo de Cámaras de Comercio o la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunitat Valenciana, cuya oferta de servicios invito a conocer a quien tenga esta publicación en sus manos.

RAFAEL MIRÓ PASCUAL
Director General del IMPIVA

PROGRAMA

INTERNACIONAL

Coordinación General CIERVAL

10h.
SALA: 2E

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, INTERNET COMO HERRAMIENTA.

MODERA:
Miguel Sotomayor, Jefe de Servicio de la Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia.
PONENTES:
Marian Martínez, Directora de Exportación, DOLORES FONT CORTÉS.
Jaime Rubio, CEO, INTERNATIONAL MAGA SHOP.
Jesus Ortiz, Gerente, GRUPO ORBEL.

Mesa redonda en la que empresas, de pequeño o mediano tamaño, con experiencia en internacionalización, compartirán su experiencia en este sentido. El objetivo de esta mesa es que las empresas participantes compartan con los asistentes su experiencia en materia de internacionalización.

11h.
SALA: 2E

EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS. UN AÑO DESPUÉS.

MODERA:
Pablo Ferrando, Técnico del Área Internacional del Instituto Valenciano de la Exportación.
PONENTES:
Ignacio de Julián, Arquitecto, ALBERTA NORWEG
Javier Martínez, Director Comercial, SYSTEM DRAG REDUCTION
César Quintanilla, Director General, Q PHARMA

Esta mesa expondrá la evolución de las empresas participantes en la edición del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana 2010. ¿Qué les ha pasado durante este año? ¿Han consolidado sus proyectos de externalización del negocio?

12h.
SALA: 2E

EXPÓRTATE. OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

MODERA:
Ricardo Gordo, Técnico del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.
PONENTES:
Diego Moliner, Consejero Eures de Valencia, GRUPO EURES.
Óscar Miralles, Gerente, TEA CEGOS SELECCIÓN.
Máximo H. Buch, Socio, BOYDEN.

Esta sesión presentará las oportunidades profesionales que distintos países ofrecen a los jóvenes licenciados españoles que no encuentran su hueco en el panorama nacional.

13h.
SALA: 2E

EMPRENDEDORES VALENCIANOS POR EL MUNDO.

MODERA:
Cristina Vázquez Calo, Abogada Despacho jurídico Asesora, CEO PymesOnline, Emprendora en China.
PONENTES:
José Alcázar, empresario del sector alimentario y químico en China.
Carmen Herrero Blanco, Técnico ADL Ayuntamiento de Alzira. Apoyos programas europeos. Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores

Muchos son los emprendedores que se deciden a dar el paso adelante y externalizar sus empresas; otros, yendo un poco más allá, deciden empezar de cero en el extranjero y crear allí sus empresas. Es el caso los ponentes que participarán en la mesa redonda planteada. En este debate varios emprendedores valencianos por el mundo aportarán su testimonio personal. Sus problemas, aciertos, dudas y éxitos.



Especial Internacional
Feria Valencia
De 9 a 21 horas



¡¡¡Decídete... emprende!!!

Más Información en:
www.diadelapersonaemprendedora.es
www.emprenemjunts.es



CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestro objetivo es apoyar a las empresas de la Comunidad Valenciana en la internacionalización de sus actividades. Con este fin las Cámaras de Comercio y su Consejo desarrollamos acciones de información, formación, asesoramiento, apoyo a la comercialización, prospección de mercados, etc. para el fomento de las exportaciones y la cooperación internacional. Para ello el Consejo de Cámaras coordina las acciones de las Cámaras que lo integran con otras instituciones de ámbito estatal o autonómico, logrando optimizar la eficacia de los programas y rentabilizar los recursos destinados por parte de las distintas instituciones.

Apoyo a la internacionalización a través:

- Formación
- Información
- Promoción
- Programas de apoyo a la internacionalización adaptados a las condiciones y necesidades concretas de cada empresa



El mundo es tu mercado



✉ ICEX. DIRECCIÓN TERRITORIAL
DE COMERCIO EXTERIOR.
Pascual y Genís, 1-4º
46002 Valencia
Tel. 96 350 91 48
www.icex.es

ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) es ente público empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el extranjero. Dispone, además, de 13 Centros de Negocios en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

Cada año, ICEX organiza unas 2.500 actividades de promoción en el extranjero, con la participación de más de 13.000 pymes; apoya unos 2.000 proyectos de iniciación a la exportación, implantación y competitividad en el exterior, y resuelve unas 100.000 consultas relacionadas con internacionalización y comercio exterior.

ICEX presta servicios en todas y cada una de las fases del proceso de internacionalización, a través de una amplia gama de programas e instrumentos que se adaptan a las necesidades de la empresa. Además, proporciona la información, el asesoramiento y la formación precisa para operar con éxito en el mercado global.



✉ IVEX
Plaza de América, 2 - 7º
46004 Valencia
Tel.: 96 197 15 00
www.ivex.es

IVEX. Instituto Valenciano de la Exportación

Posicionar los productos, empresas y la imagen de la Comunitat Valenciana en el exterior es uno de los objetivos prioritarios del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), el organismo de la Generalitat encargado de la internacionalización del tejido empresarial de la Comunitat.

El IVEX pone a disposición de las empresas un amplio catálogo de servicios y programas que dan respuesta a las necesidades de la empresa valenciana en cada uno de los mercados objetivo, convirtiéndose en el aliado idóneo de las firmas que quieren emprender su proceso de internacionalización.

Para ello, el IVEX cuenta con una importante infraestructura en el exterior situada en 21 mercados de Europa, África, Asia y América.

El IVEX desarrolla:

- Servicios individuales adaptados a la situación de la empresa y el mercado objetivo.
- Apoyo a la iniciación en la exportación.
- Apoyo en el acceso a las licitaciones internacionales
- Un Plan de Promoción Exterior con 100 acciones al año.
- Gestión de 6 órdenes de ayuda económica de la DG de Internacionalización.
- Servicios de financiación y aseguramiento.
- Apoyo a la formación continua



✉ CIERVAL
C/ Hernán Cortés, 4
46004 Valencia
Tel.: 963 514 746
www.cierval.es

CIERVAL. Departamento de Relaciones Internacionales.

La Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana, CIERVAL, es la organización que desde hace 30 años representa a los empresarios de la Comunidad Valenciana. Aglutina a todo el tejido productivo autonómico y fomenta la participación activa de sus miembros, a través de sus órganos de gobierno. Su objetivo es la defensa de los intereses empresariales en el ámbito autonómico, nacional e internacional.

Entre las actividades de CIERVAL destaca el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas, fomentando la cooperación empresarial con la Unión Europea y con los Países del Sur del Mediterráneo a través de su Centro Euromediterráneo de Cooperación Empresarial (MEDVALENCIA).

El Departamento de Relaciones Internacionales de CIERVAL mantiene una extensa red de contactos con otras organizaciones, el cuerpo diplomático e instituciones de otros países para fomentar intercambios comerciales entre empresas y asociaciones de la Comunidad Valenciana, de España y de otros países.

CIERVAL también cuenta con una Comisión de Trabajo de Relaciones Internacionales y Promoción Exterior integrada por empresarios e instituciones relacionadas con el ámbito internacional. Trabaja en colaboración con la CEOE y coordina la participación en diferentes organismos, así como el seguimiento de la posición empresarial en temas nacionales y europeos.

✉ CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12 1º-2º
46003 Valencia
Tel.: 96 353 40 72
www.camaras.org