

MARCA PERSONAL

*PARA COMPETIR
Y GANAR*

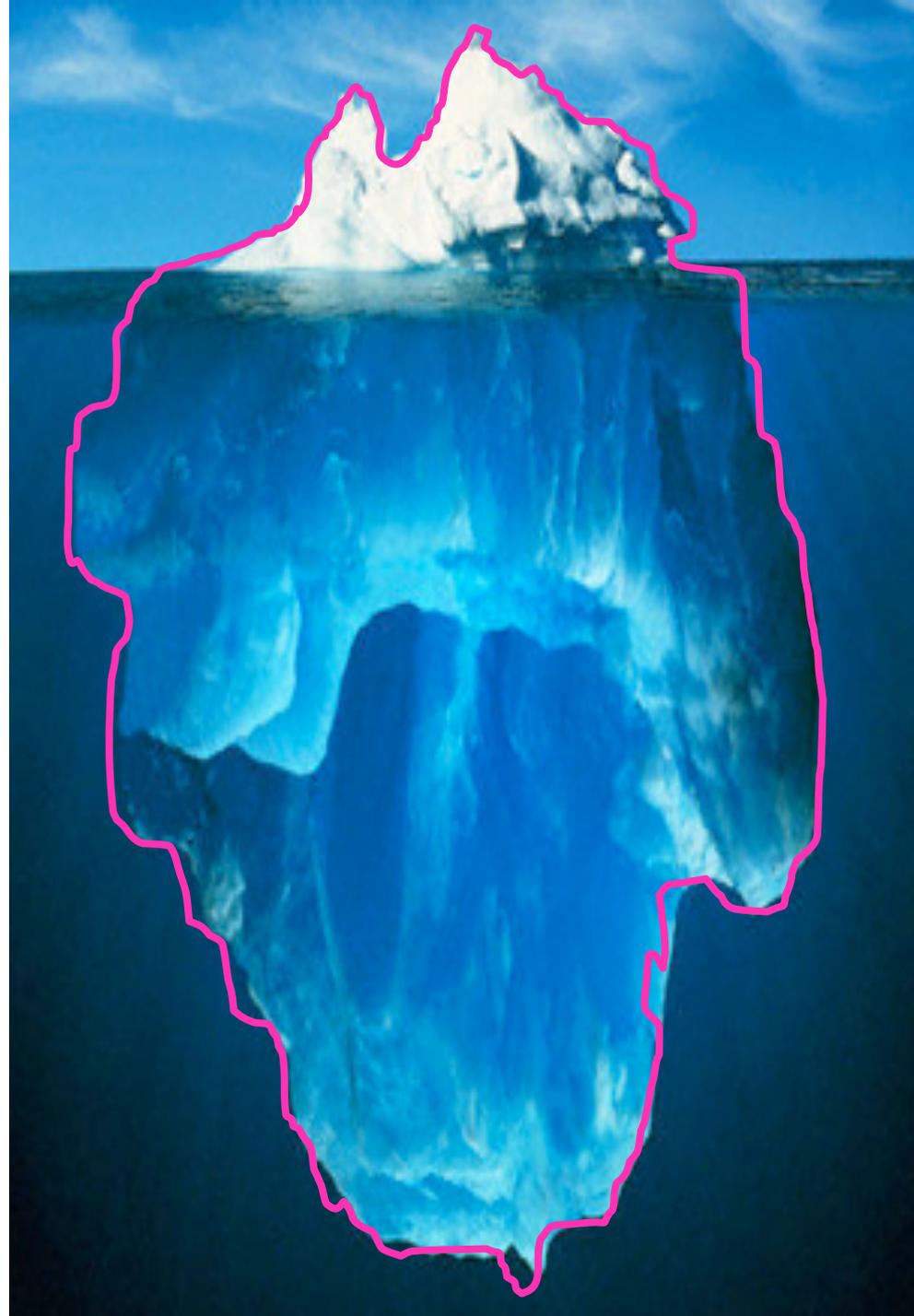




UNA HISTORIA TAN FRÍA COMO REAL

ICEBERG

7/8 partes del total.
Fase de exploración



QUIEN SOY



Entorno
Formación
Educación
Genética
Habilidades

CÓMO ME VEN

Cualidades, prestigio y
reputación



CÓMO HE LLEGADO HASTA AQUÍ

en la que se analiza el camino seguido y se crea el DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)



A DÓNDE VOY ?

Ahora viene un momento
culminante: la definición
de objetivos



PODRÉ LLEGAR ?

En esta fase, ya necesitamos tener claro que disponemos de suficientes competencias como para empezar el camino.



CÓMO LLEGAR ?

Lo que ya hemos hecho
importa, pero menos.





ES HORA DE EMERGER

**ZONA DE
CONFORT**

HACERME VISIBLE



LLEGAR A PUERTO



MANTENERME ENTERO



Y CONTAR MI HISTORIA

NW ON LINE / NW OFF LINE

An iceberg floating in blue water. The tip of the iceberg is above the water line, and the much larger base is submerged. The iceberg is divided into several horizontal layers by white lines. The top layer is above the water, while the rest are below. The text labels are in white, bold, sans-serif font.

Estrategia

Plan de acción

Prestigio

Competencias

Objetivos

Debilidades

Oportunidades

Fortalezas

Amenazas

Reputación

Cualidades

Entorno

Formación

Habilidades

Educación

Genética

CUANTO ANTES

Porque el
mercado es
competitivo

Porque
debes tomar
la iniciativa

Porque
hacen falta
emprendedores

Porque ya
tienes algo
mejor que los
demás:
tu marca



NECESITAS TU MARCA PERSONAL

O TE DISTINGUES, O TE EXTINGUES

REINVENTATE, SE INNOVADOR

COTIZA AL ALZA

QUIÉRETE COMO ERES, PERO NO TE CONFORMES CON SER LO QUE ERES



- Conocerte mejor para ser tú mismo.
- Inspirar confianza para ser recordado.
- Ser tenido en cuenta, ser el elegido.
- Crecer personal y profesionalmente.

ESTO ES MARCA PERSONAL

No se vende en farmacias y
no necesita receta médica





EMPIEZ
A YA
¿ a qué
esperas?

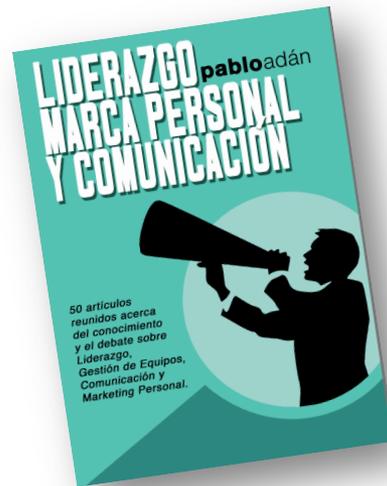




www.soymimarca.com



pablo@mgtcomunicacion.es



Gracias por vuestra atención, adelante con vuestra marca



www.pabloadan.es

