

JORNADA PROFESIONAL

“Cómo establecer un plan estratégico para convertir el proceso de cambio en oportunidad”

Presentación

Todas las empresas deben poseer un plan estratégico, definir caminos y tratar de seguirlos, al tiempo que comprobar que se recorre la senda elegida. En momentos turbulentos como el actual deberemos replantearnos si la estrategia adoptada, tal vez no hace mucho tiempo, es todavía válida y que aspectos deberemos cambiar para ajustarnos a la nueva realidad.

La problemática actual nos fuerza a realizar la revisión citada con pocos recursos y horizontes temporales muy cortos. En esta jornada estudiaremos las diferentes posibilidades para cumplir con estos difíciles requerimientos.

Objetivos

- Analizar la empresa y su entorno.
- Estudiar una serie de herramientas para ayudarnos a buscar nuevos caminos.
- Contemplar sistemas que nos ayuden a filtrar los caminos elegidos y elegir los más convenientes.
- Establecer un sistema de control que nos avise de las posibles divergencias entre la planificación y la ejecución del plan.

Programa

1. Cómo aplicar el DAFO como elemento de partida
2. Análisis interno.
3. Análisis de entorno.
4. Herramientas de evaluación de alternativas.
5. Herramientas de elección de alternativas.
6. Cuadro de mando.

Dirigido a

Gerentes, empresarios y directivos que deseen analizar alternativas a la planificación actual más adecuadas al momento en que nos encontramos, así como disponer de herramientas para la toma de decisiones y sistemas de control que avalen que se está en el camino planificado.

Ponente

Rafael Martínez-Vilanova Martínez, Consultor de marketing y estrategia.

Día, Hora y Lugar

Martes 21 de diciembre de 19.00 a 20.30 h.
Casa de la Cultura. Calle Moncada 7. Xàtiva

Más información e inscripciones

Información: www.servidex.com/adexa Inscripción: www.ceei-valencia.com