

# Identificación de necesidades territoriales/empresariales

*Resultados del territorio:  
Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat*

15 de junio-20 de julio 2020

FINANCIA



ORGANIZA





El programa **Identificación de necesidades territoriales y empresariales** está promovido y financiado por la Generalitat Valenciana, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial IVACE**, dentro de su política de soporte a las entidades del ecosistema de apoyo emprendimiento innovador de la Comunitat Valenciana.



# OBJETIVOS Y FACTORES DE ÉXITO

**66 objetivos y factores  
de éxito que se estructuran  
en 8 áreas de implementación**

- Ciudadanía
- Empresa y sectores productivos
- Empleo y talento humano
- Formación profesional
- Diversificación de la economía del territorio
- Medio rural
- Medio ambiente
- Oportunidades derivadas del Covid-19



# EVOLUCIÓN DEL TERRITORIO Y SUS ACTORES

*(Conocimiento en perspectiva del entorno)*

**Síntesis de los inicios (31 hitos)**

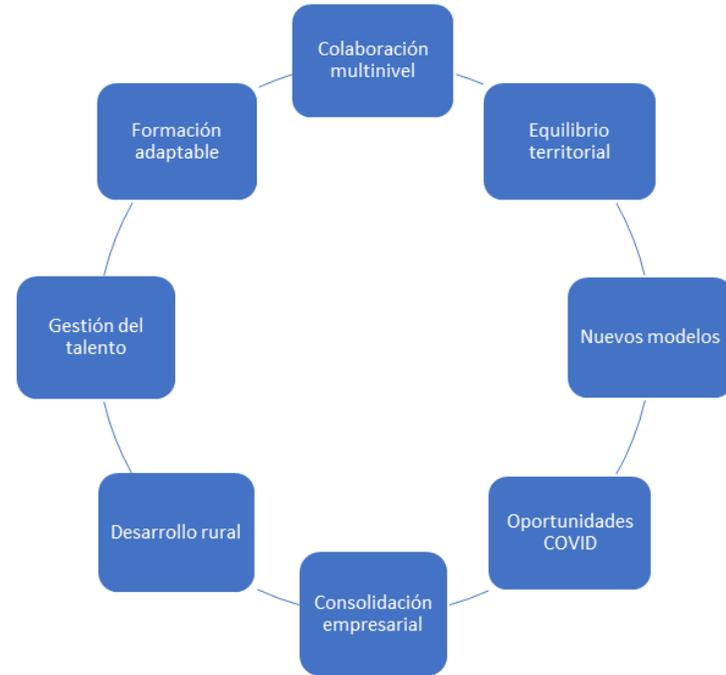
**Síntesis del pasado (28 hitos)**

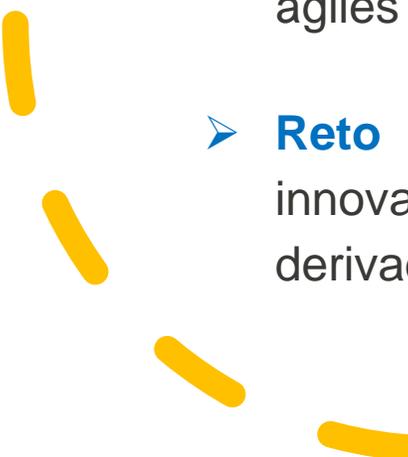
**Síntesis del presente (38 hitos)**

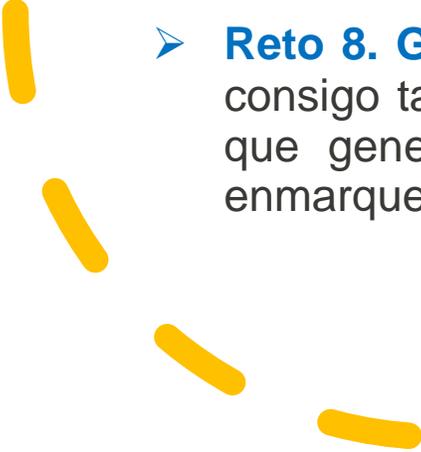


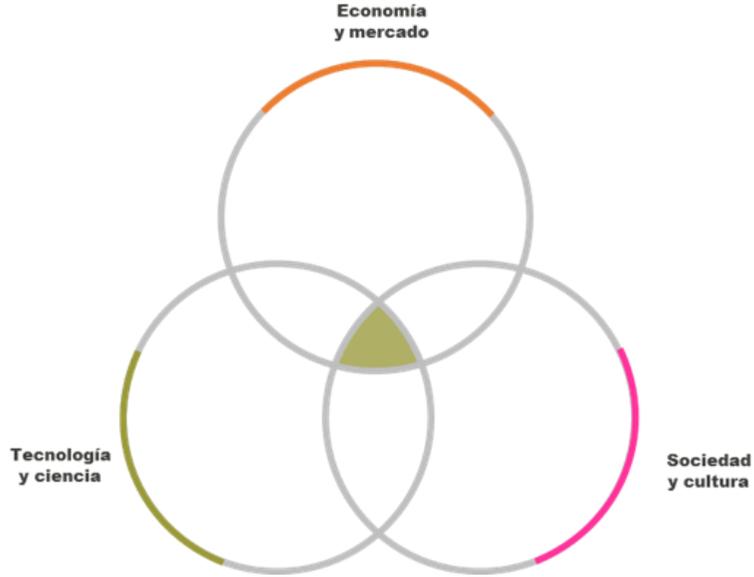
**Futuro: líneas de trabajo (21 necesidades)**

- **Ciudadanía (4 líneas)**
- **Empresa y sectores productivos / Diversificación de la economía del territorio (5 líneas)**
- **Empleo y talento humano (6 líneas)**
- **Medio rural (3 líneas)**



- 
- 
- **Reto 1. Colaboración multinivel:** Afianzar las acciones de colaboración en el territorio entre los distintos agentes, generando sinergias y un esfuerzo compartido y responsable con la estrategia del territorio.
  - **Reto 2. Equilibrio territorial:** Apoyar el reequilibrio entre los territorios rurales y urbanos, apoyando los procesos de desarrollo del capital social, especialmente entre los jóvenes y la población migrante, y poniendo en el centro del equilibrio a las personas.
  - **Reto 3. Nuevos modelos:** Desarrollar nuevos modelos empresariales adaptables, ágiles y enfocados al desarrollo de nuevos productos, con un claro enfoque sostenible.
  - **Reto 4. Oportunidades COVID:** Fortalecer los procesos de diversificación e innovación de los sectores empresariales en el marco de las nuevas oportunidades derivadas de la crisis del COVID-19, sobre todo salud, turismo, higiene, etc.

- 
- 
- **Reto 5. Consolidación empresarial:** Fortalecer mediante el desarrollo de I+D+i a los sectores que se han consolidado durante las últimas décadas (cosmética, salud y tecnología), así como el textil como referencia de la base productiva y generadora de empleo del territorio, y fomentar el desarrollo de nuevos productos entre los distintos sectores.
  - **Reto 6. Desarrollo rural:** Fortalecer los procesos de desarrollo rural en los ámbitos social, económico y ambiental para frenar la despoblación y hacer frente al reto demográfico, apoyando el desarrollo económico en los sectores primario y turismo y las oportunidades que ofrecen las áreas rurales.
  - **Reto 7. Formación adaptable:** La oferta formativa a todos los niveles y de formación para el empleo debe adaptarse a las necesidades actuales de las empresas, así como a las proyecciones de las que puedan necesitar de cara al futuro, integrándose las empresas en el entorno formativo de forma activa.
  - **Reto 8. Gestión del talento:** Promover la generación, atracción y retención de talento, lo que llevará consigo también la atracción de nueva inversión para el territorio y el desarrollo de nuevas empresas que generen empleo de calidad y modelos empresariales que sean, además, sostenibles y se enmarquen en las ODS.



## ECONOMÍA Y MERCADO

### Durabilidad

- Productos y servicios con mayores garantías o más durables

### Logística

- Compras on-line y envío a casa, también en el ámbito local
- Proveedores seguros

## TECNOLOGÍA Y CIENCIA

### Las nuevas distancias

- Digitalización: reducción de distancias físicas y temporales.

### Autosuficiencia

- Redes globales.
- Personalización, servicios añadidos, mayor exigencia.

## SOCIEDAD Y CULTURA

### Sostenibilidad inclusiva:

- Salud, bienestar, smart, movilidad, etc.

### Privacidad-información:

- Información, entornos y productos fiables.
- Uso privado en el hogar de cultura y ocio, etc.

# 28 oportunidades identificadas

# Selección de oportunidades

## ECONOMÍA Y MERCADO

- **OEM.2:** Promover la agroecología, poniendo en valor los productos de temporada y los mercados de la tierra y redes de proximidad, identificar además a nuestro agricultor/a con la salud y la cocina tradicional de calidad (**5 votos**).

## TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- **OTC.4:** Realizar programas de formación adaptada a los nuevos entornos laborales, enfocada a cubrir puestos de trabajo de difícil cobertura, a las nuevas relaciones establecidas en el ámbito laboral y a las competencias digitales requeridas en el nuevo escenario post COVID-19 (**5 votos**).
- **OTC.6:** Apostar por la consolidación empresarial y colaboración multinivel utilizando el Parque Tecnológico de Rodes como centro de desarrollo de I+D+i para sectores incipientes como el cosmético y la salud mediante una vinculación por convenio con las diferentes entidades, así como del sector del turismo con la implantación del CDT y las nuevas sinergias que se generen (**5 votos**).

## SOCIEDAD Y CULTURA

- **OSC.1:** Desarrollo de una App tipo *Tripadvisor* para la gestión integral y programación de viajes a nuestro territorio. Debería incluir alojamientos, oferta de restauración, actividades de ocio (por ejemplo, alquiler bicicletas), rutas y senderismo, recursos culturales y de patrimonio, visita virtual al territorio, etc. (**5 votos**).
- **OSC.12:** Vertebración del territorio de forma sostenible. Facilitar la movilidad sostenible teniendo en cuenta la apuesta de los municipios por dicha movilidad (carriles bici, ayudas para la adquisición de vehículos sostenibles, etc.) y además todo el recorrido de Vía Verde con el que cuenta nuestra comarca (**5 votos**).

# ESCENARIOS DE OPORTUNIDAD ANCUS

*(Detallando los factores de la oportunidad)*

*Descripción*

*Actores*

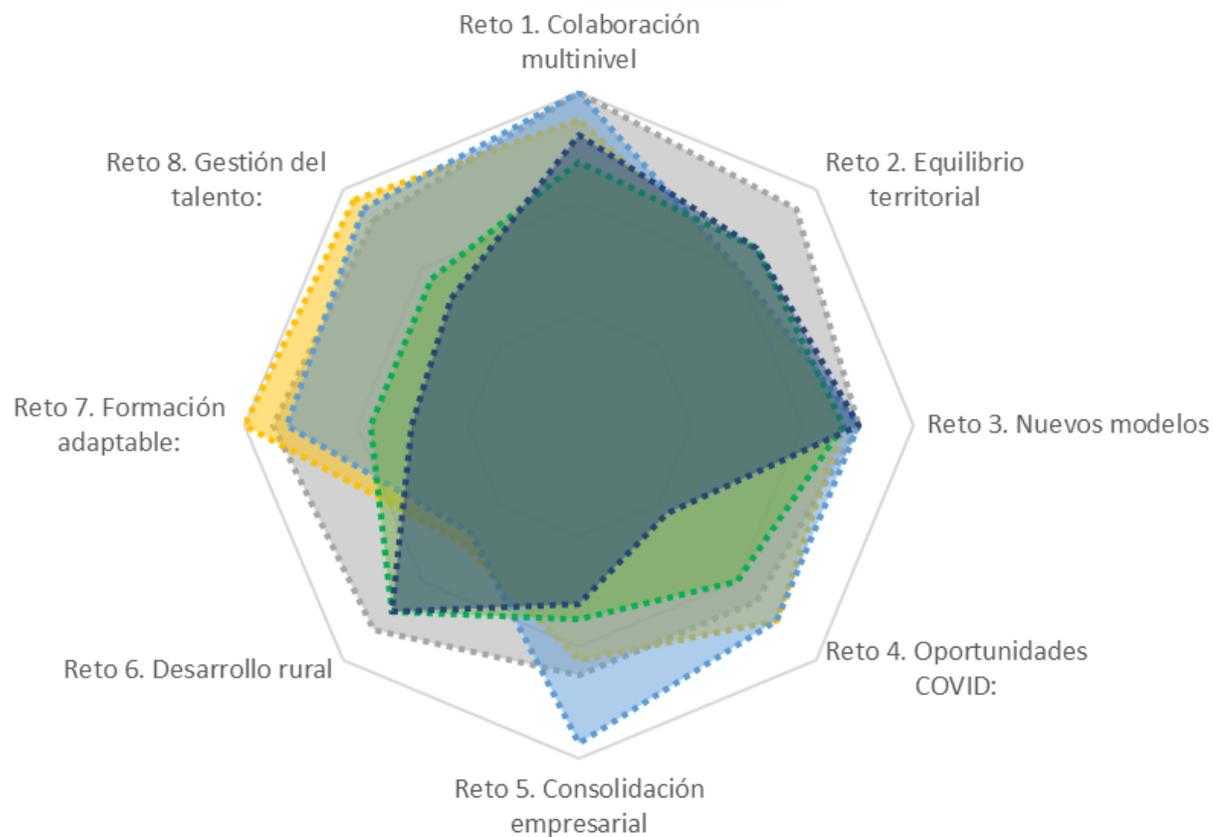
*Identificación de agentes*

*Necesidades*

*50 necesidades a cubrir*

# VALORACIÓN Y PRIORIZACIÓN

*(Relevancia y pertenencia de las soluciones)*



<b>OEM.2:</b> Promover la agroecología	<b>OTC.4:</b> Realizar programas de formación adaptada	<b>OTC.6:</b> Apostar por la consolidación empresarial	<b>OSC.1:</b> Desarrollo de una App tipo Tripadvisor	<b>OSC.12:</b> Vertebración del territorio de forma sostenible
<b>2,59</b>	<b>2,38</b>	<b>2,45</b>	<b>2,1</b>	<b>1,95</b>

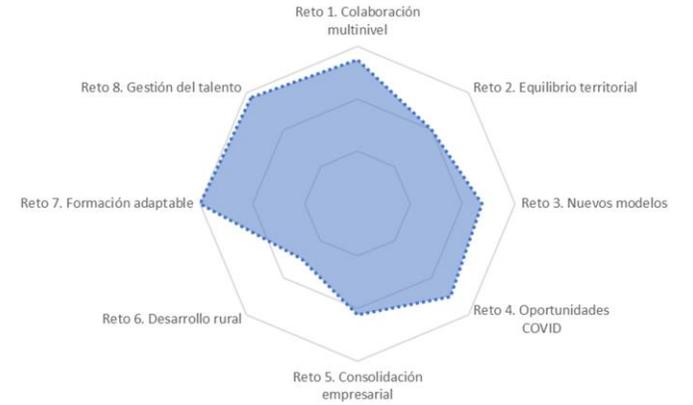
# OSC.1



# OEM.2



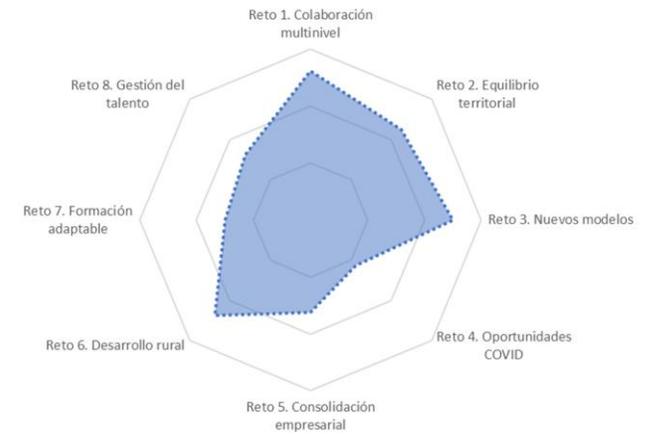
# OTC.4



# OTC.6



# OSC.12



# PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

## Dirección del proyecto

Jesús Casanova (CEEI Valencia)  
Ramón Ferrandis (CEEI Valencia)  
Pablo R. Ceinos (CEEI Valencia)

## Coordinación

Lourdes García (CEEI Valencia)  
Jordi Tormo (CEEI Valencia)  
Arnaldo Dueñas Crespo  
(Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat)

## Agentes invitados

José Domingo Martínez (Federación ADLYPSE y  
Diputació de València)  
Fidel García (Diputació de València)

## Grupo de trabajo

**Arnaldo Dueñas Crespo** (Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat)  
**Inma Sancho Lloret** (Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat)  
**Pablo de Gracia Pérez** (Cámara de Comercio e Industria de Alcoy)  
**Joaquín Palací Soler** (JOVEMPA Alcoià-Comtat)  
**Jaime Masiá Vañó** (UPV-Campus Alcoi)  
**Quico Sempere Jaén** (Instituto Tecnológico Textil AITEX)  
**Magui Candela Sánchez** (Ajuntament d'Alcoi)  
**Manolo Moll Torregrosa** (Ajuntament de Muro)  
**Eulalia Ribes Faes** (Ajuntament de Banyeres de Mariola)  
**Isabel Sancho Carbonell** (Ajuntament de Cocentaina)  
**Macarena Florencio Quilis** (Pacte Territorial ACTAIO)  
**Gema Navarro González** (Fundación Novaterra)  
**Joaquín Panella** (GAL Rural Muntanya d'Alacant)  
**Gonzalo Esteva** (GAL Rural Muntanya d'Alacant)