

JORNADA ABIERTA

Claves para saber si tu identidad corporativa es la adecuada

Jueves, 11 de enero 2018

Presentación

¿Tu cliente conecta con tu marca al verla? ¿Sabes lo que estás transmitiendo visualmente?...

Toda empresa necesita conectar con sus clientes. Y aunque en esta tarea influyen muchos factores, hoy, más que nunca, la identidad de marca y el logotipo de una empresa, se convierten en elementos esenciales para garantizar el éxito de cualquier negocio.

La comunicación a través del componente visual de la marca, es mucho más que un "logo bonito". Hay elementos y formas que expresan visualmente lo que como marca queremos comunicar, y es fundamental tenerlo claro para posicionar la marca y poder impulsarla en la dirección elegida.

Objetivos:

- Sensibilizarnos acerca de la importancia comunicativa que posee la identidad corporativa de una marca.
- Saber identificar qué se quiere comunicar como marca, a través de la identidad corporativa.
- Aprender cuales son los elementos básicos de una identidad corporativa y que permitan la comunicación y la conexión con nuestro cliente.
- Conocer el significado de unos elementos u otros y como influyen en la percepción del cliente.

Programa:

1. Descubrimiento de la fuerza comunicativa que tiene la parte visual de una marca.
2. ¿Qué queremos comunicar a través de nuestra identidad corporativa?
3. Nuestros aliados gráficos: elementos gráficos y qué comunican.
4. ¿Conectamos con nuestro cliente a través de nuestra identidad visual?

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs, responsables de comunicación, responsables de marca y futuros empresarios.

Ponente:

Isabel Ibor. Diseñadora gráfica especialista en diagnóstico de identidad corporativa.

Día, Hora y Lugar:

Jueves, 11 de enero de 16:30 a 20:00 h

Salón de Actos CEEI Valencia