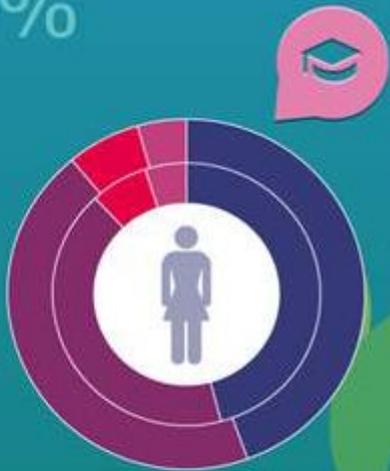




Perfil sociodemográfico de los internautas

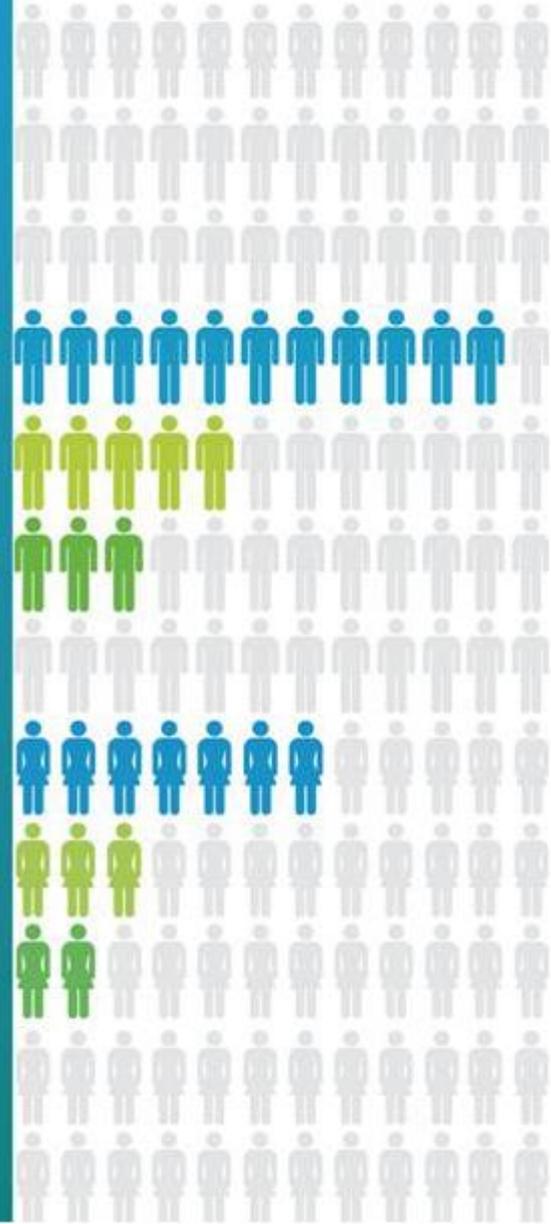
Análisis de datos INE 2016

69%



0,19%

22,4%

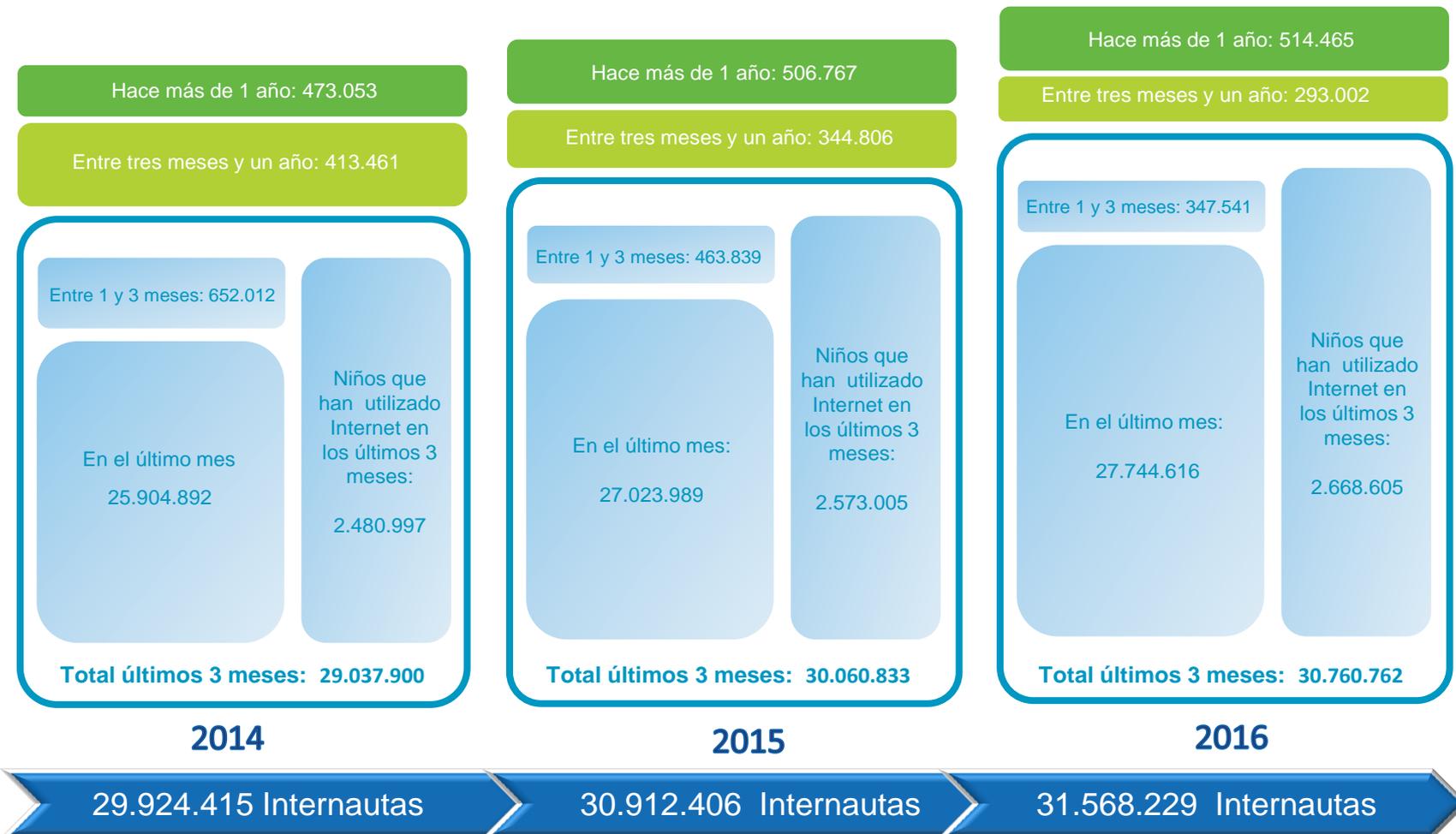


- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta**
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
- 5. Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. Análisis descriptivo**
 - 5.2. Análisis SOM**
- 6. Anexo y ficha técnica**

Número de internautas de 10 y más años según último acceso

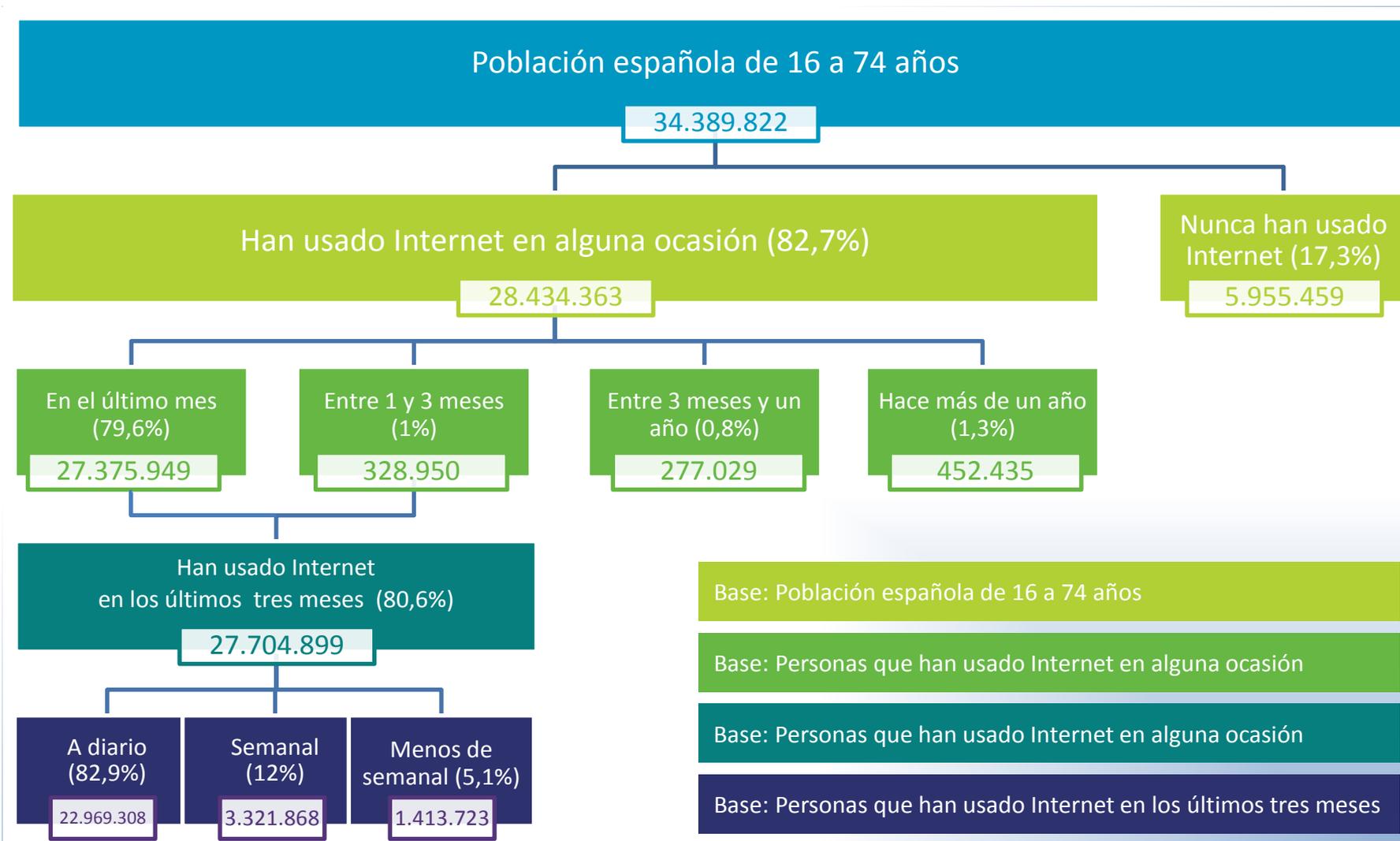
El número de personas de 10 años y más que han accedido a Internet en alguna ocasión supera los 31 millones y medio en el año 2016

ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años y más



Nota: Los menores de 16 años sólo se contabilizan si han hecho uso de Internet en los últimos tres meses.

Casi 23 millones de personas de 16 a 74 años se conectan a Internet todos los días

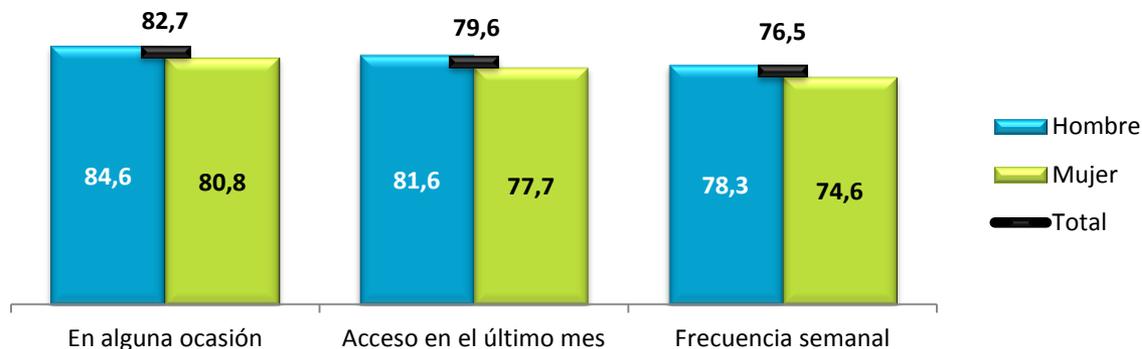


1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

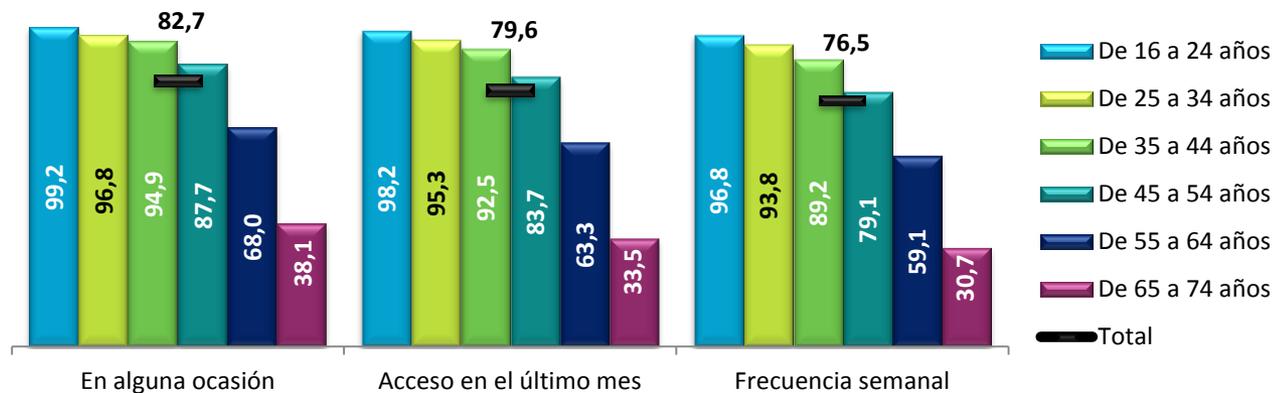
Uso de Internet por características sociodemográficas (I)

El 59,1% de las personas de 55 a 64 años acceden a la Red con frecuencia semanal, mientras que ese porcentaje se sitúa en el 30,7% en las personas de 65 a 74 años

Porcentaje de internautas en cada categoría por sexo (%)



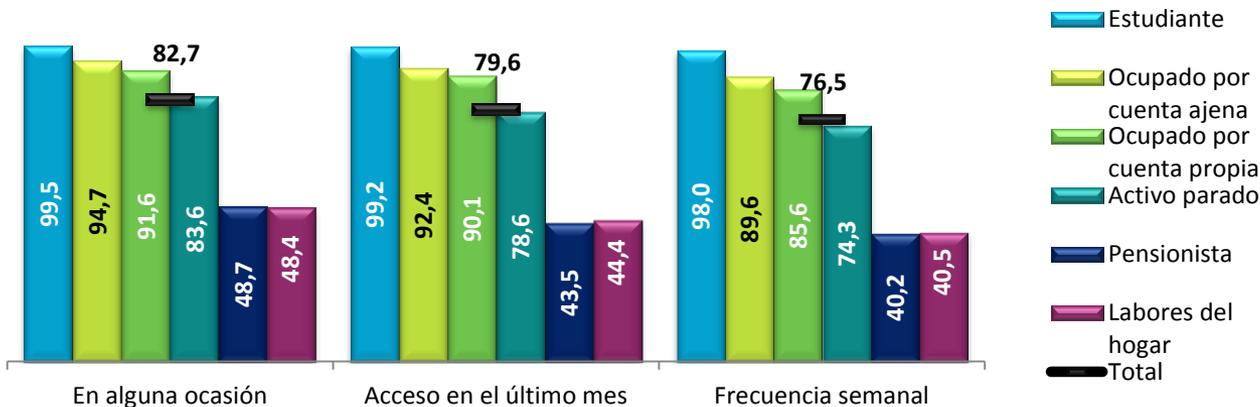
Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)



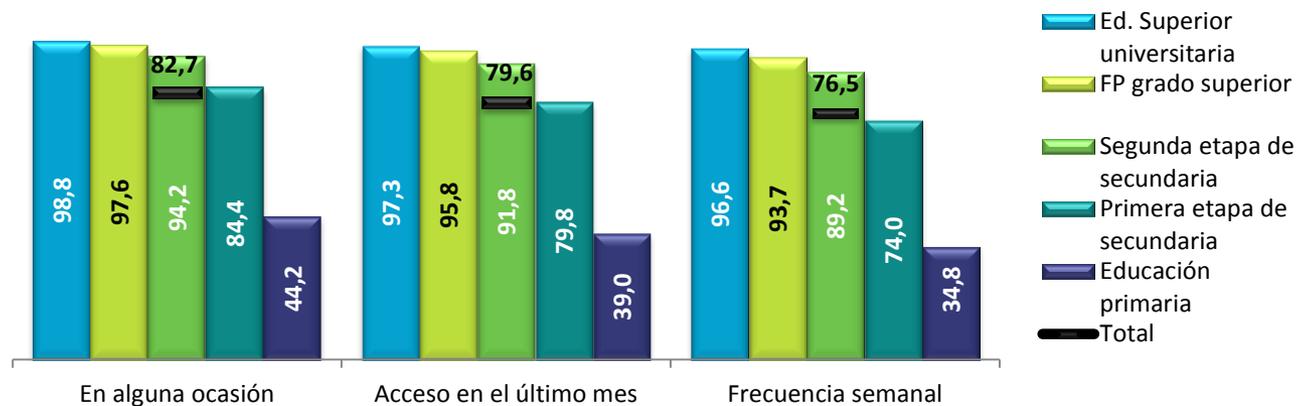
Uso de Internet por características sociodemográficas (II)

El porcentaje de personas que se han conectado a Internet en alguna ocasión entre los pensionistas y las personas dedicadas a las labores del hogar supera el 48%

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)



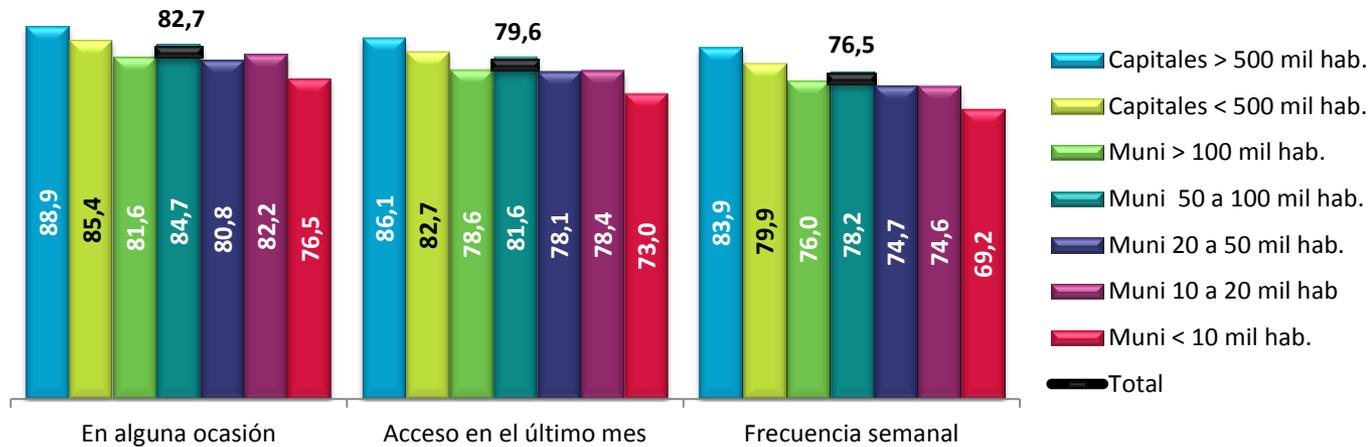
Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)



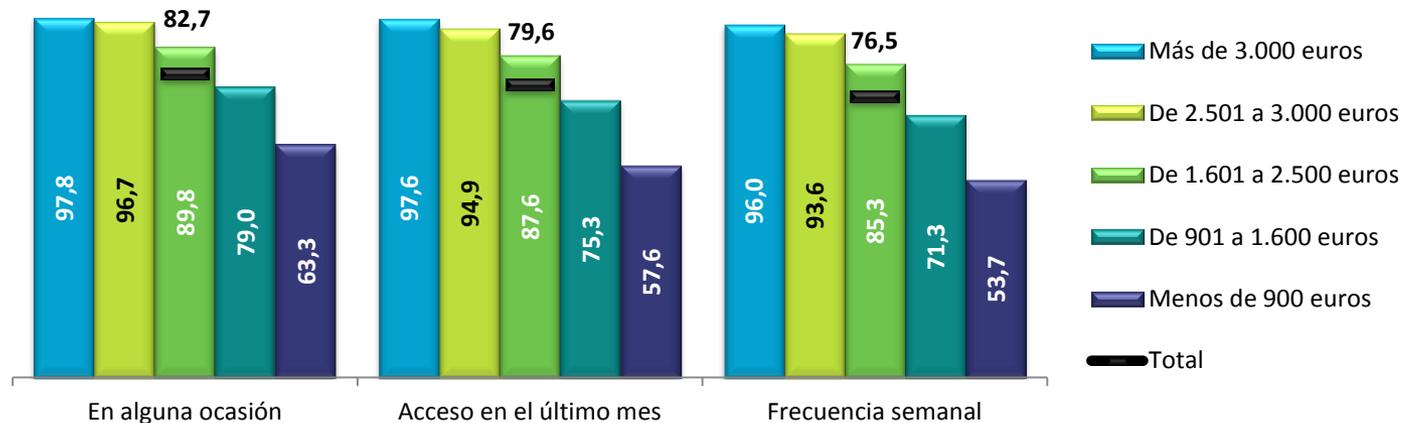
Uso de Internet por características sociodemográficas (III)

El 63,3% de los residentes en hogares con renta mensual de menos de 900€ se ha conectado a Internet, mientras que ese porcentaje es del 97,8% en el caso de rentas de más de 3.000 €

Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)

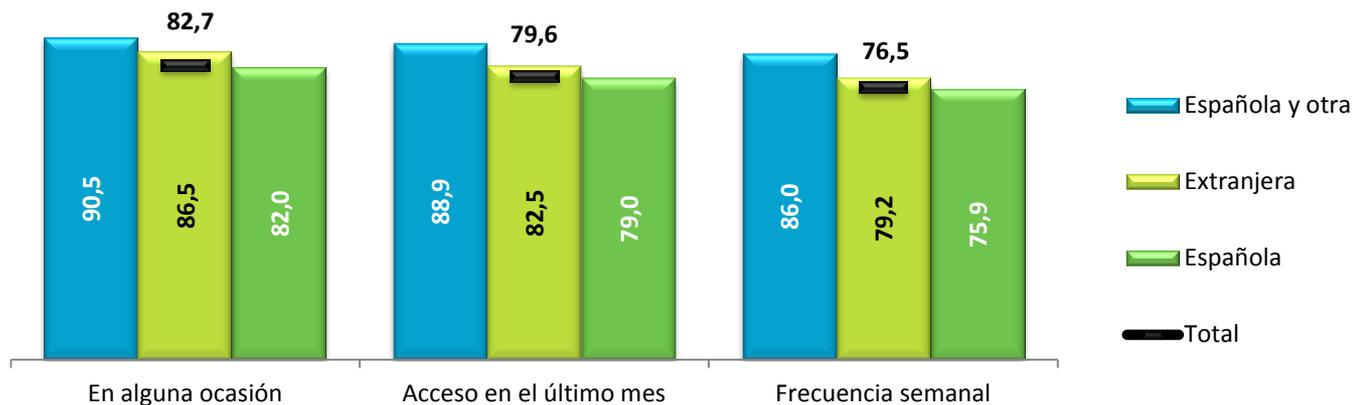


Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)



El porcentaje de internautas entre las personas que tienen otra nacionalidad además de la española supera el 90%

Porcentaje de internautas en cada categoría por nacionalidad (%)



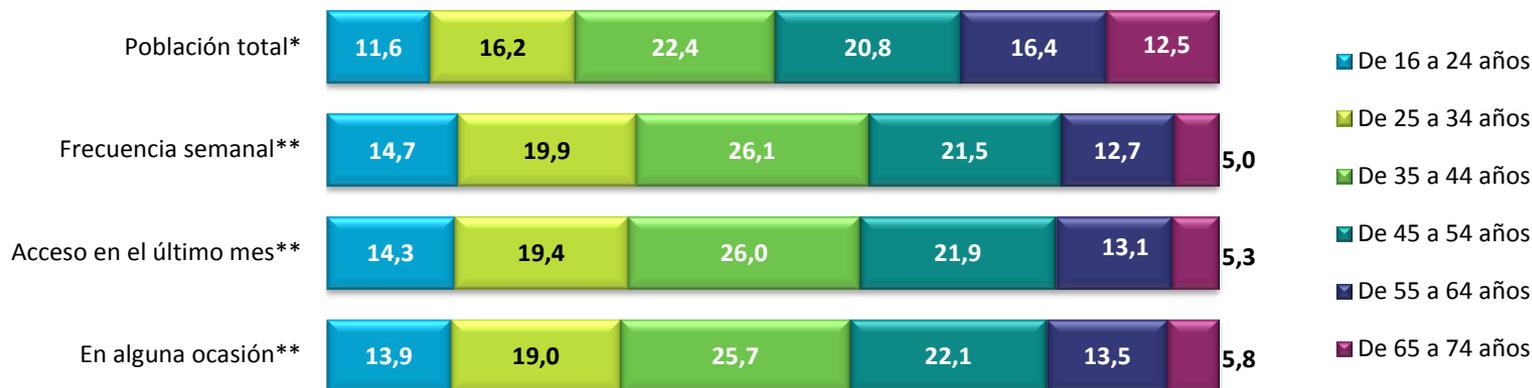
1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

El perfil de los internautas en cuanto a la variable edad es similar en todos los tipos de internautas estudiados

Distribución de internautas y población total por sexo (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)

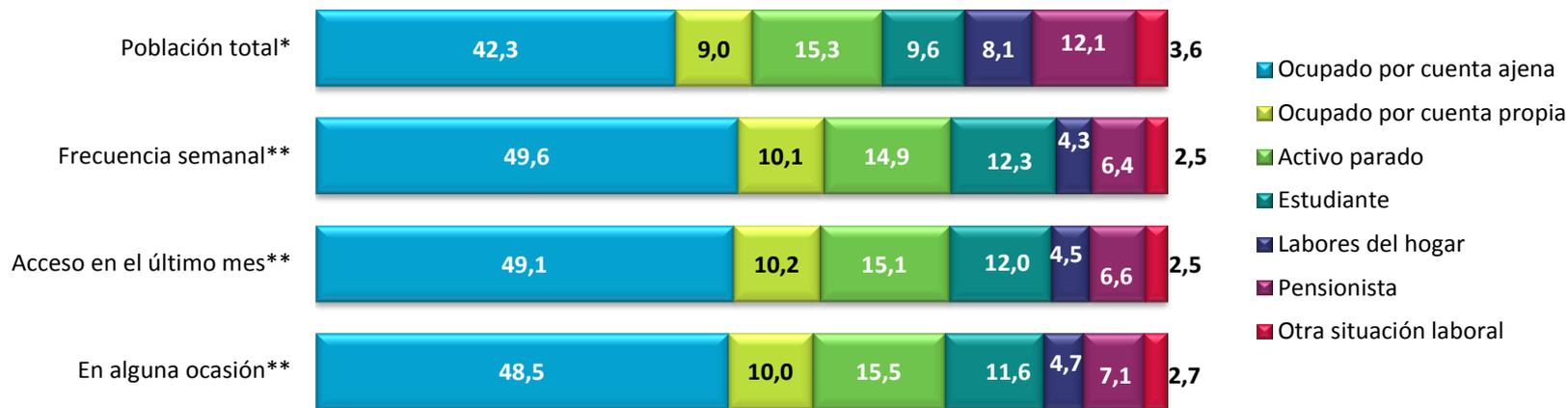


*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

El 29% de los internautas que acceden semanalmente a la Red tienen estudios universitarios

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)



Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)

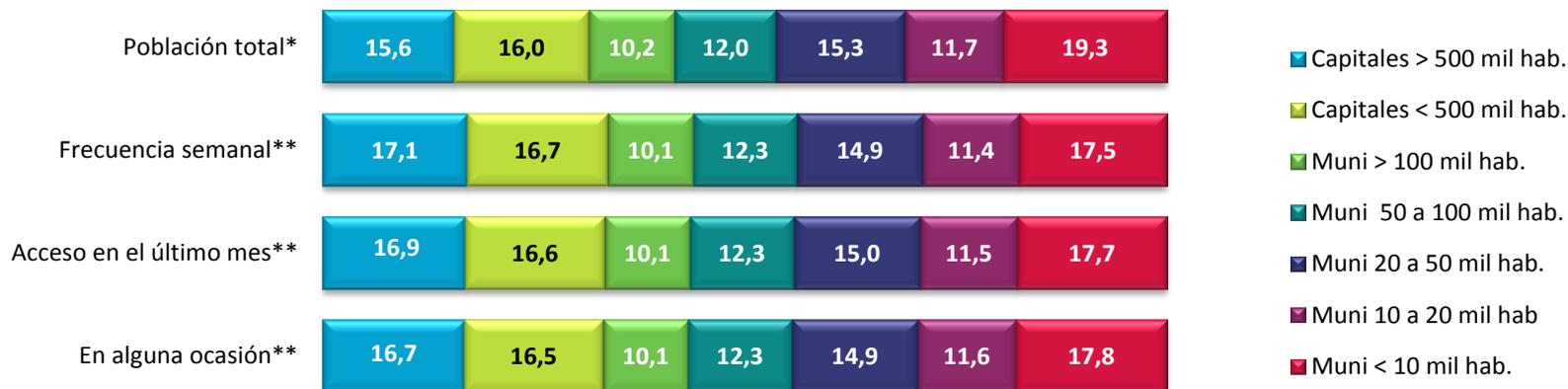


*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

La distribución de la población internauta respecto del tamaño de hábitat es parecida a la de la población total

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

En cuanto a la nacionalidad, los perfiles de internautas según su frecuencia de acceso y los de la población total son prácticamente idénticos

Distribución de internautas y población total por nacionalidad (%)



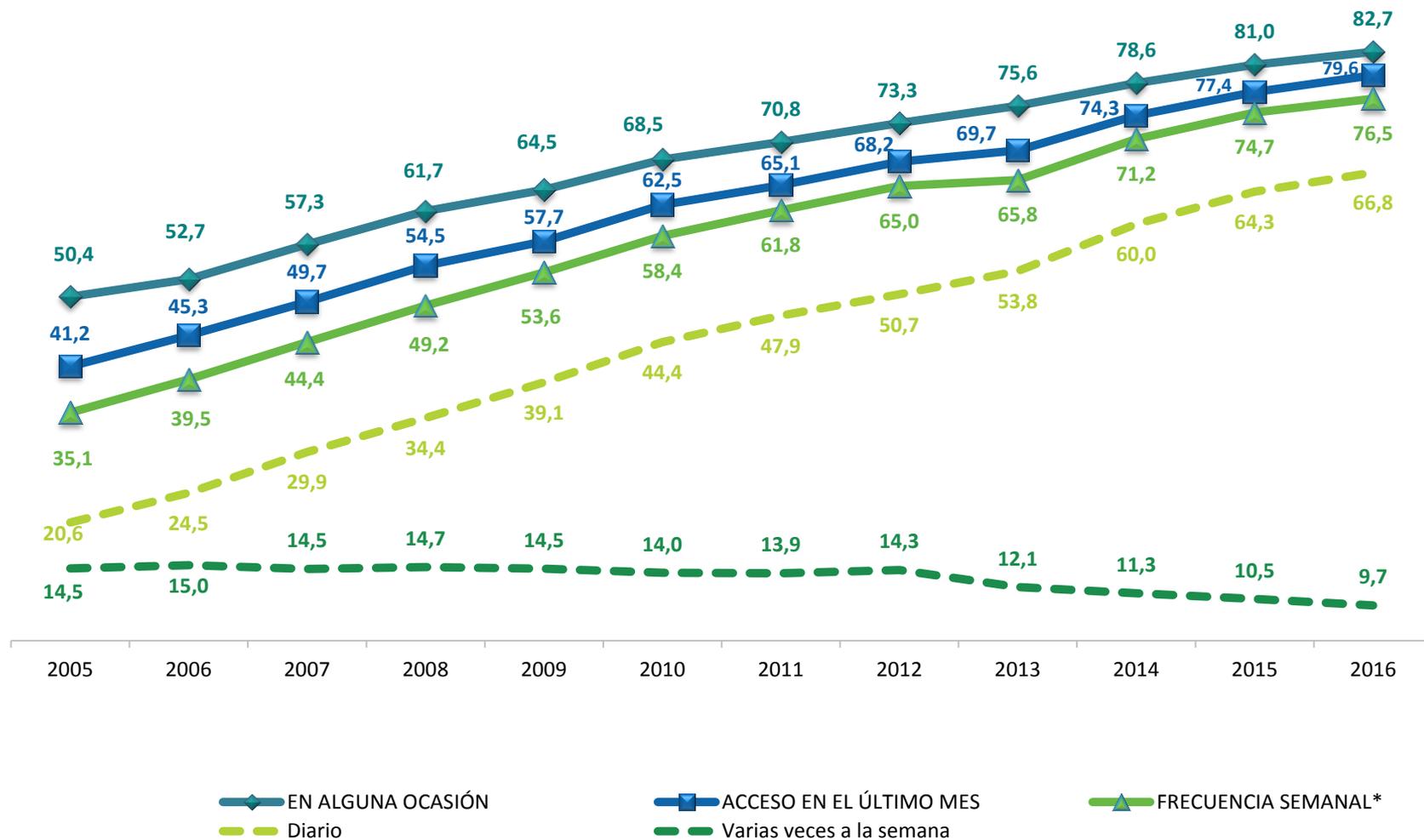
*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

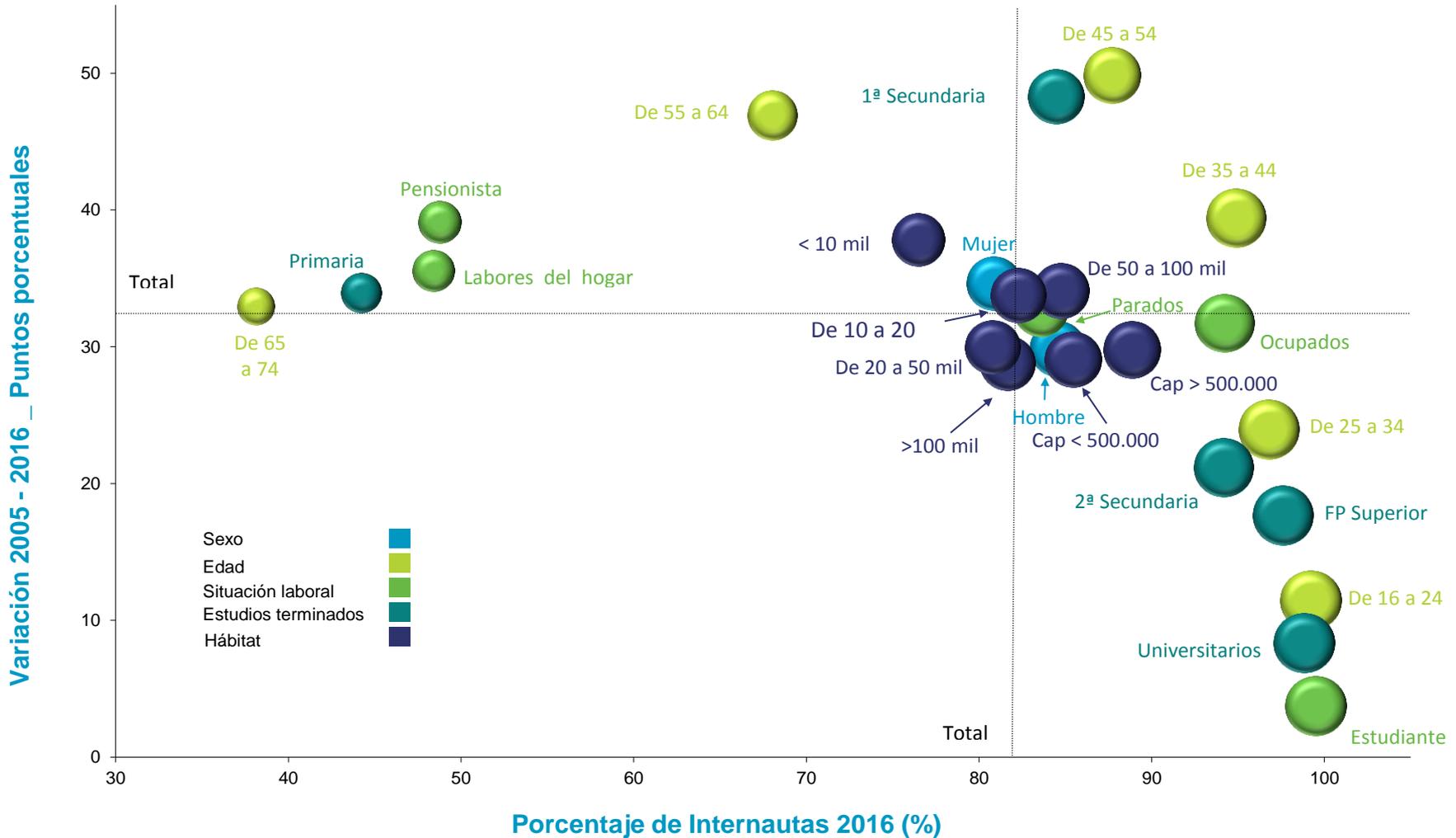
Evolución del porcentaje de internautas (%)

El porcentaje de personas que han accedido a Internet en alguna ocasión, alcanza el 82,7% en el año 2016. Aumenta el acceso diario en detrimento del acceso semanal

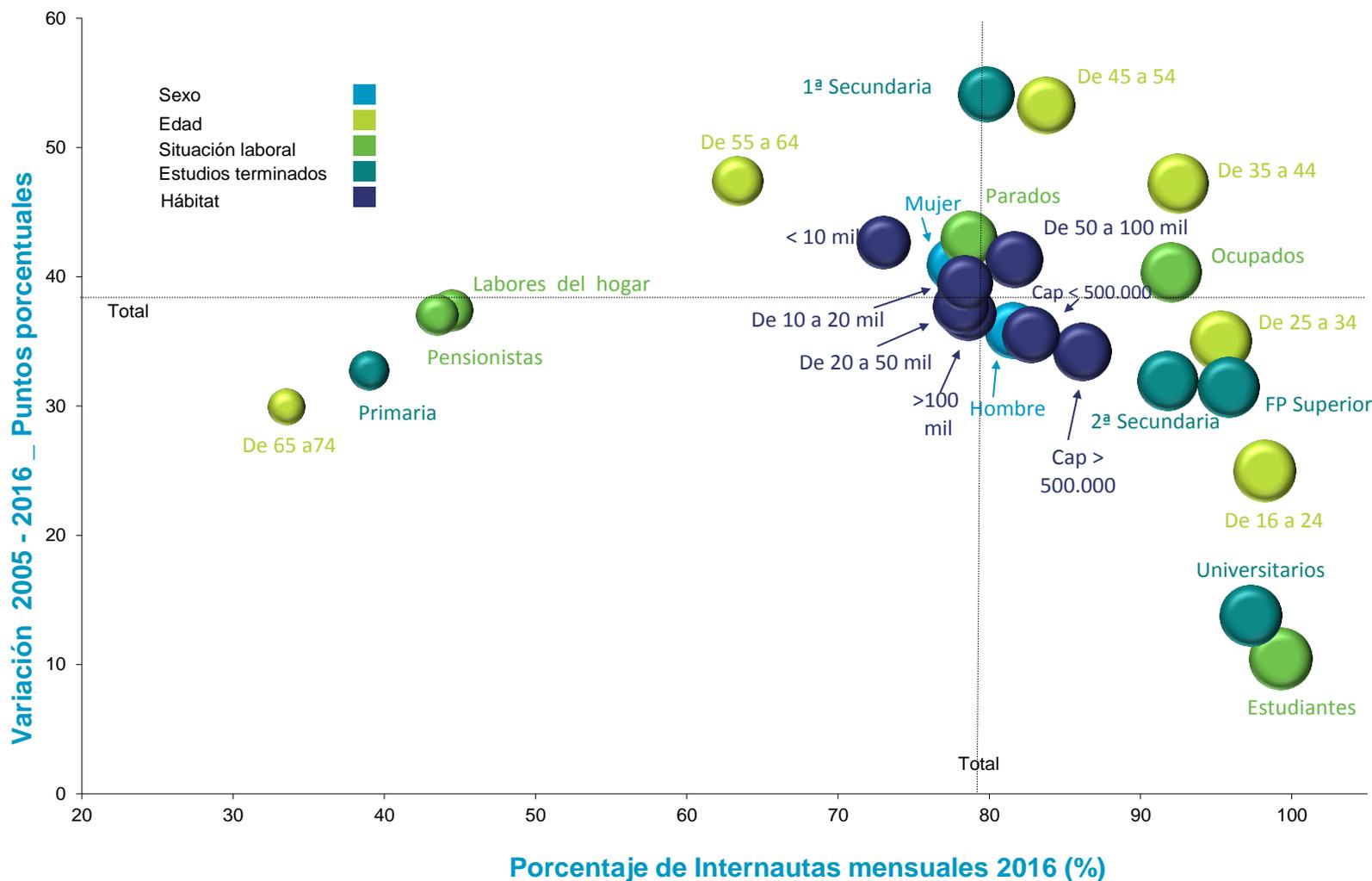


Evolución de internautas que han accedido en alguna ocasión

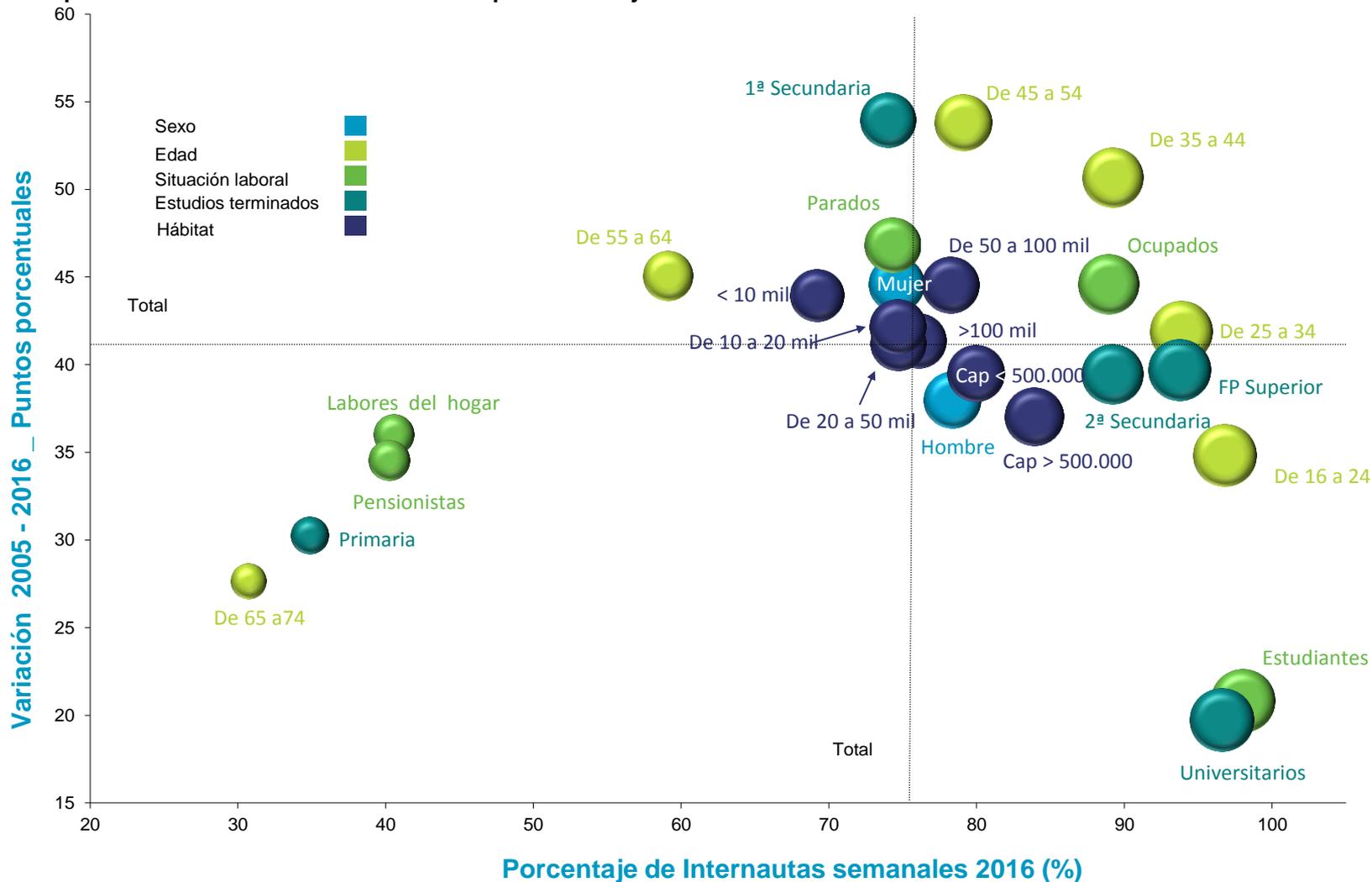
El grupo de población de 45 a 64 años así como el que tiene estudios terminados de primero de secundaria son los que mayor crecimiento ha tenido en cuanto al uso de Internet



Los colectivos que más se resisten al uso de Internet son las personas de 65 a 74 años y aquellos con estudios primarios puesto que no superan el 40%



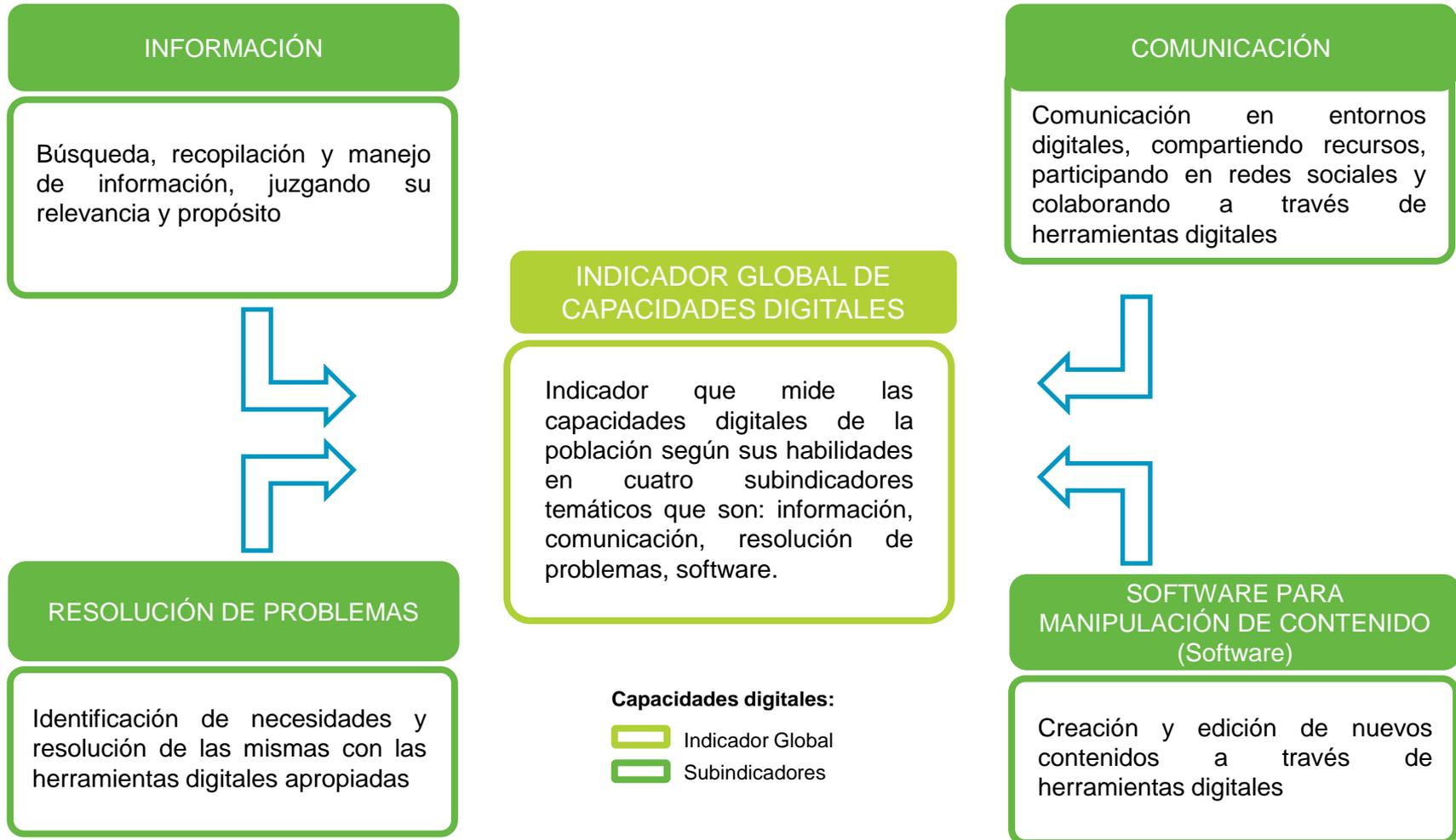
Los estudiantes y las personas con estudios universitarios, así como los jóvenes de 16 a 24 años, superan el 96% en cuanto al porcentaje de internautas semanales



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

Análisis descriptivo. Capacidades digitales

En este apartado se estudian las capacidades digitales* de la población a través de la creación de un indicador y según sus habilidades respecto a las temáticas de información, comunicación, resolución de problemas y software



*Para definir el indicador se ha recurrido al recurso: "Digital Skills Indicator –derived from Eurostat survey on ICT usage by Individuals Methodological note- 2015". European Commission: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/new-comprehensive-digital-skills-indicator>

SUB-INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna de las acciones descritas

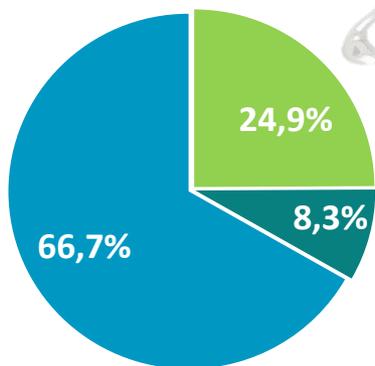
Básico: Si realizó una de las acciones descritas

Superior al básico: Si realizó varias de las actividades descritas

- Ninguno
- Básico
- Superior al básico

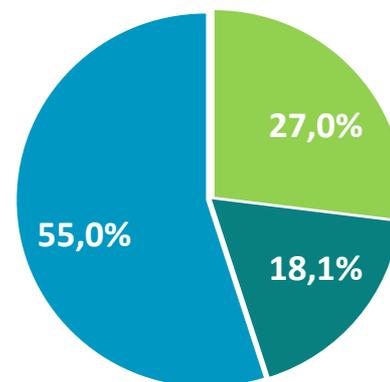
Información

Copiar o mover archivos o carpetas
 Guardar archivos en espacio de Internet
 Obtener información desde las web de las AAPP
 Encontrar información sobre bienes o servicios
 Buscar información relacionada con la salud

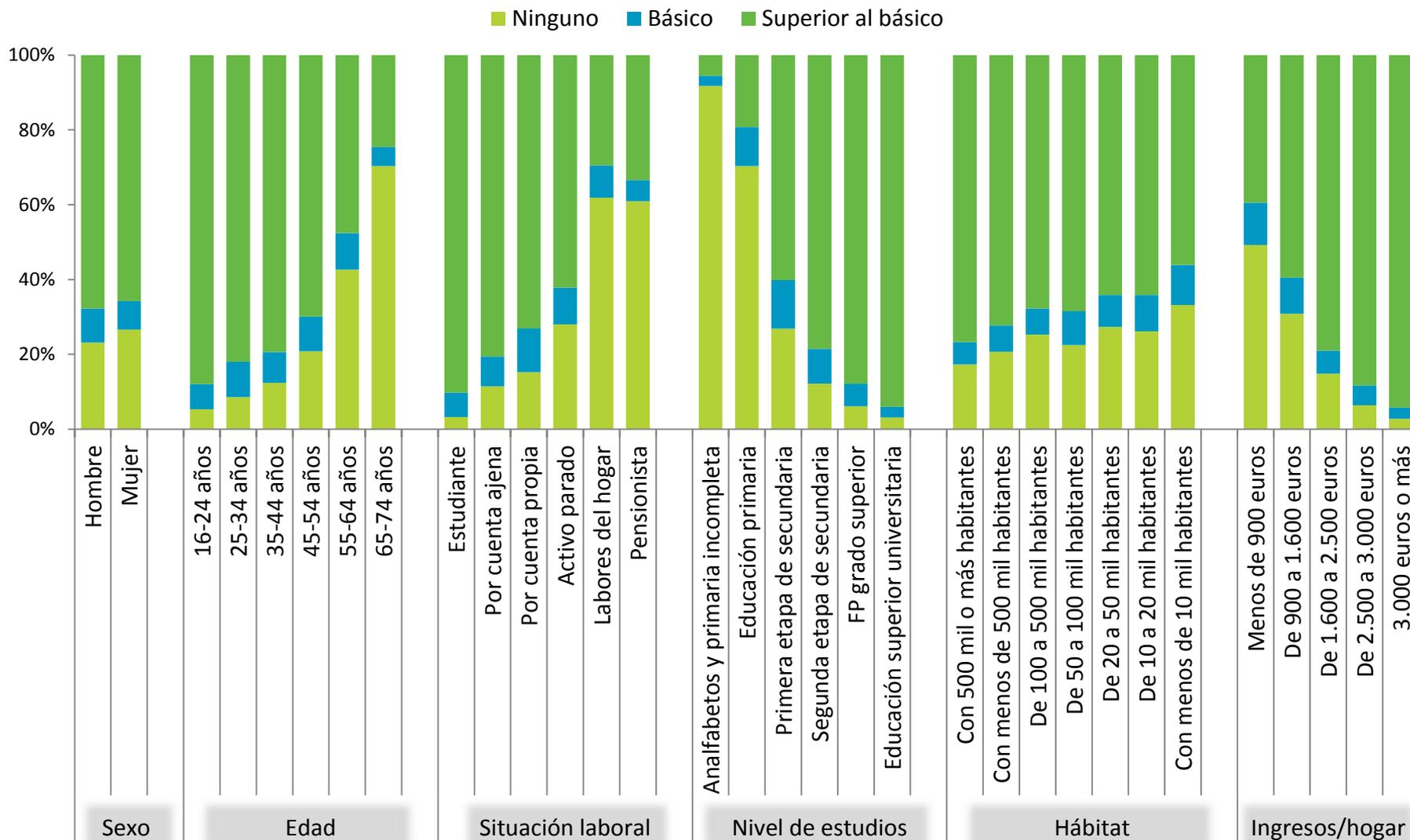


Comunicación

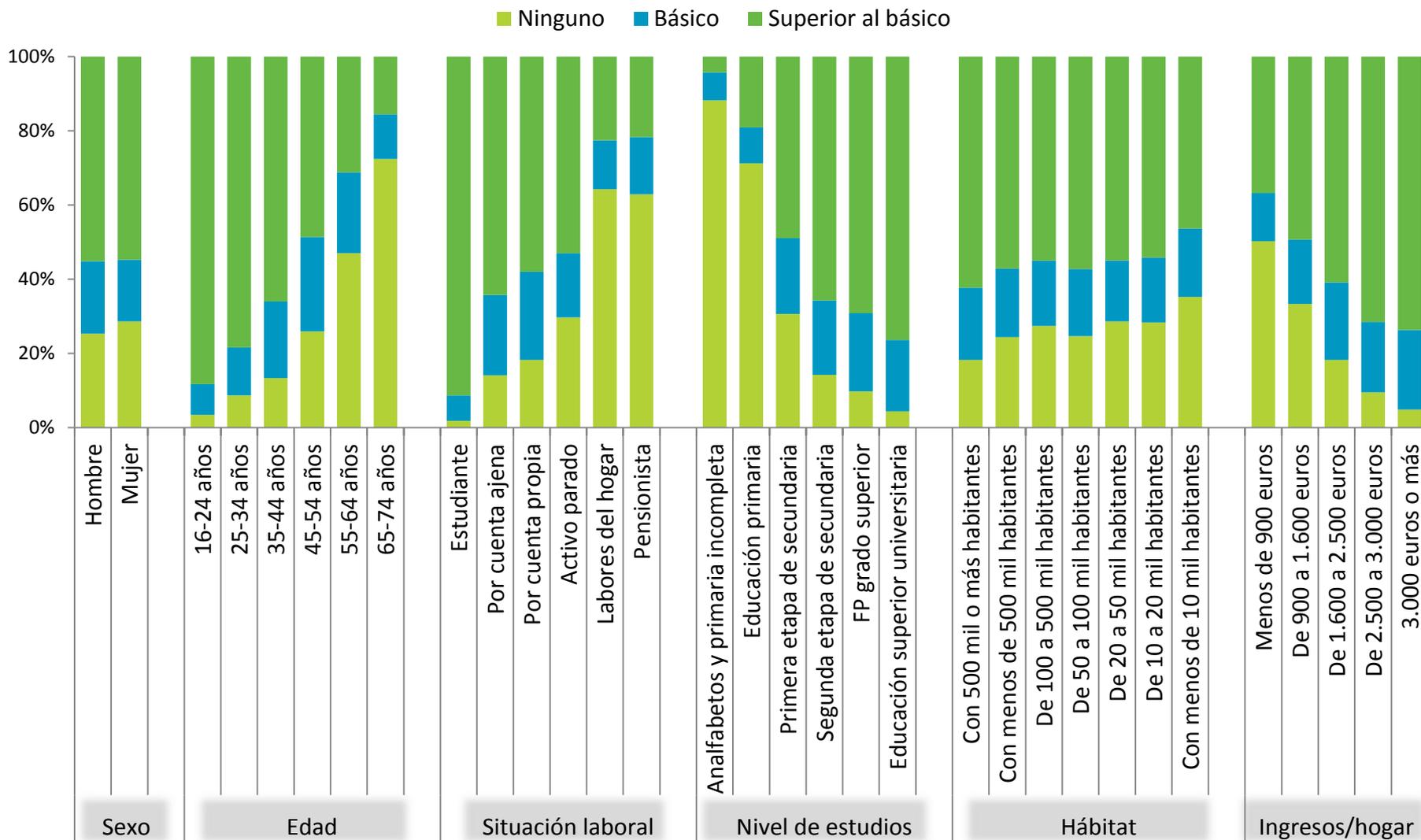
Enviar/recibir emails
 Participar en redes sociales
 Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
 Subir contenido creado personalmente a alguna web



Porcentaje de personas según capacitación digital en información por cada variable sociodemográfica



Porcentaje de personas según capacitación digital en comunicación por cada variable sociodemográfica



SUB-INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna de las acciones descritas

Básico: Al menos realizó una actividad de la lista A, pero ninguna de la B

Superior al básico: Si realizó al menos una actividad de la lista A y B

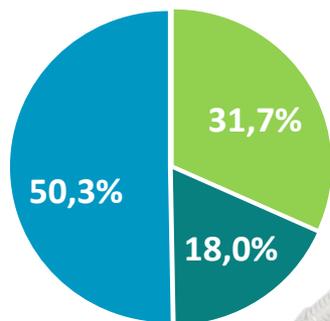
Resolución de problemas

A

Transferir archivos entre PC y dispositivos
 Instalar software y aplicaciones (app)
 Cambiar ajustes de algún software

B

Realizar compras online (últimos 12 meses)
 Realizar ventas online
 Usar recursos educativos online
 Utilizar banca online



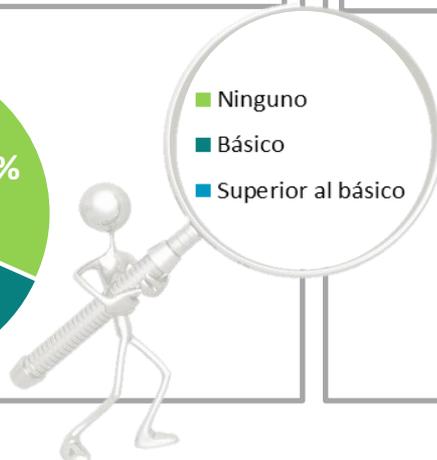
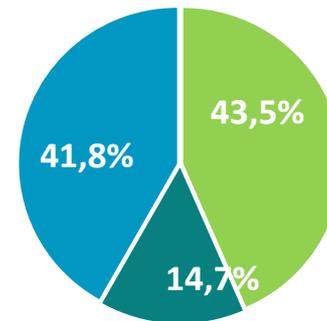
Software

A

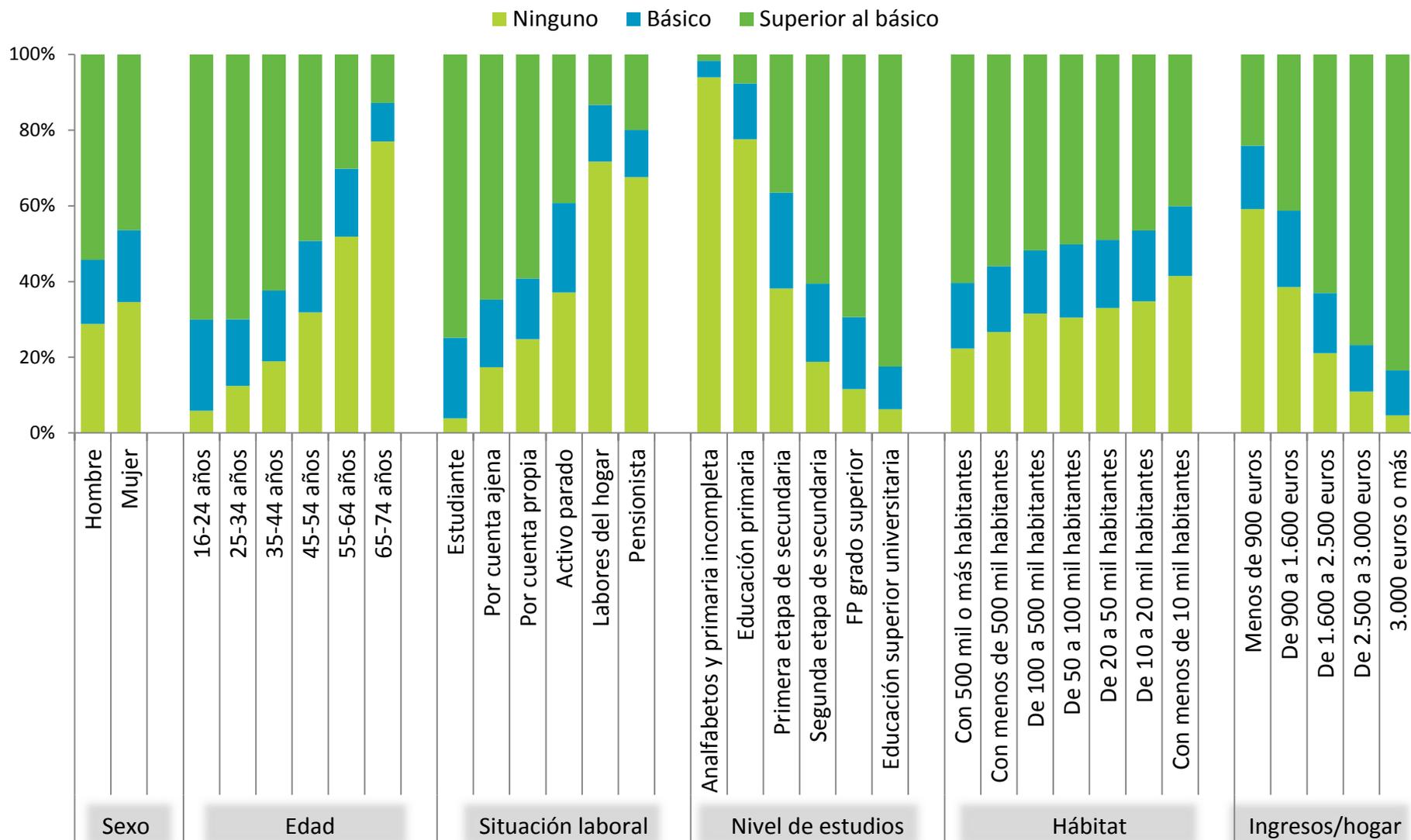
Usar procesador de texto (Word)
 Usar hojas de cálculo
 Usar editor de fotos, video o archivos de audio

B

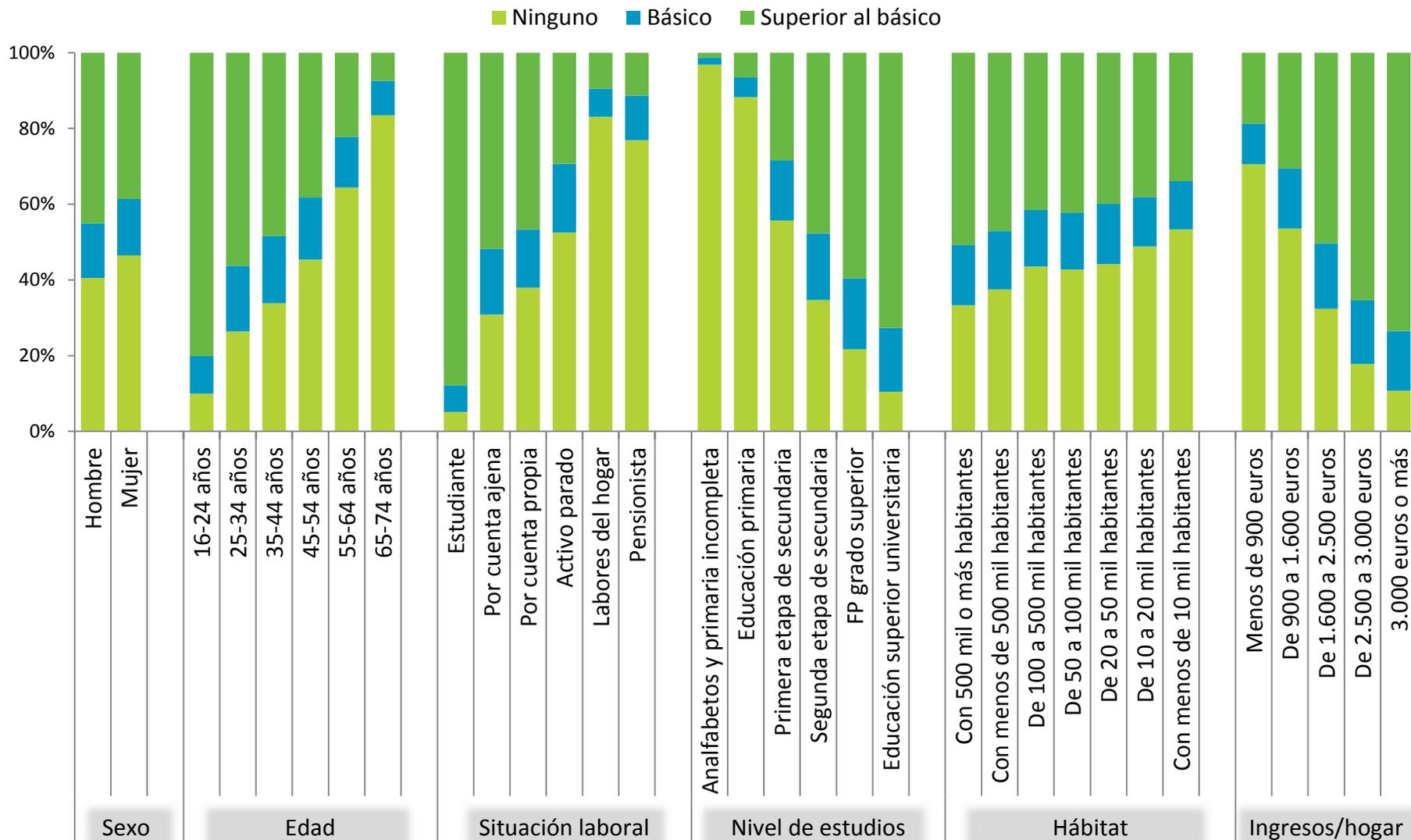
Crear presentaciones o documento con texto imágenes, tablas o gráficos
 Usar funciones avanzadas de hojas de cálculo
 Escribir código en lenguaje de programación



Porcentaje de personas según capacitación digital en resolución de problemas por variables sociodemográficas



Porcentaje de personas según capacitación digital en software por cada variable sociodemográfica



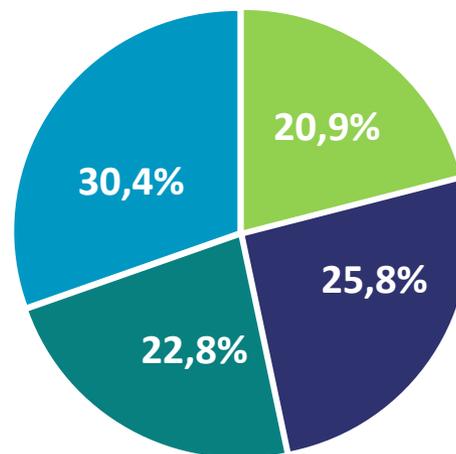
INDICADOR GLOBAL DE CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna actividad de las descritas para los diferentes sub-indicadores de capacidades digitales

Bajo: Entre uno y tres de los sub-indicadores de capacidades digitales no se encontró ninguna actividad realizada

Básico: En todos los sub-indicadores de capacidades digitales se encuentra alguna de las actividades descritas realizadas, pero al menos en uno de ellos solo se encuentra un uso básico

Superior al básico: En todos los sub-indicadores de capacidades digitales se encuentra un uso superior al básico



El gráfico siguiente muestra las categorías sociodemográficas que marcan diferencias a la hora de medir el grado de capacitación digital en la población española:

Sexo: Una tercera parte de los hombres tienen una capacidad digital superior al básico, un cuarto nivel básico y otro cuarto poseen un nivel bajo. Las mujeres presentan niveles de 28%, 22% y 27% respectivamente. En cuanto a sexo no se aprecian diferencias muy marcadas.

Edad: La edad evidencia diferencias de aptitudes digitales, así, el 60% de la población de 16 a 74 años goza de una capacitación alta o superior al básico mientras que en la población de 65 a 74 años estas proporciones prácticamente se invierten. Se observa claramente como a menor edad mayor habilidad digital y a mayor edad menor capacidad.

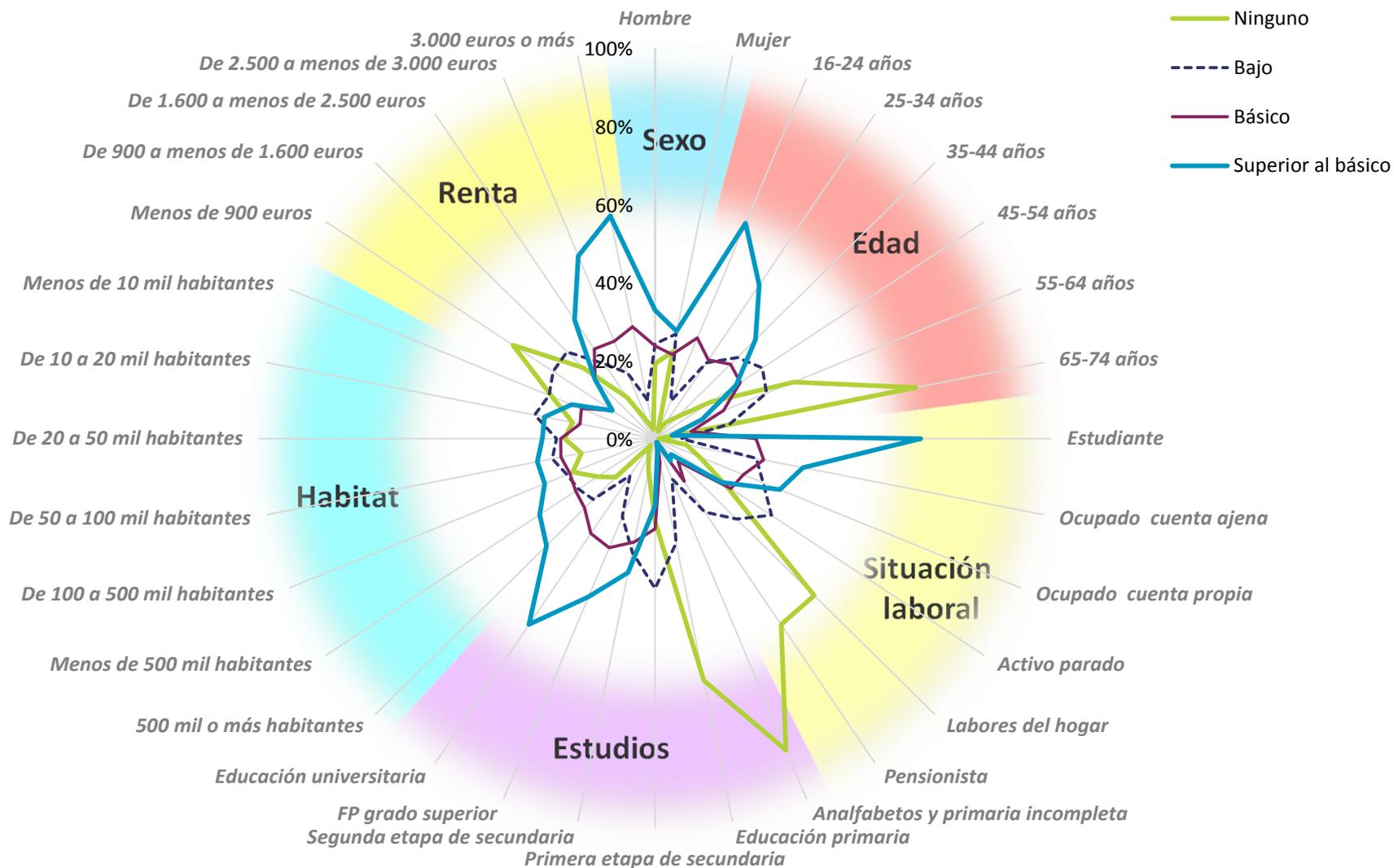
Situación laboral: Los estudiantes tienen una capacitación digital alta, un 67% muestran niveles superiores al básico y un 25% niveles básicos. También los asalariados por cuenta ajena, aun sin registrar valores tan elevados como los estudiantes, tienen buenas habilidades digitales.

Estudios: A mayor nivel escolar mayores capacidades digitales. Por el contrario, las personas con bajos niveles de estudios presentan dificultades en el uso de materias tecnológicas.

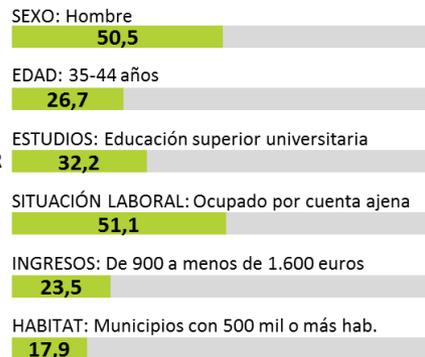
Hábitat: El tamaño de la población también parece tener peso a la hora de valorar el indicador global de capacidades digitales. Poblaciones mas grandes tienen mayores niveles de capacitación tecnológica que poblaciones mas pequeñas. Por debajo de 20 mil habitantes el nivel de habilidad mas frecuente es el bajo.

Renta: La variable renta tiene un comportamiento similar a la variable estudios. Cuanto mayor es el nivel de renta mayor capacidad tecnológica muestra la población.

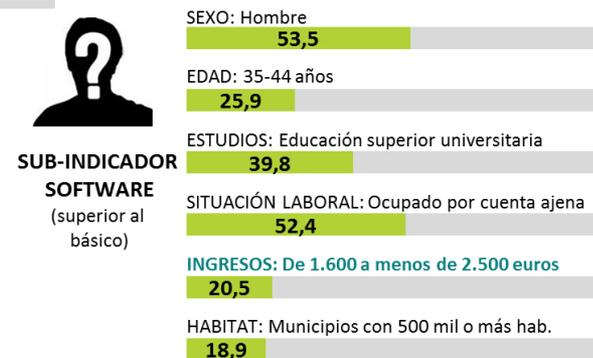
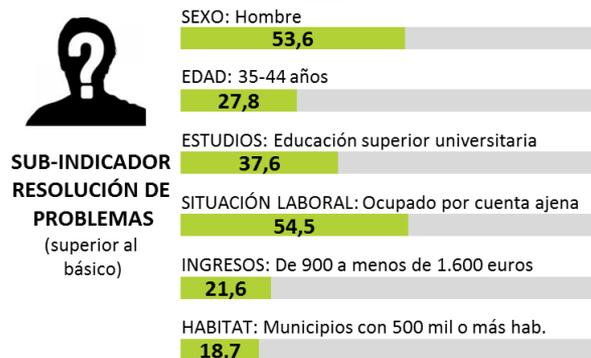
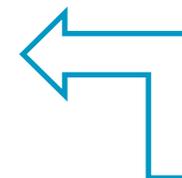
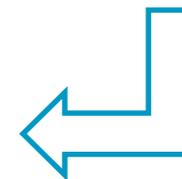
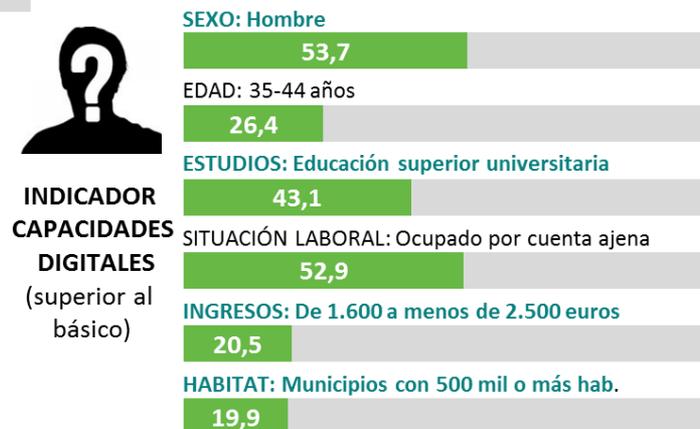
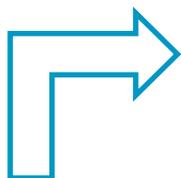
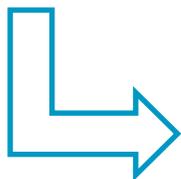
Porcentaje de personas según capacitación digital por categoría en cada variable sociodemográfica



Perfil sociodemográfico de población con capacidad digital superior al básico



El 50,1% de las personas con nivel superior al básico en comunicación son mujeres



El perfil de las personas con **altas capacidades digitales** presenta las siguientes diferencias respecto al perfil poblacional:

- En cuanto al género, hay más **hombres** que mujeres con capacidades digitales elevadas, el 53,7% frente al 49,7% de la población total
- Tienen con mayor frecuencia **estudios universitarios** (43,1%) mientras que en la población total es más frecuente alcanzar sólo primera etapa de educación secundaria.
- También hay diferencias en cuanto al nivel de ingresos del hogar, el 20,5% las personas con capacidades digitales elevadas disponen de **entre 1.600€ y 2.500€ al mes en el hogar** mientras entre la población total es más frecuente que esos ingresos sean inferiores, de 900€ a 1.600€ al mes.
- Las personas con altas capacidades digitales residen con más frecuencia en **municipios grandes**, con 500 mil o más habitantes mientras que la mayoría de la población total vive en municipios de menos de 10 mil habitantes.

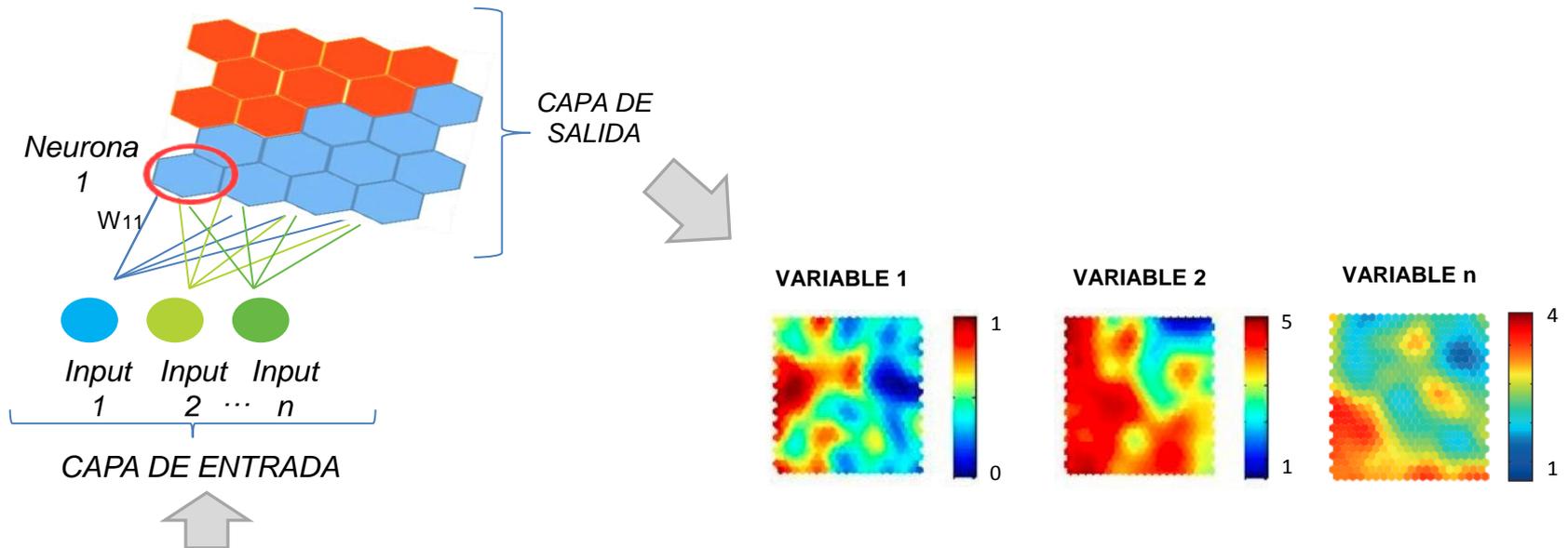
En cuanto a las diferencias entre los perfiles de las personas con puntuaciones altas en las diferentes capacidades digitales se observa que:

- Las personas con **altas capacidades digitales en comunicación** son con mayor frecuencia **mujeres** (50,1%) frente al resto de capacidades que con mayor frecuencia son hombres.
- También las personas con altas capacidades digitales en comunicación tienen **estudios de segunda etapa de educación secundaria** frente al resto de personas con otras capacidades digitales que son mayoritariamente universitarios.
- El perfil digital más especializado, aquel con puntuaciones elevadas en el **subindicador de software**, tiene **mayores ingresos en el hogar**, entre 1.600€ y 2.500€ al mes, que el resto de personas con otras capacidades digitales, que tienen con mayor frecuencia ingresos de entre 900€ y 1.600€.

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

Capacidades digitales. Análisis SOM

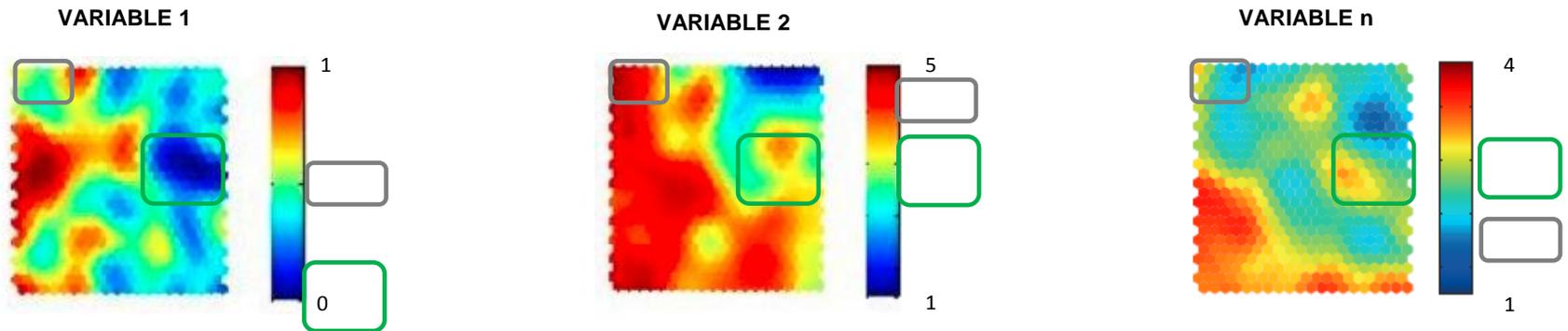
Los mapas SOM son un tipo de red neuronal que, mediante un algoritmo iterativo, **agrupa a los individuos de la muestra en función de su similitud respecto de las variables a estudio** (capacidades digitales, uso de Internet y características sociodemográficas)



Muestras	Variable 1	Variable 2	Variable n
Input 1	0	1	1
Input 2	1	5	1
...
Input n	0	3	4

Los individuos son agrupados y representados mediante una “neurona” en el mapa SOM

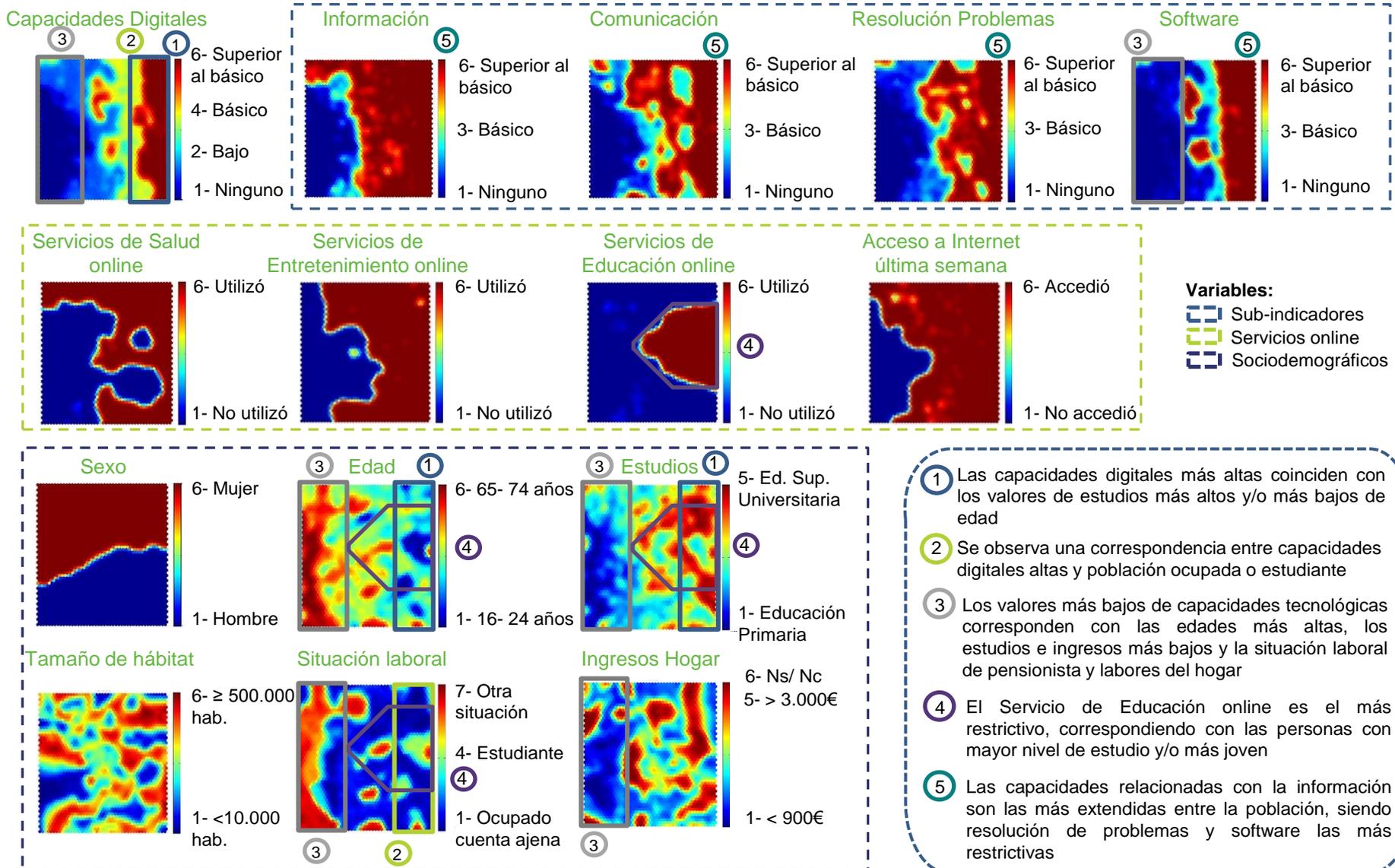
- Los mapas SOM permiten una interpretación visual más sencilla de los datos originales sin perder prácticamente información original de la muestra
- La ubicación de las neuronas en los distintos mapas SOM es siempre la misma, es decir, cada neurona tiene una posición fija en el mapa de salida, independientemente de la variable representada por el mapa



- Solo cambian en el mapa los colores, cada mapa representan las características de la muestra respecto cada variable. El color de cada neurona corresponde a la media del grupo de individuos al cual representa
- Las neuronas mantendrán siempre las características de los datos que recoge

Capacidades digitales. Análisis SOM

A continuación se puede observar en conjunto la relación entre las diferentes variables:



- ① Las capacidades digitales más altas coinciden con los valores de estudios más altos y/o más bajos de edad
- ② Se observa una correspondencia entre capacidades digitales altas y población ocupada o estudiante
- ③ Los valores más bajos de capacidades tecnológicas corresponden con las edades más altas, los estudios e ingresos más bajos y la situación laboral de pensionista y labores del hogar
- ④ El Servicio de Educación online es el más restrictivo, correspondiendo con las personas con mayor nivel de estudio y/o más joven
- ⑤ Las capacidades relacionadas con la información son las más extendidas entre la población, siendo resolución de problemas y software las más restrictivas

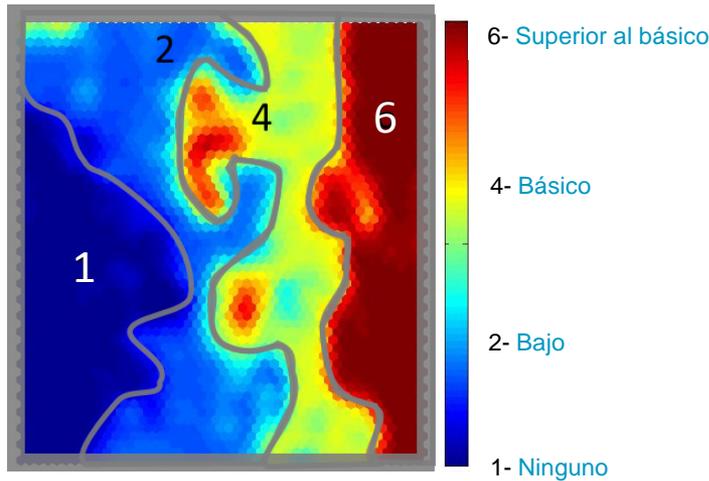
Nota: Población total entre los 16 y 74 años.

Capacidades digitales. Análisis SOM

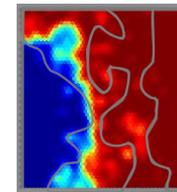
Las capacidades relacionadas con la utilización de software son las más exigentes en cuanto a capacidades digitales, correspondiendo principalmente con habilidades superiores al básico.

INDICADOR GLOBAL CAPACIDADES DIGITALES*

SUB-INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES

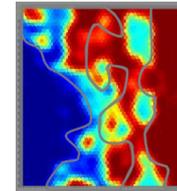


Información



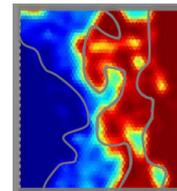
6- Superior al básico
3- Básico
1- Ninguno

Comunicación



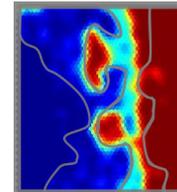
6- Superior al básico
3- Básico
1- Ninguno

Resolución Problemas



6- Superior al básico
3- Básico
1- Ninguno

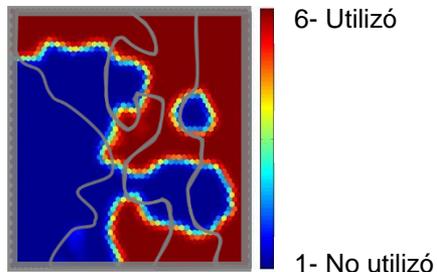
Software



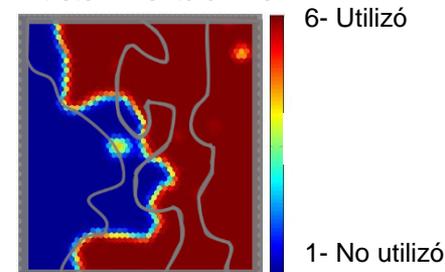
6- Superior al básico
3- Básico
1- Ninguno

Los *servicios de salud y entretenimiento*, así como el *acceso a Internet semanal*, son utilizados por una amplia parte de la población con capacidades digitales desde bajas hasta superiores. Por su parte, los *servicios de educación online* son los más restrictivos.

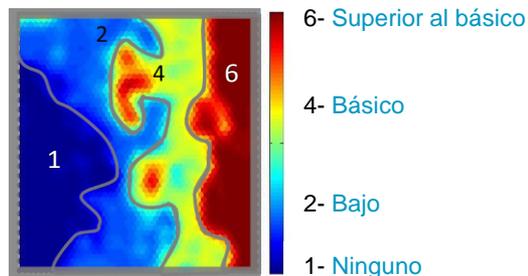
Servicios de Salud online



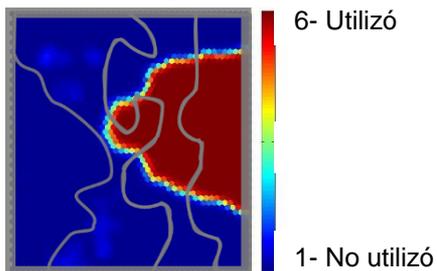
Servicios de Entretenimiento online



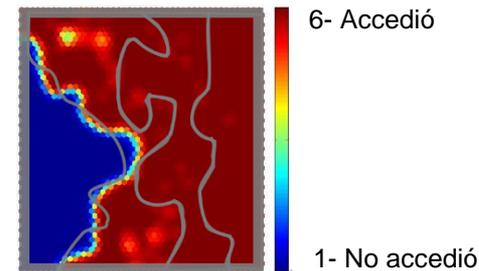
Capacidades Digitales



Servicios de Educación online

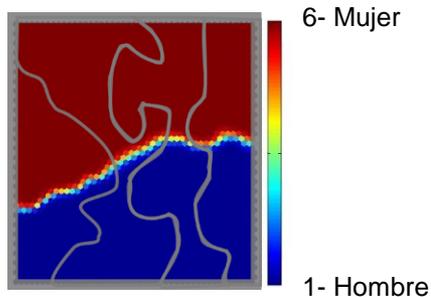


Acceso a Internet última semana

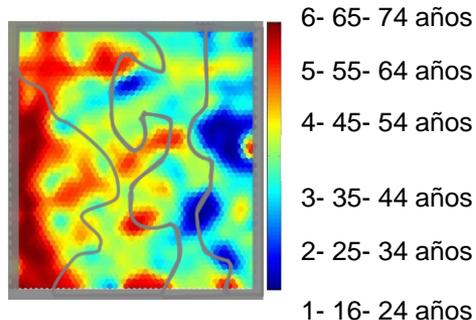


Los valores más altos de capacidades digitales corresponden con las edades más jóvenes, estudios más altos y estudiantes o situación laboral ocupada, además de destacar los ingresos más altos.

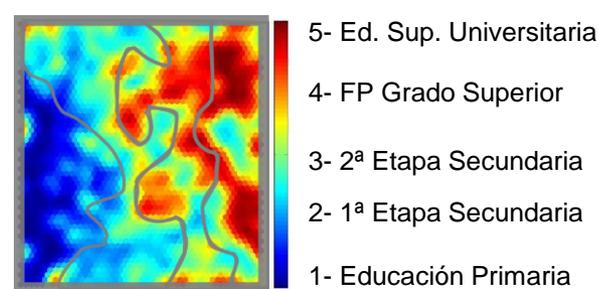
Sexo



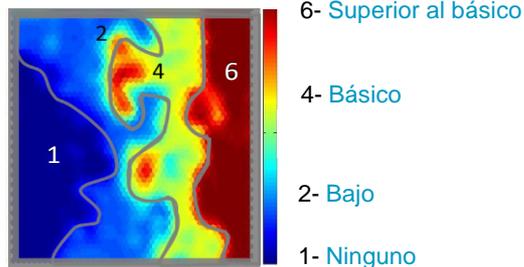
Edad



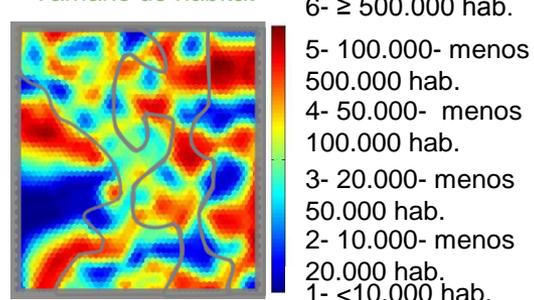
Estudios



Capacidades Digitales



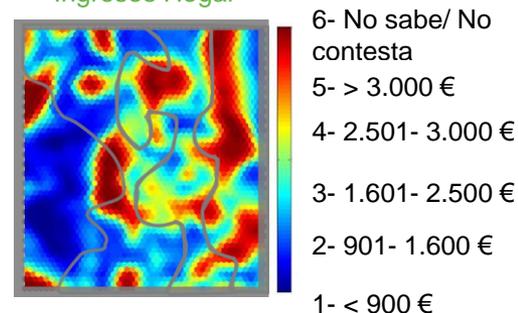
Tamaño de hábitat



Situación laboral



Ingresos Hogar



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Capacidades digitales (e-skills)**
 - 5.1. **Análisis descriptivo**
 - 5.2. **Análisis SOM**
6. **Anexo y ficha técnica**

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Hombre	80,1	82,8	84,6	76,2	79,2	81,6	73,4	76,5	78,3
	Mujer	77,1	79,2	80,8	72,5	75,7	77,7	69,0	73,0	74,6
Edad	De 16 a 24 años	98,5	99,1	99,2	97,5	98,2	98,2	96,2	96,8	96,8
	De 25 a 34 años	95,4	96,3	96,8	91,9	93,1	95,3	89,9	91,7	93,8
	De 35 a 44 años	92,3	93,8	94,9	88,1	90,5	92,5	84,2	87,7	89,2
	De 45 a 54 años	81,8	84,7	87,7	75,6	80,2	83,7	70,6	76,0	79,1
	De 55 a 64 años	58,4	64,8	68,0	52,9	59,8	63,3	50,1	56,8	59,1
	De 65 a 74 años	28,8	33,9	38,1	25,1	30,5	33,5	22,8	28,0	30,7
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	92,3	93,1	94,7	89,0	90,6	92,4	86,2	88,5	89,6
	Ocupado por cuenta propia	86,1	88,6	91,6	81,6	85,3	90,1	77,6	82,5	85,6
	Activo parado	81,3	85,4	83,6	74,3	79,5	78,6	70,2	74,9	74,3
	Estudiante	99,1	98,2	99,5	98,7	97,9	99,2	97,8	97,2	98,0
	Labores del hogar	42,4	45,4	48,4	37,1	40,5	44,4	32,5	36,3	40,5
	Pensionista	40,3	44,1	48,7	35,6	39,9	43,5	32,9	37,2	40,2
	Otra situación laboral	62,6	60,5	61,3	57,2	52,2	55,4	55,7	51,4	52,1
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	13,4	14,1	16,7	9,7	11,1	15,4	8,4	8,2	12,4
	Educación primaria	40,5	42,6	44,2	34,7	36,9	39,0	30,5	33,3	34,8
	1ª etapa de ed. secundaria	76,8	79,7	84,4	70,2	74,5	79,8	65,5	70,1	74,0
	2ª etapa de ed. secundaria	92,9	94,4	94,2	89,1	90,8	91,8	86,3	88,8	89,2
	FP grado superior	95,3	97,3	97,6	91,8	94,3	95,8	89,5	91,6	93,7
	Ed. Superior universitaria	98,5	98,6	98,8	97,2	97,7	97,3	95,6	96,9	96,6
	No se puede codificar	33,7	38,1	68,1	20,3	38,1	68,1	20,3	38,1	63,7
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	83,8	87,3	88,9	80,5	84,6	86,1	78,8	83,6	83,9
	Capitales < 500 mil hab.	82,2	84,9	85,4	79,0	81,3	82,7	75,6	78,6	79,9
	Municipios > 100 mil hab.	77,1	81,3	81,6	73,0	78,5	78,6	69,3	76,1	76,0
	Municip. 50 a 100 mil hab.	81,6	82,4	84,7	77,8	79,0	81,6	74,6	75,7	78,2
	Municipios 20 a 50 mil hab.	77,6	78,9	80,8	72,4	75,7	78,1	68,9	73,5	74,7
	Municipios 10 a 20 mil hab.	77,1	80,8	82,2	72,1	77,1	78,4	70,1	73,6	74,6
	Municipios < 10 mil hab.	72,9	74,2	76,5	68,1	69,3	73,0	64,1	65,7	69,2
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	61,4	65,0	63,3	54,1	58,4	57,6	49,5	53,9	53,7
	De 901 a 1.600 euros	76,2	75,8	79,0	71,8	71,6	75,3	67,9	68,7	71,3
	De 1.601 a 2.500 euros	88,5	89,5	89,8	86,0	87,3	87,6	83,5	85,2	85,3
	De 2.501 a 3.000 euros	94,5	96,6	96,7	91,8	95,1	94,9	90,4	92,9	93,6
	Más de 3.000 euros	97,9	96,1	97,8	97,0	95,6	97,6	95,5	95,3	96,0
Ns/Nc	78,5	82,9	84,7	74,4	79,8	82,0	72,1	77,5	78,6	
Nacionalidad	Española	77,7	80,1	82,0	73,8	76,9	79,0	70,9	74,5	75,9
	Extranjera	82,8	86,4	86,5	76,4	79,7	82,5	71,6	74,8	79,2
	Española y otra	93,5	90,5	90,5	90,0	87,5	88,9	83,8	87,5	86,0
	Ninguna	79,2	100,0	100,0	79,2	100,0	100,0	79,2	81,9	100,0
Estado civil	Soltero	91,5	---	93,7	88,6	---	91,6	86,8	---	89,4
	Casado	73,0	---	77,8	68,2	---	74,5	64,2	---	70,6
	Viudo	32,0	---	44,0	25,6	---	40,0	24,5	---	37,9
	Separado	74,3	---	76,8	68,8	---	68,0	66,5	---	64,1
	Divorciado	85,0	---	88,9	79,3	---	84,4	74,2	---	81,8
Total indiv. (16 a 74 años)		78,6	81,0	82,7	74,3	77,4	79,6	71,2	74,7	76,5

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Hombre	50,7	50,9	50,8	51,0	50,9	50,9	51,3	50,9	50,9
	Mujer	49,3	49,1	49,2	49,0	49,1	49,1	48,7	49,1	49,1
Edad	De 16 a 24 años	14,7	14,3	13,9	15,4	14,8	14,3	15,9	15,1	14,7
	De 25 a 34 años	21,5	20,2	19,0	21,9	20,4	19,4	22,4	20,8	19,9
	De 35 a 44 años	26,7	26,2	25,7	26,9	26,4	26,0	26,9	26,5	26,1
	De 45 a 54 años	21,1	21,5	22,1	20,6	21,3	21,9	20,1	20,9	21,5
	De 55 a 64 años	11,6	12,7	13,5	11,1	12,3	13,1	10,9	12,1	12,7
	De 65 a 74 años	4,4	5,2	5,8	4,0	4,9	5,3	3,8	4,6	5,0
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	45,1	46,6	48,5	46,0	47,4	49,1	46,5	48,0	49,6
	Ocupado por cuenta propia	10,2	10,5	10,0	10,2	10,6	10,2	10,1	10,6	10,1
	Activo parado	20,0	18,1	15,5	19,3	17,6	15,1	19,0	17,2	14,9
	Estudiante	12,1	11,2	11,6	12,7	11,6	12,0	13,1	12,0	12,3
	Labores del hogar	4,8	4,6	4,7	4,5	4,3	4,5	4,1	4,0	4,3
	Pensionista	6,7	6,4	7,1	6,2	6,1	6,6	6,0	5,9	6,4
	Otra situación laboral	1,2	2,5	2,7	1,2	2,3	2,5	1,2	2,3	2,5
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,5	0,7
	Educación primaria	7,3	6,9	7,5	6,6	6,3	6,9	6,0	5,9	6,4
	1ª etapa de ed. secundaria	24,8	24,8	25,9	24,0	24,2	25,4	23,4	23,6	24,6
	2ª etapa de ed. secundaria	30,1	28,9	27,2	30,5	29,1	27,5	30,9	29,5	27,8
	FP grado superior	10,2	11,3	11,0	10,4	11,4	11,3	10,6	11,5	11,5
	Ed. Superior universitaria	26,7	27,1	27,4	27,8	28,1	28,0	28,5	28,9	28,9
	No se puede codificar	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	16,3	16,8	16,7	16,5	17,0	16,9	16,9	17,4	17,1
	Capitales < 500 mil hab.	16,5	16,6	16,5	16,7	16,7	16,6	16,7	16,7	16,7
	Municipios > 100 mil hab.	9,3	10,1	10,1	9,3	10,2	10,1	9,2	10,2	10,1
	Municip. 50 a 100 mil hab.	10,6	10,4	12,3	10,7	10,4	12,3	10,7	10,3	12,3
	Municipios 20 a 50 mil hab.	15,6	15,5	14,9	15,4	15,6	15,0	15,3	15,7	14,9
	Municipios 10 a 20 mil hab	11,7	11,4	11,6	11,6	11,4	11,5	11,8	11,2	11,4
Municipios < 10 mil hab.	19,9	19,3	17,8	19,7	18,8	17,7	19,3	18,5	17,5	
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	15,6	14,1	11,7	14,5	13,3	11,1	13,9	12,7	10,7
	De 901 a 1.600 euros	26,4	24,2	25,2	26,3	23,9	25,0	26,0	23,8	24,6
	De 1.601 a 2.500 euros	18,6	18,5	18,5	19,1	18,9	18,8	19,3	19,1	19,0
	De 2.501 a 3.000 euros	7,8	7,6	8,6	8,0	7,9	8,7	8,2	8,0	9,0
	Más de 3.000 euros	9,2	9,4	9,1	9,6	9,8	9,4	9,9	10,1	9,7
	Ns/Nc	22,4	26,1	26,9	22,5	26,3	27,0	22,7	26,4	27,0
Nacionalidad	Española	86,4	86,7	86,8	86,6	87,1	86,9	86,9	87,3	86,9
	Extranjera	11,5	11,1	10,9	11,2	10,7	10,8	11,0	10,4	10,8
	Española y otra	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3
	Ninguna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Estado civil	Soltero	40,8	---	39,8	41,7	---	40,4	42,7	---	41,1
	Casado	52,5	---	53,1	51,8	---	52,8	50,9	---	52,2
	Viudo	1,3	---	1,7	1,1	---	1,6	1,1	---	1,6
	Separado	2,1	---	1,7	2,1	---	1,6	2,1	---	1,6
	Divorciado	3,4	---	3,7	3,3	---	3,6	3,2	---	3,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Población de internautas en números absolutos

		Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Hombre	13.732.080	14.207.802	14.451.436	13.072.285	13.586.137	13.937.506	12.595.073	13.127.207	13.389.679
	Mujer	13.337.342	13.722.899	13.982.927	12.539.312	13.115.631	13.438.443	11.940.513	12.654.222	12.901.498
Edad	De 16 a 24 años	3.990.208	3.982.429	3.964.360	3.950.393	3.942.919	3.923.577	3.895.590	3.887.482	3.867.386
	De 25 a 34 años	5.820.759	5.638.660	5.401.016	5.611.028	5.450.068	5.317.425	5.486.628	5.371.522	5.235.941
	De 35 a 44 años	7.218.635	7.310.338	7.312.267	6.891.904	7.051.869	7.125.925	6.588.138	6.838.118	6.872.728
	De 45 a 54 años	5.725.143	5.998.978	6.278.020	5.286.180	5.680.464	5.993.277	4.940.317	5.377.327	5.659.440
	De 55 a 64 años	3.127.420	3.555.613	3.838.205	2.835.201	3.278.044	3.573.973	2.684.871	3.111.793	3.334.409
	De 65 a 74 años	1.187.257	1.444.682	1.640.496	1.036.891	1.298.404	1.441.772	940.042	1.195.185	1.321.272
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	12.207.786	13.017.492	13.779.697	11.772.294	12.664.254	13.439.325	11.404.439	12.368.767	13.042.912
	Ocupado por cuenta propia	2.756.394	2.940.867	2.834.733	2.613.900	2.831.104	2.786.529	2.482.895	2.738.529	2.649.876
	Activo parado	5.400.785	5.061.674	4.399.128	4.939.845	4.712.449	4.140.478	4.662.634	4.441.322	3.911.776
	Estudiante	3.266.476	3.118.887	3.289.130	3.250.853	3.107.559	3.281.042	3.222.428	3.085.611	3.240.611
	Labores del hogar	1.311.994	1.294.296	1.341.678	1.146.239	1.156.572	1.231.590	1.004.718	1.036.509	1.123.498
	Pensionista	1.800.572	1.799.840	2.024.781	1.590.939	1.628.186	1.804.852	1.468.649	1.518.118	1.671.327
	Otra situación laboral	325.415	697.644	765.215	297.527	601.645	692.135	289.822	592.573	651.176
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	245.043	240.994	247.994	176.797	189.688	228.724	152.491	140.367	183.259
	Educación primaria	1.969.430	1.935.032	2.140.033	1.689.737	1.675.516	1.885.883	1.482.601	1.515.083	1.687.055
	1ª etapa de ed. secundaria	6.720.334	6.922.549	7.369.141	6.141.332	6.472.261	6.961.059	5.730.532	6.086.554	6.456.398
	2ª etapa de ed. secundaria	8.156.960	8.078.602	7.726.842	7.823.328	7.775.799	7.529.804	7.572.886	7.599.109	7.316.506
	FP grado superior	2.755.734	3.147.411	3.139.547	2.656.931	3.049.232	3.081.527	2.590.489	2.961.116	3.015.055
	Ed. Superior universitaria	7.215.285	7.583.054	7.782.365	7.119.468	7.516.214	7.660.509	7.002.584	7.456.141	7.606.297
	No se puede codificar	6.636	23.059	28.442	4.002	23.059	28.442	4.002	23.059	26.607
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	4.411.268	4.687.290	4.762.577	4.238.511	4.543.567	4.616.348	4.146.139	4.490.506	4.497.411
	Capitales < 500 mil hab.	4.460.377	4.643.418	4.693.240	4.286.563	4.447.979	4.544.717	4.104.815	4.300.556	4.391.236
	Municipios > 100 mil hab.	2.515.092	2.809.320	2.858.542	2.379.848	2.711.623	2.751.956	2.260.119	2.631.328	2.662.785
	Municip. 50 a 100 mil hab.	2.881.703	2.901.152	3.495.704	2.750.106	2.782.359	3.368.813	2.635.420	2.665.049	3.227.281
	Municipios 20 a 50 mil hab.	4.231.399	4.329.316	4.243.662	3.950.157	4.155.770	4.101.866	3.758.327	4.036.579	3.922.593
	Municipios 10 a 20 mil hab	3.180.210	3.174.573	3.306.491	2.972.047	3.030.718	3.149.799	2.890.873	2.895.035	3.000.662
	Municipios < 10 mil hab.	5.389.373	5.385.631	5.074.148	5.034.364	5.029.753	4.842.451	4.739.893	4.762.376	4.589.208
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	4.230.920	3.946.774	3.334.358	3.725.123	3.549.721	3.033.740	3.410.180	3.272.288	2.826.093
	De 901 a 1.600 euros	7.146.634	6.766.955	7.167.165	6.736.630	6.386.985	6.833.637	6.676.974	6.128.400	6.471.484
	De 1.601 a 2.500 euros	5.031.869	5.166.974	5.270.906	4.866.179	5.036.819	5.136.485	4.745.736	4.915.290	5.002.073
	De 2.501 a 3.000 euros	2.098.998	2.133.383	2.439.006	2.039.508	2.100.124	2.393.073	2.008.331	2.051.598	2.360.800
	Más de 3.000 euros	2.491.603	2.626.676	2.587.051	2.470.271	2.611.568	2.582.336	2.432.199	2.605.339	2.540.663
	Ns/Nc	6.069.399	7.289.938	7.635.878	5.753.886	7.016.551	7.396.678	5.571.166	6.808.514	7.090.062
Nacionalidad	Española	23.378.702	24.226.772	24.683.668	22.181.118	23.256.243	23.781.708	21.322.873	22.514.452	22.834.405
	Extranjera	3.105.447	3.101.997	3.102.886	2.867.287	2.863.086	2.957.701	2.687.877	2.685.852	2.840.394
	Española y otra	582.118	597.524	634.637	560.037	578.032	623.368	521.681	577.517	603.206
	Ninguna	3.155	4.408	13.172	3.155	4.408	13.172	3.155	3.608	13.172
Estado civil	Soltero	11.034.509	---	11.324.593	10.683.334	---	11.062.251	10.465.820	---	10.799.812
	Casado	14.209.210	---	15.107.736	13.273.789	---	14.463.658	12.500.739	---	13.719.093
	Viudo	346.560	---	474.728	278.025	---	431.486	265.999	---	408.576
	Separado	571.316	---	489.373	529.436	---	433.171	511.234	---	408.267
	Divorciado	907.828	---	1.037.933	847.013	---	985.383	791.794	---	955.429
Total indiv. (16 a 74 años)		27.069.422	27.930.701	28.434.363	25.611.597	26.701.768	27.375.949	24.535.586	25.781.429	26.291.177

Población de 16 a 74 años y perfil sociodemográfico

		Población total (16 a 74 años)			Población total (16 a 74 años)		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Hombre	17.149.360	17.161.786	17.089.708	49,8	49,8	49,7
	Mujer	17.303.295	17.332.719	17.300.114	50,2	50,2	50,3
Edad	De 16 a 24 años	4.051.122	4.016.930	3.996.170	11,8	11,6	11,6
	De 25 a 34 años	6.102.402	5.856.167	5.581.249	17,7	17,0	16,2
	De 35 a 44 años	7.820.623	7.795.714	7.707.067	22,7	22,6	22,4
	De 45 a 54 años	6.995.223	7.079.789	7.158.129	20,3	20,5	20,8
	De 55 a 64 años	5.358.822	5.483.097	5.643.228	15,6	15,9	16,4
	De 65 a 74 años	4.124.463	4.262.808	4.303.979	12,0	12,4	12,5
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	13.228.903	13.983.347	14.549.836	38,4	40,5	42,3
	Ocupado por cuenta propia	3.201.646	3.318.141	3.094.331	9,3	9,6	9,0
	Activo parado	6.645.299	5.927.751	5.264.958	19,3	17,2	15,3
	Estudiante	3.295.062	3.174.582	3.306.227	9,6	9,2	9,6
	Labores del hogar	3.092.606	2.853.507	2.772.032	9,0	8,3	8,1
	Pensionista	4.469.055	4.083.539	4.153.709	13,0	11,8	12,1
	Otra situación laboral	520.084	1.153.639	1.248.728	1,5	3,3	3,6
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	1.823.704	1.715.197	1.480.654	5,3	5,0	4,3
	Educación primaria	4.864.372	4.546.126	4.841.002	14,1	13,2	14,1
	1ª etapa de ed. secundaria	8.752.478	8.687.242	8.727.494	25,4	25,2	25,4
	2ª etapa de ed. secundaria	8.776.034	8.559.365	8.206.191	25,5	24,8	23,9
	FP grado superior	2.892.866	3.233.797	3.216.671	8,4	9,4	9,4
	Ed. Superior universitaria	7.323.482	7.692.273	7.876.058	21,3	22,3	22,9
	No se puede codificar	19.719	60.505	41.752	0,1	0,2	0,1
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	5.263.524	5.370.404	5.359.839	15,3	15,6	15,6
	Capitales < 500 mil hab.	5.426.590	5.472.013	5.493.518	15,8	15,9	16,0
	Municipios > 100 mil hab.	3.260.687	3.455.729	3.501.726	9,5	10,0	10,2
	Municip. 50 a 100 mil hab.	3.532.745	3.522.022	4.126.004	10,3	10,2	12,0
	Municipios 20 a 50 mil hab.	5.453.961	5.489.881	5.253.838	15,8	15,9	15,3
	Municipios 10 a 20 mil hab	4.124.181	3.930.941	4.020.091	12,0	11,4	11,7
	Municipios < 10 mil hab.	7.390.968	7.253.515	6.634.807	21,5	21,0	19,3
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	6.887.465	6.073.590	5.264.111	20,0	17,6	15,3
	De 901 a 1.600 euros	9.384.568	8.921.512	9.076.419	27,2	25,9	26,4
	De 1.601 a 2.500 euros	5.683.140	5.770.347	5.866.829	16,5	16,7	17,1
	De 2.501 a 3.000 euros	2.220.663	2.207.462	2.521.801	6,4	6,4	7,3
	Más de 3.000 euros	2.546.043	2.732.653	2.645.606	7,4	7,9	7,7
	Ns/Nc	7.730.777	8.788.942	9.015.056	22,4	25,5	26,2
Nacionalidad	Española	30.073.300	30.239.601	30.089.629	87,3	87,7	87,5
	Extranjera	3.752.782	3.590.199	3.585.762	10,9	10,4	10,4
	Española y otra	622.589	660.296	701.260	1,8	1,9	2,0
	Ninguna	3.984	4.408	13.172	0,0	0,0	0,0
Estado civil	Soltero	12057206,5	---	12.081.290	35,0	---	35,1
	Casado	19474132,4	---	19.424.446	56,5	---	56,5
	Viudo	1084470,0	---	1.078.960	3,1	---	3,1
	Separado	769147,0	---	637.193	2,2	---	1,9
	Divorciado	1067699,1	---	1.167.933	3,1	---	3,4
Total indiv. (16 a 74 años)		34.452.655	34.494.505	34.389.822	100,0	100,0	100,0

Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,32 millones. Ámbito, todo el territorio nacional
Individuos: 34,39 millones de 16 a 74 años y 38,5 millones de 10 y más años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años a excepción de la diapositiva nº 3 que se refiere a la población de 10 años y más

Muestra

Hogares (16-74 años): 13.558 viviendas

Hogares (10 o más años): 16.209 viviendas

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en <http://www.ine.es>.

Metodología construcción indicadores capacidades digitales

Indicador construido según “Digital Skills Indicator –derived from Eurostat survey on ICT usage by Individuals Methodological note- 2015”

Para más información sobre el indicador consultar la fuente: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/new-comprehensive-digital-skills-indicator>

Características del SOM

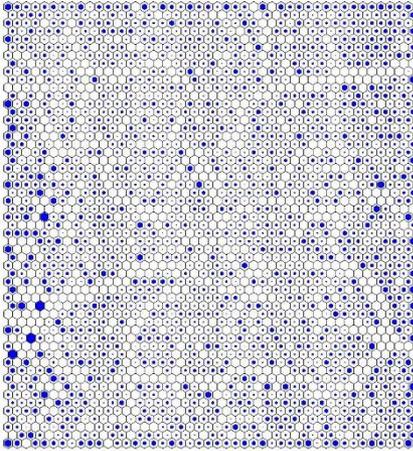


Imagen: Distribución de casos en el mapa SOM (el tamaño de los puntos azules refleja el número de casos por neurona).

- Tamaño del mapa: $y= 55, x= 45$
- Valor máximo de casos por nodo: 67
- Valor mínimo de casos por nodo: 0
- Calidad de la representación de los prototipos de los datos introducidos (qe) = 2.0671
- Medida del grado de preservación de la relación de vecindad (te) = 0.0273

Este estudio se ha realizado en virtud del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el tratamiento de la encuesta TIC-H. Agradecemos al INE la colaboración en este proyecto.

El estudio “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2016” ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Jose Antonio Seco

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.