

## CONVERSACIONES YUZZ en Valencia

### Ciclo de Conferencias con emprendedores de éxito

#### INTERVINIENTES:

- **Marta Alonso. Fundadora de la comunidad mundial de Instagramers y Head of Digital Edelman Spain.**



*Marta Alonso es licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional de Catalunya y Master en Internet Business en el Instituto Superior de Desarrollo de Internet.*

*En 2010 fundó su propia empresa dedicada a la externalización del Community Management y desarrollo de software para medios sociales, con oficinas en Barcelona, Madrid y Andorra, trabajó con clientes como Médicos Sin Fronteras, Spanair, o Fira de Barcelona. En 2011 creó Instagramers Barcelona la primera comunidad del mundo de lo que hoy es la red mundial de Instagramers (400 grupos en el mundo en 3 años).*

*Ha trabajado para empresas como Rockabox, boutique creativa digital que opera en Londres y Barcelona y como periodista en medios como RTVE.*

*Actualmente es Senior Account Manager y Head of Digital de Edelman España, y profesora invitada en La Salle, TecnoCampus (UPF), Universidad de Barcelona y University of New Haven (Barcelona).*

- **Sergio Cortes. Fundador de Cink Shaking Business**



*Executive Program for Growing Companies por la Universidad de Stanford en California y Diplomado por el Entrepreneurship Center del MIT (Massachussets), Sergio Cortés es Master en Business Administration e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Acabó de completar sus estudios en ESADE (2006) y en la École Nationale des Ponts et Chaussées de Paris (2000). Actualmente colabora también como asesor en diferentes organizaciones entre las cuales se encuentran entidades bancarias, administraciones y proyectos solidarios.*

*Es Fundador y Consejero Delegado Cink Shaking Business y Social-buy.com además de inversor y Business Angels en diferentes proyectos.*

*Emprendedor de referencia en el segmento de empresas tecnológicas e innovación, está especializado en Comercio electrónico y Redes Sociales con servicios de acompañamiento estratégico y desarrollo de acciones cara a rentabilizar entornos 2.0 para clientes y administraciones públicas. Así mismo desarrolla y gestiona proyectos de alto impacto estratégico para organizaciones mediante la asistencia técnica y ejecución de los mismos en el ámbito de la innovación, la comunicación y la emprendeduría.*

- **Javier Campos. Fundador de Mobilendo**



Javier Campos (29 años) es Ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Premio Mejor Expediente de su promoción, empezó su carrera profesional como Investigador, colaborando en proyectos europeos de Cloud Computing. En los últimos años se ha dedicado a la creación de apps, recibiendo varios premios. Javier es cofundador de Mobilendo, donde ha trabajado como desarrollador de apps, jefe de proyectos y actualmente ocupa el puesto de CEO. Desde 2013 es también cofundador de Musicness, el juego para los fans de la música.

Mobilendo es la empresa de desarrollo de apps móviles útiles e innovadoras. Cuenta con más de 130 apps publicadas para clientes, que van desde grandes empresas (IBEX 35), entidades públicas, pymes y startups en todo el mundo. Actualmente sus apps han sido utilizadas por más de 10.000.000 personas. Mobilendo cubre todo el ciclo de vida de una app móvil, con equipo propio de diseño, desarrollo y marketing: definición de la idea y modelo de negocio, diseño gráfico, desarrollo de apps y servidores, testing, plan de marketing, publicación, promoción y mantenimiento.

- **Luis Adell. Fundador de Byom**



Luis Adell, ingeniero técnico en informática por la universidad politécnica de Valencia y BSc Informatics por Coventry (UK), inició su camino como emprendedor en julio de 2012 presentando un prototipo de Byom en un Hackathon (concurso) de Berlín. Es aquí donde ganó el primer premio (10.000\$) y vio que su proyecto tenía posibilidades de éxito.

Fue entonces cuando empezó con planes de empresa, estrategias de marketing, desarrollo, etc. y descubrió que no todo era tan fácil. Dos años después y con la empresa creada, se encuentra comercializando 2 líneas de negocio orientadas en poner en comunicación directa a los consumidores con los comercios eliminando todas las barreras tecnológicas que hacen que el consumidor no se comunique. Con sus sistema Byom!Satisfacción es capaz de recabar más de 200 valoraciones al mes por comercio de clientes reales, así como su email. Esto le permite a los comercios adaptarse a sus clientes y poder mejorar.