[](https://www.linkedin.com/in/carlosortizdelucas?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAAAE6z0kBsmoFr913g_Cld6UJvKZNGk0_icw" \t "_self)

[Carlos Ortiz de LucasCarlos Ortiz de Lucas• 2º• 2ºBusiness Operations | Entrepreneur | Business Angel | Startup AdvisorBusiness Operations | Entrepreneur | Business Angel | Startup Advisor](https://www.linkedin.com/in/carlosortizdelucas?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAAAE6z0kBsmoFr913g_Cld6UJvKZNGk0_icw" \t "_self)

[4 horas • 4 horas •](https://www.linkedin.com/in/carlosortizdelucas?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAAAE6z0kBsmoFr913g_Cld6UJvKZNGk0_icw" \t "_self)

Ya existe la primera compañía creada "100%" por ChatGPT y cuyo CEO es la propia IA consiguiendo, en 47 días, levantar 100.000 € en su fase pre-seed.  
  
[João Ferrão dos Santos](https://www.linkedin.com/in/ACoAAAjnEREBhK-H9LsWPAC9ayBQySeLE97fcVQ) quiso llevar a cabo este experimento dejando que ChatGPT diseñara Imagen corporativa, Estrategia y Plan de Ejecución de creación de una Startup rentable con los siguientes condicionantes:  
  
- 1.000€ de presupuesto  
- 1h/día de dedicación por parte de Joao, como "asistente" de la IA  
  
De las 3 propuestas presentadas por ChatGPT, Joao eligió la de tienda de ropa online y el nombre propuesto por la IA fue [AIsthetic Apparel](https://www.linkedin.com/company/aistheticapparel/).  
  
Algunas de las cosas que hizo la IA por la empresa:  
  
- Creación del Logo e Imagen Corporativa  
- Generación de los Claims y Slogans para la web  
- Generación de los Prompts usados para crear diseños de ropa en Midjourney.  
- Creación de tienda online en Shopify.  
- Diseño del Pricing  
- Creación de Plan para levantar ronda pre-seed (con el que levantó 2.500 € de FFF para producir las primeras prendas)  
  
Tras esto, Joao pidió a ChatGPT la creación de un Post de LinkedIn para anunciar su lanzamiento en esta red, post que ha recibido un total de 6 millones de impresiones.  
  
Resultados de sus primeras 48h:  
  
- Ventas: 7.000 € (+200 compras)  
- Costes: Compras (3.000€), Open AI (20€), Midjourney (12€), Typeform (32€).  
- Empleados: 0  
- Beneficios: aprox. 3.000 €  
  
Resultado de su 5º día de experimento: Todo agotado.  
  
El experimento se ha hecho tan viral que Joao ha recibido más de 50 peticiones de inversión en su Startup, con lo cual pidió a su "CEO" ChatGPT que diseñara un plan de fundraising e inversión.  
  
Después de decidir el ticket mínimo, modelo de inversión y valoración de la Startup por parte de la IA, este experimiento ha conseguido levantar 100.000€, con los que ya está ampliando categorías de producto y pensando en expandir.

