

CONTEXT SECTORIAL

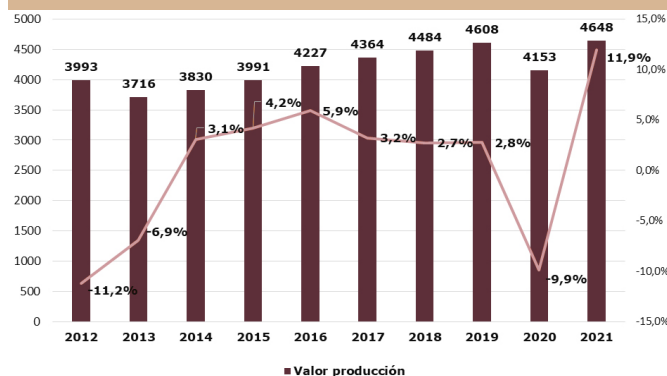
La indústria del moble a la Unió Europea (UE) es manté en segona posició de lideratge a tot el món. La Xina acapara el 40 % de la producció mundial del moble.

El valor de la producció de mobles a Espanya va arribar als 4.648 milions d'euros el 2021, quasi un 12 % més que l'any anterior, gràcies al comportament de la demanda interna i a les bones dades del comerç exterior.

Quant a les exportacions del moble a Espanya, l'any 2021 van superar els 2.613 milions d'euros, el que suposa un creixement del 25,2 % en comparació amb l'any 2020. La principal destinació del moble espanyol continua sent la UE, concretament França, Portugal, Alemanya i el Regne Unit. els 2.181 milions d'euros.

Esta tendència es manté al llarg de l'any 2022, ja que entre gener i setembre, l'exportació espanyola va mostrar un augment del 13,4 %, superant els 2.181 milions d'euros. Si realitzem una anàlisi desagregada per comunitats autònomes, Catalunya (29,7 %), juntament amb la Comunitat Valenciana (25 %), concentren la major quota d'exportació nacional del moble (54,7 %).

EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DE MOBLES, ESPANYA 2012-2021 (milions d'euros)



DAFO

AMENACES

- Alta dependència de la conjuntura econòmica.
- Certa estacionalitat de la demanda.
- Economies d'escala de les empreses de fabricació de mobles.
- Dependència externa per la utilització de primeres matèries procedents d'altres països.
- Pressió exercida pels mobles de fusta prefabricats.

OPORTUNITATS

- Impossibilitat de competència dels mercats exteriors.
- Apreciació del moble rústic com a estatus social.
- Auge de la rehabilitació de la primera residència.
- Diferenciació per realització de producte a mida.
- Noves tendències en el consum i en els nous models de construcció i disseny.
- Ajudes i subvencions tant dirigides a les empreses mateixes i el sector com als consumidors.

PUNTS FORTS

- Estructura empresarial flexible.
- Bona relació qualitat-preu.
- Ampli catàleg de productes.
- Capacitat per a l'accés de la tecnologia.
- Increment de la demanda d'obra usada en particulars.

PUNTS FEBLES

- Deficient gestió empresarial motivada per una estructura empresarial familiar.
- Problemàtica de les pimes.
- Elevat cost d'especialització.
- Dificultat per a disposar de personal qualificat.
- Incapacitat d'ampliació d'instal·lacions.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La major part de les empreses tant de fabricació de mobles com d'instal·lació de solat i pavimentació se situa a la província de València (61,1 %), mentre que a Alacant (29,5 %) i Castelló es localitza la resta de manera desigual.

Les empreses de fusteria presenten una facturació màxima de fins a 300.000 euros, i la seua plantilla està formada per entre una i cinc persones, la qual habitualment s'incrementa de forma puntual en èpoques de major càrrega de treball.

De mitjana, les instal·lacions en el sector ocupen una superfície d'entre 430 i 530 m².

La forma jurídica més habitual és la de Societat Limitada, amb quasi un 55 %, i després la persona autònoma, amb quasi el 40 % de les empreses.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS

- Fusta laminada.
- Portes: planes, fusteres, ignífugues, blindades, block port, kits i d'altres.
- Finestres, escales, baranes, armaris, motlures, frisos, sòcols, marcs.
- Paviments: parquet de dames, lamparquet (llostó), tarima tradicional, tarima flotant i d'altres.
- Teulades.
- Fusteria naval (tancaments de vaixells).
- Altres activitats de fusteria: mobles de cuina, mobles de bany, mobiliari per a negocis, etc.

SERVICIS COMPLEMENTARIS

- Disseny de mobles a mida.
- Especialització en mobles de terrassa i jardins, i altres nínxols de mercat (camperització, restauració de mobles o construccions sostenibles).

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA FUSTERIA DE MOBLES TIPUS

CNAE/SIC	4329-4332-4333 / 24.31 - 25.11 - 17.51 - 17.52
IAE	468.1 (Fabricació) / 505.3 (Revestiment)
Condició jurídica	Societat Limitada o persona autònoma
Facturació	260.000 euros
Localització	Zones perifèriques a nuclis poblacionals urbans o emplaçaments rurals.
Personal i estructura organitzativa	Una persona emprenedora (gerència, treballs comercials, producció i la gestió de comandes). Un fuster o ebenista. Un aprenent.
Instal·lacions	Local entre 430 i 530 m ² , dividits en zona per a la maquinària, àrea de muntatge i una xicoteta oficina, magatzem i quart de bany.
Clients	Particulars (rehabilitació i obra nova) i xicotets constructors (obra nova i rehabilitació).
Ferramentes promocionals	Boca-orella, reclams, imatge corporativa, retolació furgoneta, anuncis a directoris comercials, mitjans de comunicació locals.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	160.573 euros
Import despeses anuals	254.453,52 euros
Resultat brut (%)	2,13 %

RECOMANACIONS

Conèixer en profunditat el territori on treballa habitualment l'empresa facilitarà l'estalvi de costos i la capacitat d'ajustar els pressupostos.

Cal oferir serietat en el compliment dels terminis oferits i en la qualitat del servei.

S'ha de mantindre una permanent actualització quant a coneixements especialitzats (ferramentes, maquinària, dissenys, innovació...).

A més de l'ús de les ferramentes promocionals tradicionals, és important també publicitar-se a través de les noves tecnologies (webs, xarxes socials...), ferramentes que serviran per fer conèixer els teus productes, serveis i una mostra dels treballs realitzats.

Tot i que no és una pràctica molt estesa en el sector anar com a participant a esdeveniments com ara fires i trobades empresarials, sí és important anar-hi com a visitant, ja que et permetrà conèixer les novetats del sector i establir nous contactes i aliances.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.mineco.gob.es · www.mitma.gob.es · www.aidimme.es · www.fevama.es · www.asemad.com