

Antonio Flores
CEO Loop New Business Models
www-loop-cn.com

¿Cómo generar modelos de negocio sostenibles y rentables en el tiempo?



sostenibles rentables

- 1. ¿Quién soy yo?**
2. ¿Qué es Loop NBM?
3. ¿En que contexto competimos?
4. Competir desde lo ÚNICO:
Filosofía, Criterio y ADN Propios

¿Quién soy yo?

www.antoniflores.com | [@antoni_flores](https://twitter.com/antoni_flores)

Antonio Flores

Principal actividad profesional:



ANTONIO FLORES

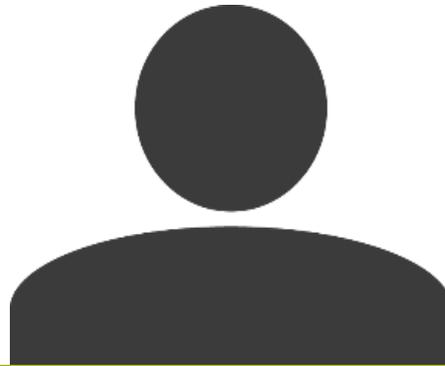
- Experto en competitividad, innovación y gestión de nuevos modelos de negocios; Antonio Flores es **speaker** habitual en foros empresariales; y **articulista** sobre dichos temas en medios generales, económicos y especializados.
- **Premio al Directivo Plus** en la categoría de Pyme (2009). **Desde su posición de socio fundador y consejero de legado de Loop New Business Models, asesora** en temas de estrategia, competitividad y diseño de modelos de negocios a empresas como Imaginarium, National Geographic, Sonae, Danone, CocaCola, Gallina Blanca Star, Corporación Mondragón, CAF, Indra, Taurus, Orbea, Evo Banco, entre otras.
- Es **patrono de la Fundación COTEC, para la innovación tecnológica**. Colabora con importantes compañías en carácter de **consejero asesor**.
- En una etapa inicial profesional, desarrolla su actividad como diseñador industrial, algunas de sus obras han sido expuestas en el MOMA de New York y el Design Museum de Londres; en 1.990, abandona la actividad para centrarse en el mundo empresarial
- En 1990 **funda Competitive Design Network** (CDN, líder español en desarrollo de producto) (www.cdn-cn.com) y posteriormente en el 2.002, la consultora experta en modelos de negocios Loop-New Business Models, (www.loop-cn.com) de la que actualmente es consejero delegado.
- Es **autor** de “La actitud innovadora: cinco principios para generar una nueva forma de gestión” (2010, Netbiblo) , coautor con Alfons Cornella del libro “La Alquimia de la Innovación” (Ediciones Deusto) y ha colaborado junto a destacados profesionales en los libros “Gestión de la innovación: diagnóstico” editado en castellano e inglés
- Su **blog** www.antoniflores.com lo ha convertido en uno de los **referentes** en lengua hispana sobre innovación y gestión de nuevos modelos de negocios.
- Es patrono fundador de la Fundación Planeta Imaginario para el diagnóstico temprano y el tratamiento intensivo del autismo (<http://www.planetaimaginario.org/es/>).



1. ¿Quién soy yo?
- 2. ¿Qué es Loop NBM?**
3. ¿En que contexto competimos?
4. Competir desde lo ÚNICO:
Filosofía, Criterio y ADN Propios

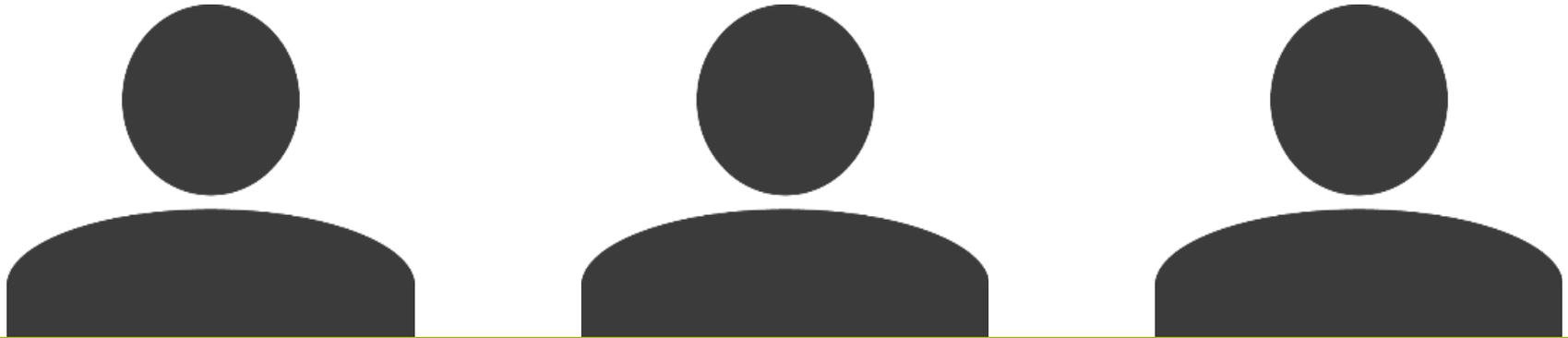
¿Qué es Loop?

www.loop-cn.com | www.cdn-cn.com



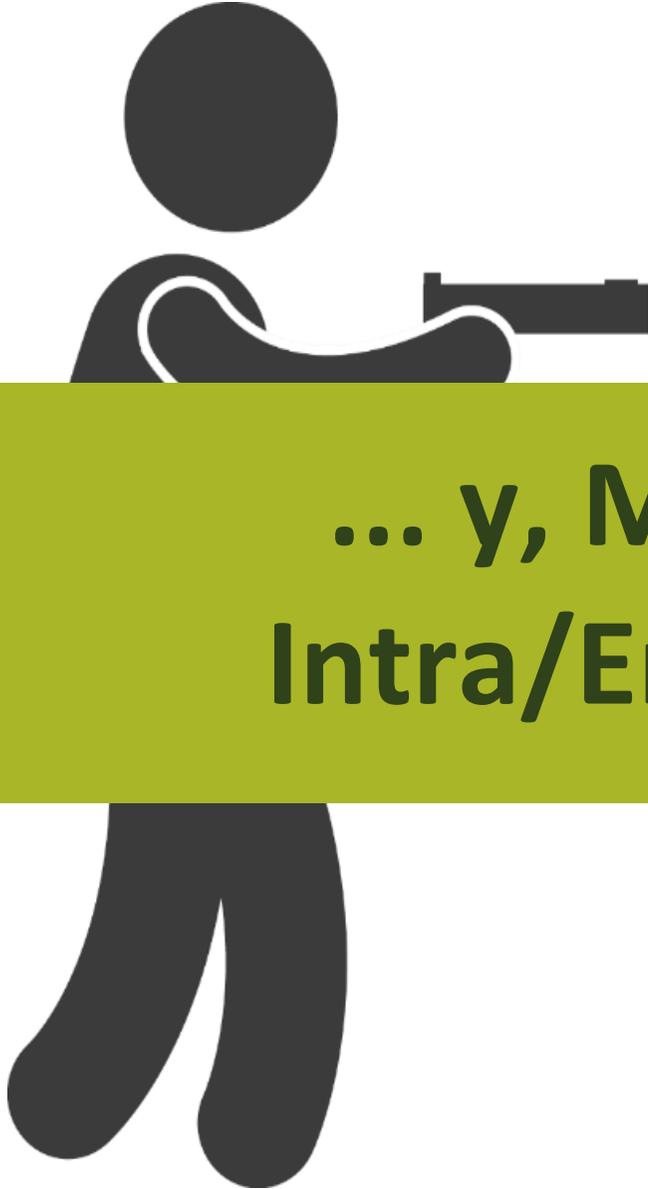
Existen Intra/Emprendedores ...





Intra/Emprendedores en Serie ...





... y, Mercenarios del Intra/Emprendimiento.

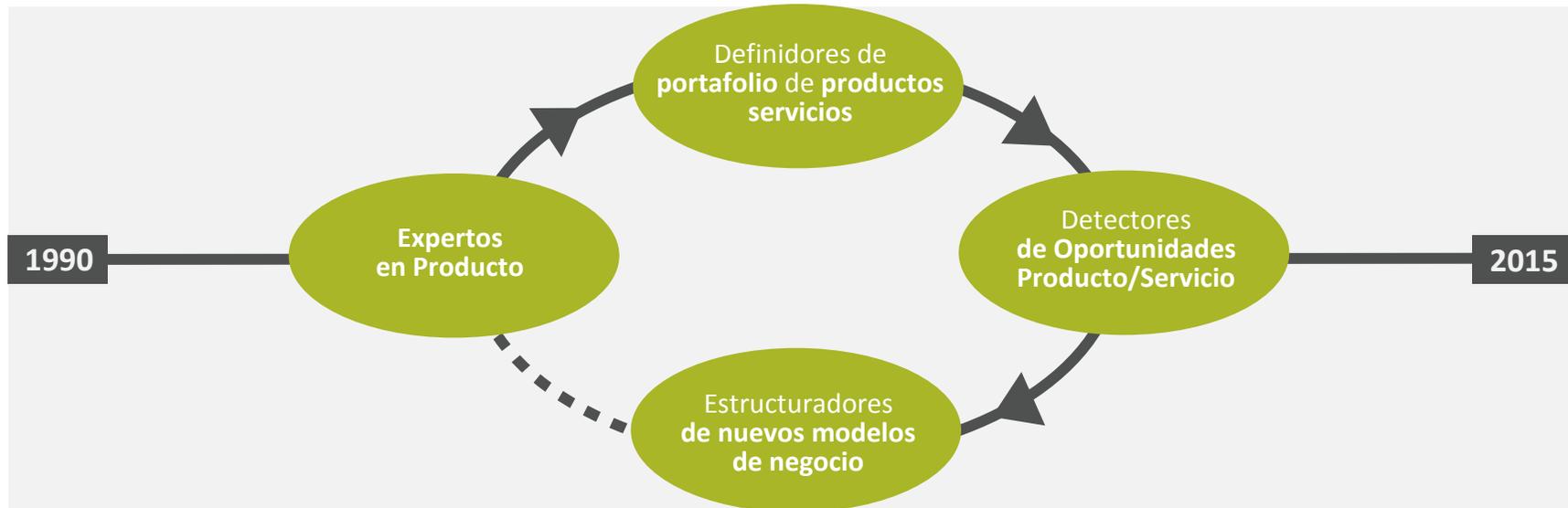


Creamos nuevos modelos de negocio y nuevas categorías de producto y servicio que convierten a nuestros clientes en referentes de mercado

MODELOS
DE NEGOCIO
QUE HACEN
única
TU EMPRESA

Realizamos Proyectos de Gran Impacto y Retorno Económico

Una Larga Trayectoria



Grandes Referentes



Nuestra Filosofía



Es único

NESPRESSO®



Nuestra Filosofía

Consultora Boutique

El afán de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en lo referente a sus servicios y productos y la proximidad que tenemos con ellos, hace que definir modelos de negocio 100% adaptados a su ADN sea algo natural para LOOP.

Nuestros Servicios

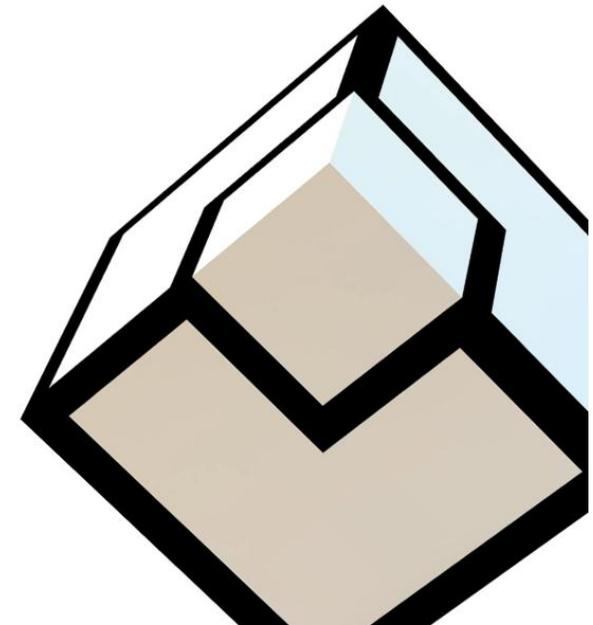
Consultoría estratégica experta en detección de oportunidades, su estructuración en modelos de negocio y la traducción en categorías de servicios y productos. Referentes de éxito en 5 industrias: Retail, gran consumo, bienes de equipo, bienes de consumo y servicios.

Clientes Únicos

La excelencia iguala y homogeneiza, pero ha dejado de ser un elemento diferencial puesto que está al alcance de muchos y ya no es suficiente para asegurar la vida de nuestros negocios y competir. A su vez, la velocidad de copia y anulación de ventajas competitivas es tan grande que la obsolescencia llega antes de la amortización. Con el convencimiento de que solo lo único se convierte en referente, y solo los referentes sobreviven, Loop ayuda a sus clientes construir modelos de negocio únicos a partir de su ADN específico para convertirlos en referentes de mercado.



Es único



CDN: Desde 1.990

Evolucionando el Desarrollo de Producto



1992
Integración de sistemas de diseño 3D

 **loop** new business models
2000
Nace **Loop**, especializada en definición de nuevos modelos de negocio

2007
Integración de servicios de diseño y desarrollo de Interfaz



OLIVETTI



FREUD-CASALS



IBM



STEELCASE



HP



BRAUN



VILED A



ALFA



COMEXI



INDRA

24 AÑOS DESARROLLANDO PROYECTOS DE REFERENCIA EN EL MERCADO

1. ¿Quién soy yo?
2. ¿Qué es Loop NBM?
- 3. ¿En que contexto competimos?**
4. Competir desde lo ÚNICO:
Filosofía, Criterio y ADN Propios

Calvin y lo Innovador



“ Si no es fresco y distinto, no le prestaré atención! ”

Vivimos y operamos dentro
de unos mercados **sobre producidos**
y sobre ofertados

Donde concurren un numeroso
grupo de competidores en pos del
mismo cliente

Con competidores que se mueven
muy rápido en mercados de
reducido tamaño y donde
la velocidad se ha vuelto clave

Velocidad para difundir el
conocimiento y rapidez para anular
las ventajas competitivas del otro
Mayor Velocidad Conceptual

La velocidad de difusión, copia y anulación de las ventajas competitivas es tan grande, que está obligando a **revisar los sistemas de amortización**

La excelencia está en revisión:
Está al alcance de muchos, se puede
comprar y ha dejado de ser un
elemento diferencial.

La Excelencia nos Iguala y Homogeniza

Hoy... ser excelente no basta.
¡¡Debemos ser Únicos!!

1. ¿Quién soy yo?
2. ¿Qué es Loop NBM?
3. ¿En que contexto competimos?
4. **Competir desde lo ÚNICO:
Filosofía, Criterio y ADN Propios**

Casos Únicos

Sólo aquellos
modelos de negocio
que consigan ser
únicos sobrevivirán
y serán elevados a
**referentes de
mercado.**



Es único



Un referente es aquello que define y marca las reglas del juego y le **otorga a aquel que lo es, una ventaja competitiva natural.**

zumex[®]
LIFE ESSENCE

Es único



No podemos ser
un referente
si no construimos
a partir de nuestra
**filosofía y
ADN propios.**



Es único



La filosofía es el vehículo por el cual **las personas que conforman una empresa**, transmiten su filtro personal y su experiencia acumulada.

Es único

ALFA



La filosofía es el vehículo por el cual **el colectivo compite** a través de sus ventajas competitivas culturales y autóctonas.

Es único



HUMANITY
AT WORK

MONDRAGON

La filosofía es
imposible de copiar
y convierte a aquel
que lo hace en una
burda copia por lo
evidente
de la misma.

Es único

INDITEX



Construir desde el ADN propio, nos obliga a tomar conciencia del **conocimiento sobre el que estamos formados**: directo e indirecto.

Es único



Es el conocimiento,
su composición,
el orden y la cadencia
en la que
entró en nuestro
colectivo lo que
nos hace distintos.

Es único



Gallina Blanca



Es el contexto,
con su particularidad
y circunstancia
el que **pone**
en valor
el conocimiento.

Es único



Es la filosofía
única, propia
y personal la que
convierte en único
el conocimiento y el
modelo de negocio
que conforma.

Es único

Imaginarium 

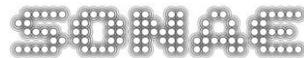


¡¡Atrevámonos a ser Únicos!!

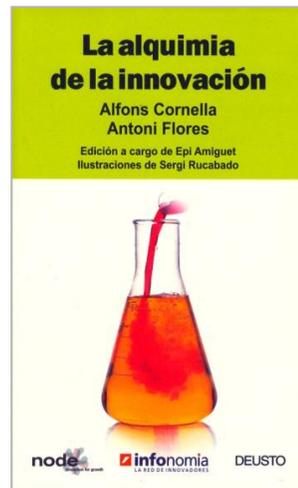


Reivindiquemos la filosofía y el criterios propios; liberémonos de la “propaganda” profesional externa que nos iguala y anula nuestra ventaja competitiva.

¡¡Sólo de este modo podremos disponer de modelos de negocio propios, sostenibles y rentables en el tiempo!!



Antonio Flores
CEO Loop New Business Models
www-loop-cn.com



Loop New Business Models

BARCELONA
Campus Esade
Avda. Torre Blanca, 57 Planta 2
08172 Sant Cugat del Vallès
T. + 34 93 303 02 99

MADRID
Alcalá 21, planta 11 Derecha
28014 Madrid
T. +34 911 44 11 44

LISBOA
Rua Duque de Palmela, 37 3º 2
1250-097 Lisboa