

Desenvolupament d'Aplicacions per a Mòbils i Tauletes (APP)

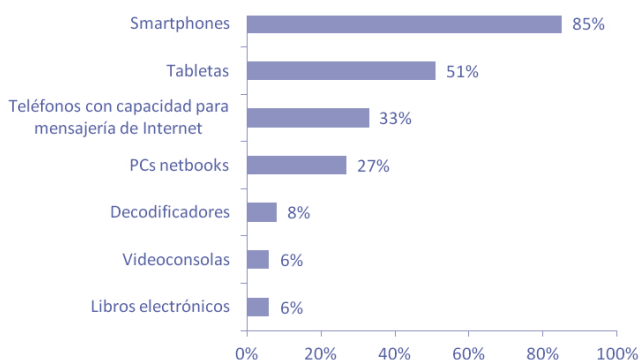
CONTEXT SECTORIAL

El mercat mundial de les aplicacions mòbils va ascendir a 3.500 milions d'euros l'any 2010, i es preveu que per al 2011 es tripliquen les vendes gràcies a unes descàrregues previstes de 17.700 milions d'aplicacions.

A Espanya els cinc milions d'usuaris que utilitzen aplicacions mòbils (APPs) es descarreguen diàriament 1,4 milions d'aplicacions.

Principalment existeixen vuit plataformes mòbils: iOS, Android, Chrome, Windows Phone, web mòbil (HTML5), BlackBerry, Bada o MeeGo. Les plataformes que tenen intenció d'utilitzar els programadors en el futur són Windows Phone (57%), seguida d'iOS (28%) i Chrome (25%).

DISTRIBUCIÓ DELS DISPOSITIUS PER ALS QUE ES DESENVOLUPEN APLICACIONS



DAFO

AMENACES

Censura per part dels mercats oficials
Necessitat d'una contínua actualització d'aplicacions per canvis en el sistema operatiu
Competència (*freelance*)

OPORTUNITATS

Sector jove amb grans perspectives de desenvolupament i creixement
Gran demanda de servicis per grans empreses i pimes
Multiplataformes on desenvolupar projectes

PUNTS FORTS

Gran creativitat i innovació dels professionals
Software tradicional convertit en aplicacions mòbils
Joventut de la plantilla

PUNTS FEBLES

Molta oferta d'aplicacions
Dificultat de posicionament en un lloc preferent de la botiga d'aplicaciones
El creixement a Espanya és inferior a la mitjana mundial

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

L'any 2014 hi haurà 1.700 milions d'*smartphones* a tot el món, el que suposa un creixement anual del 32% des de 2012 fins a 2014.

A la fi de l'any 2011 el rànquing europeu de telèfons intel·ligents es forma de la següent manera: Espanya (33%), el Regne Unit (30%), França (27%), Itàlia (24%) i Alemanya (18%). A més, els espanyols amb *smartphones* són actius, el 55% ha navegat i el 45% ha buscat informació sobre algun negoci local.

La mitjana global d'aplicacions instal·lades és de 14. Les aplicacions més utilitzades són: xarxes socials (45%), servicis de localització (38%), aplicacions tradicionals relacionades amb les utilitats (29%), missatgeria instantània (25%), correu electrònic (20%) i jocs (17%).

CLIENTS

Cal fer una diferència entre vendre una aplicació a l'usuari final directament, habitualment mitjançant mercats oficials del sistema operatiu, i un encàrrec per part d'altra empresa que per diferents motius necessita que es dissenye, programe i distribuisca una aplicació. Poden ser empreses de servicis, empreses de productes o Institucions Públiques. Dins del sector privat és millor dirigir-se a les PIMES, ja que les grans empreses estan copades per les grans agències. És important innovar donant noves solucions.

Desenvolupament d'Aplicacions per a Mòbils i Tauletes (APP)



ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El desenvolupament d'aplicacions mòbils dins de la Comunitat Valenciana, igual que a la resta d'Espanya, experimenta un gran auge per la gran demanda d'estes.

Les aplicacions desenvolupades dins d'este context sectorial van dirigides al turisme i donen solucions a la recerca d'informació sobre gastronomia, rutes turístiques i de l'oci que ofereix la Comunitat Valenciana.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
Disseny d'aplicaciones multiplataforma	Disseny web
Programació del contingut de l'App	Programació informàtica
Posicionament a botigues d'App	Posicionament i màrqueting en línia
Difusió i actualització d'App	Formació

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA EMPRESA DE DESENVOLUPAMENT D'APPS PER A MÒBILS I TAULETES

CNAE 2009	6201 Activitats de programació informàtica
Condició jurídica	Societat Limitada
Localització	Àrees metropolitanes
Personal i estructura organitzativa	Des de només un desenvolupador fins a un equip
Instal·lacions	Oficina de 40-50 m ²
Clients	Institucions públiques, PIME, venda directa als usuaris finals en els mercats oficials
Ferramentes promocionales	Notes de premsa i entrevistes, <i>banners</i> , AdWords, SEO, xarxes socials, actes, conferències i fires
Beneficis (per aplicació)	900 - 3.000 euros/mes, en funció de la plataforma
Costos (per aplicació)	Tres mesos/persona per a desenvolupar una aplicació. El cost per hora aproximat és: Cost desenvolupament aplicació Android: 35,37 euros Cost desenvolupament aplicació Blackberry: 23,72 euros Cost desenvolupament aplicació iOS: 42,91 euros Cost desenvolupament aplicació Windows Phone: 27,74 euros
Facturació mitjana	110.000 euros
Valor de l'immobilitzat/Inversió	3.006 - 60.000 euros
Import despeses anuals	34.000 - 60.000 euros

RECOMANACIONS

L'equip de desenvolupament pot consistir en una única persona encarregada de la planificació del concepte, el disseny i la programació. No obstant això, és habitual que existisca un grup de professionals que treballa en els diferents camps i fases del procés.

Els desenvolupadors generen contingut per a les botigues d'aplicacions i, per tant, per als diferents sistemes operatius mòbils. El llenguatge de programació és diferent per a cadascun d'ells, i s'utilitzen ferramentes diferents. Per a Android es fa ús del software Eclipse, mentre que per a iOS es programa amb l'ajuda d'Xcode.

Cal considerar que cada volta tenim més tauletes en el mercat, de manera que quan es desenvolupa una aplicació mòbil s'ha de tindre en compte que funcione no només en un mòbil, sinó també que les seues dimensions i funcions s'adapten a altres dispositius com ara les tauletes.

La botiga d'Apple Store va representar nou de cada deu descàrregues d'aplicacions mòbils durant l'any 2010. Continuarà sent el líder fins a l'any 2014.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.theappdate.com · www.aplicacionesmovil.com · www.code.google.com/mobile/analytics · www.store.apple.com/es · www.play.google.com · www.marketplace.windowsphone.com · www.es.blackberry.com/services/appworld · www.samsungapps.com · www.developereconomics.com