

CONTEXT SECTORIAL

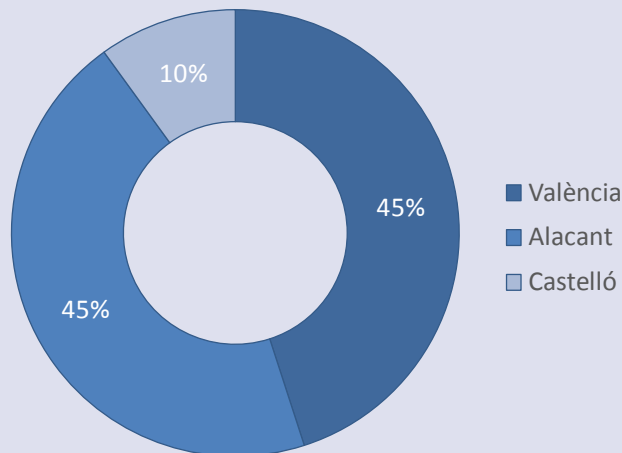
La creació d'empreses de neteja ha posat fre a la tendència de creixement que duia en els últims anys, tant a la Comunitat Valenciana com a la resta d'Espanya.

La fort vinculació amb el cicle econòmic d'esta activitat ha influït en este sector.

El sector ocupa i dona treball a més de 480.000 persones a Espanya. Durant l'any 2009 les més de 25.000 empreses de neteja existents al nostre país van generar un volum de negoci d'un poc més de nou mil milions d'euros.

La principal característica de l'oferta és el seu caràcter atomitzat. La tendència del sector apunta a una creixent penetració i consolidació d'operadors estrangers i multinacionals, cosa que pot empitjorar l'entorn de les empreses de menor dimensió.

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESES DE NETEJA, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES

- Elevada competència existent
- Excessiva dependència de la conjuntura econòmica del moment
- Increment del nombre d'empreses multinacionals
- Escassa oferta de formació reglada

OPORTUNITATS

- Integrar servicis complementaris
- Demanda no estacional.
- Capacitat de diferenciació, d'establir acords de col·laboració i de subcontractació d'empreses del sector

PUNTS FORTS

- Estructures flexibles
- Baixes inversions per l'inici de l'activitat
- Poca importància de la ubicació del local
- Capacitat per a accedir a la tecnologia productiva
- Possibilitat de creixement mitjançant la cartera de productes
- Capacitat de fidelitzar el client

PUNTS FEBLES

- Dificultat per al seguiment i control de la qualitat del servici prestat
- Dificultat per a fidelitzar els treballadors
- Carències en la gestió del negoci
- Escàs personal especialitzat

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

Segons el directori Camerdata, la Comunitat Valenciana compta amb 3.614 empreses dedicades al servici de neteja.

Quant al mercat potencial, la Comunitat compta amb 911.105 edificis destinats a vivenda familiar, i el 61,8% sol·licita una empresa per realitzar activitats de manteniment de les instal·lacions i neteja de zones comunes.

Clients

Les empreses de neteja compten principalment amb quatre segments de mercat: població en general (particulars), comunitats de propietaris, entitats i institucions i empreses.

Els aspectes que més valoren els clientes a l'hora de contractar una empresa de neteja guarda relació amb les variables de servici: serietat, cura en la prestació del servici, flexibilitat d'horaris, qualitat del treball realitzat, etc.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El mercat valencià de les empreses de neteja continua la tendència del mercat espanyol principalment per dos factors: la desacceleració econòmica nacional i la reducció del nombre d'empreses en general i, en particular, de la construcció i venda de vivendes i creació de noves urbanitzacions.

A la província de València existeixen 1.642 empreses, mentre que a Alacant n'hi ha 1.616 i a Castelló, 356.

La principal forma jurídica adoptada per les empreses de neteja a la Comunitat Valenciana l'any 2011 és la d'empresari individual (1.700), seguida de prop per la Societat Limitada (1.409).

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Neteges de manteniment (diari o setmanal normalment) - Neteges generals: de caràcter puntual (inauguracions, finalització d'obra, resultat de contingències-inundacions, incendis, etc.) - Neteges específiques: superfícies, façanes, sostres desmuntables, conductes de ventilació, etc	- Recollida de fems - Recollida de productes tòxics (com per exemple olis) - Reposició de productes d'higiene - Xicotetes reparacions - Servicis de desratització, fumigació, eliminació de plagues, etc. - Servicis de jardineria

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE NETEJA TIPUS

CNAE (2009)	81.21 Neteja general d'edificis 81.22 Altres activitats de neteja industrial i d'edificis 81.29 Altres activitats de neteja
SIC	73.41/73.49
IAE	922
Condició jurídica	Empresari Individual o Societat Limitada
Facturació anual	131.040 euros
Localització	Àrea urbana
Personal i estructura organitzativa	Gerent, tres treballadors a jornada completa i dos treballadors a mitja jornada
Instal·lacions	Magatzem de 100 m ² amb una xicoteta oficina
Clients	Oficines, comerços, servicis d'hostaleria i comunitats de propietaris, fonamentalment
Cartera de productes	Neteges de manteniment i generals
Ferramentes promocionals	Directoris comercials, imatge corporativa en papeteria, vehicles, uniformes, fullets i pàgina web
Valor de l'immobilitzat/inversió	35.725 euros
Import despeses anuals	111.337,49 euros
Resultat brut (%)	10,39%

RECOMANACIONS

Fidelitzar el client i guanyar-se la seua confiança mitjançant un servici de qualitat i amb rigor permetrà desenvolupar relacions de confiança i oferir servicis complementaris.

Les empreses de neteja presten els seus servicis a l'interior de les empreses i domicilis dels seus clients, habitualment quan estos no hi són presents; per això, inspirar confiança i transmetre la imatge de professionalitat i discreció és molt important.

El sector, molt vinculat als cicles econòmics, no està travessant un moment de creixement.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.afelin.com www.aspel.es www.1a23soluciones.com/FEL/inicial.htm www.aelpa.com
www.limpiezas.com www.solomantenimiento.com www.gva.es www.impiva.es