



JUAN PREGO

A lo largo de su carrera profesional, ha desempeñado cargos directivos en áreas técnicas y humanas. Destacándose **su puesto en Beijing como Director Regional para Europa y Asia** para una empresa líder mundial en Tecnologías de la Información e Internet.

Ha residido en Argentina y China y desde hace 8 años reside en España, gracias a lo cual ha acumulado **una gran experiencia dirigiendo equipos en ámbitos multiculturales**.

Juan es experto en el Desarrollo de la Creatividad y la Innovación en la Empresa, y en habilidades de comunicación. Desde el 2005 ha formado a más de 10.000 profesionales en España. Juan Prego es **Certified Trainer de "de Bono Thinking Systems (USA)"** y es **un Advanced Certified Consultant de "Corporate Transformation Tools Network (USA)"**. Ha sido finalista al **premio "Mejor Directivo del Año 2009"** y es invitado frecuente como ponente en numerosos congresos internacionales. Es autor de la técnica TeamStorming© y del Libro "Piensa como un Genio", y ha sido invitado como profesor al Master en Internet Business del Isidi, al Programa de Doctorado de la Universidad de Alcalá, al Master en Marketing Experiencial del Madrid School of Marketing, entre muchas otras. **Posee una amplia formación en tecnologías de gestión y ciencias del comportamiento** como Business Applied PNL, BenchMarking, Liderazgo Situacional, Negociación Creativa, Inteligencia Emocional, entre otras.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado con compañías como: **Yahoo, Coca Cola, Kellogs, Ministerio de Fomento, Correos de España, Cruz Roja, Banesto, Accenture**, entre muchas otras.

Actualmente es Socio Director de Actitud Creativa, consultora Lider en España en el desarrollo de la Creatividad e Innovación en la empresa.