

**DESCUBRE EL PODER DE
COLABORAR PARA CONSEGUIR
RESULTADOS EXCEPCIONALES EN EL
SECTOR TURÍSTICO**

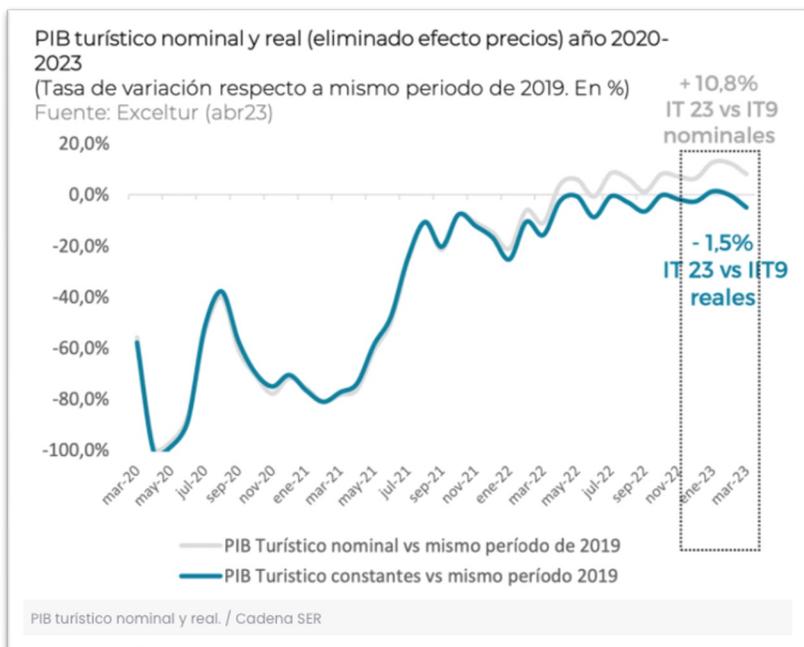




El turismo en España



Porque ...



europapress / epturismo / nacional

El PIB turístico crecerá un 6,5% en 2023, por encima del nivel prepandemia

TURISMO

La Comunitat Valenciana será la tercera con más crecimiento turístico en el cuarto trimestre en 2023

Las expectativas de los empresarios turísticos españoles revelan que la actividad turística intensificará su dinamismo en los últimos meses de 2023.

16 octubre, 2023 - 06:20

GUARDAR

EN: ALICANTE (CIUDAD) ALICANTE (PROVINCIA) COMUNIDAD VALENCIANA DESTINOS TURISMO VALENCIA

Héctor Fernández · Alicante

El último informe de Exceltur, sobre "Valoración Turística Empresarial del tercer trimestre de 2023" muestra expectativas para el cierre del año...



Castellano | Buscar

La Moncloa

Presidente | Gobierno | Consejo de Ministros | Prensa | España

Inicio > Prensa > Actualidad

Escuchar

Uno de cada cuatro nuevos empleos creados en la economía española está vinculado al turismo

9.8.2023

Los trabajadores ocupados en el sector turístico alcanzaron los 2,86 millones en el segundo trimestre de 2023, un 6,3% más que en 2019, y se superaron los 3,1 millones de trabajadores en activo.

Pero ...

La posición económica de las empresas sigue debilitándose por los costes

Principales impactos en las compañías del sector turismo
(1T 2020 – 4T 2022)



Evolución de la inflación
(Cambio porcentual anual, %)

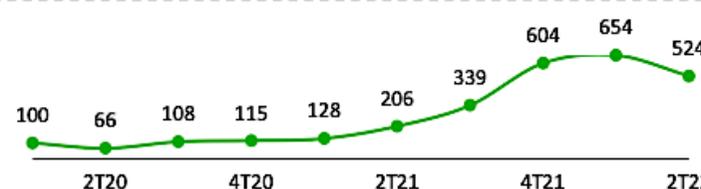


Principales impactos en el sector turismo

Presión en la estructura de costes debido al efecto inflación, que no es posible transferir al mercado en su totalidad, afectando especialmente al **coste laboral** por endurecimiento de los convenios



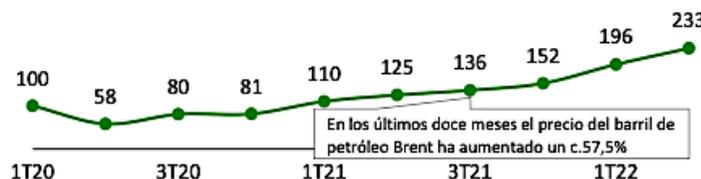
Evolución del precio de la electricidad
(En base 100 del precio medio aritmético del mercado mayorista 41,1€/MWh)



Persistencia de los altos precios de la energía debido a la guerra bélica, que ha significado una dificultad añadida en las operaciones



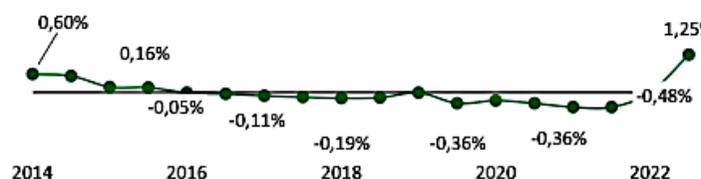
Evolución del precio del petróleo
(Brent europeo, en base a 100 del precio de 45,7€/barril)



Encarecimiento del **precio del petróleo** que debilita la rentabilidad de las empresas al incrementar notoriamente en los costes de carburante



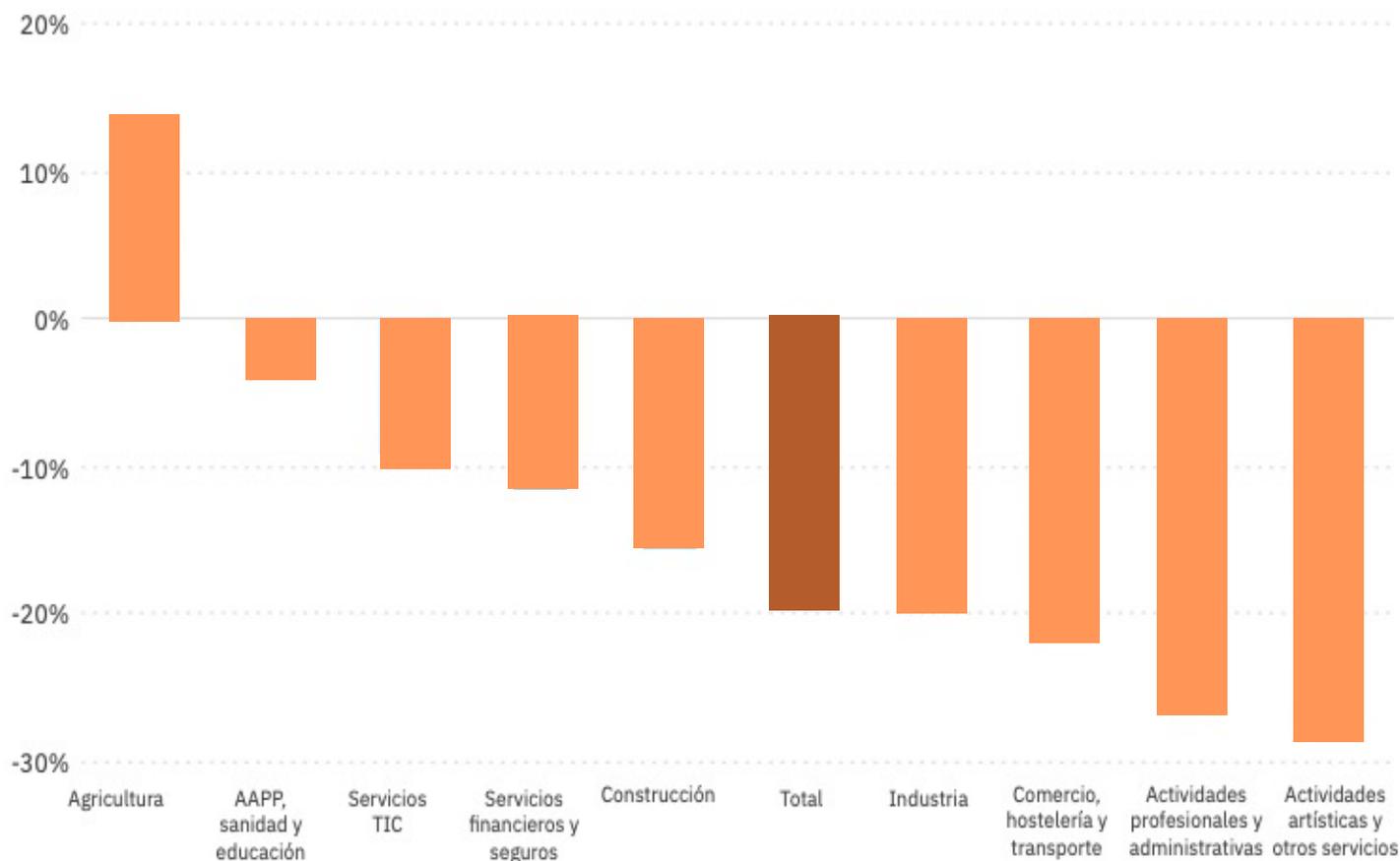
Evolución de los tipos de interés
(% Euribor; 2014–2022)



Fuerte subida de los tipos de interés lo que incrementa el **coste de financiación** de las empresas en un contexto en el que están altamente endeudadas por los efectos del Covid-19

Brecha de **productividad** de España frente a la UE-8 por rama de actividad (promedio 1995-2019)

- Tamaño empresarial
- Bajo nivel educativo
- Escasa innovación



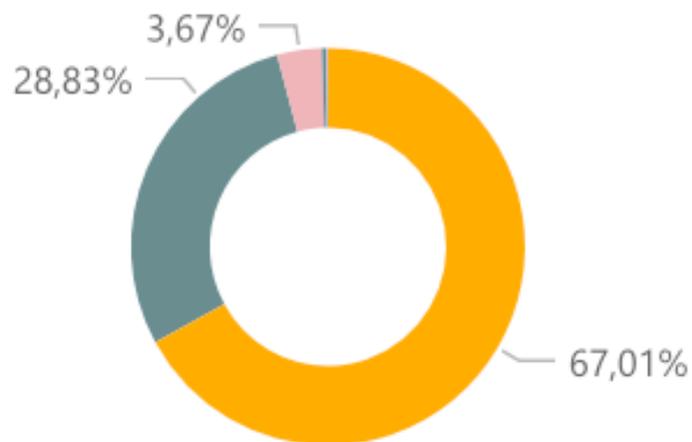
Fuente: Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España. Elaborado a partir de los datos de Eurostat.

Y las empresas turísticas españolas son pequeñas

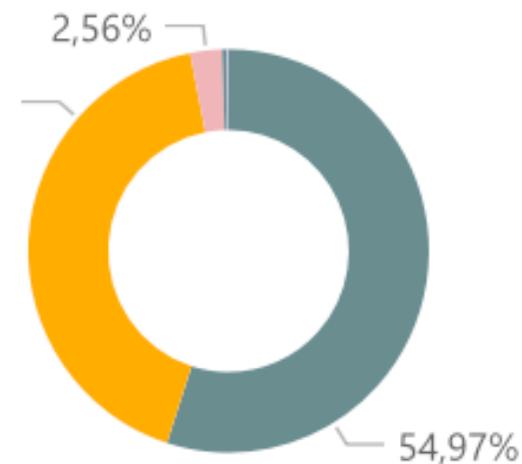


Fuente: SEGITTUR

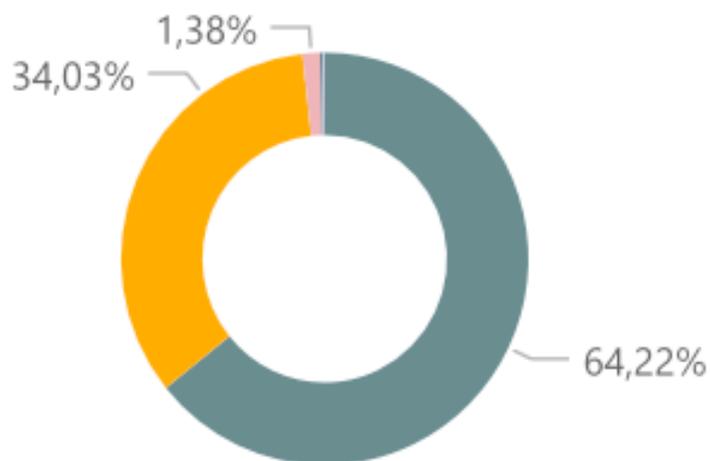
HOSTELERÍA



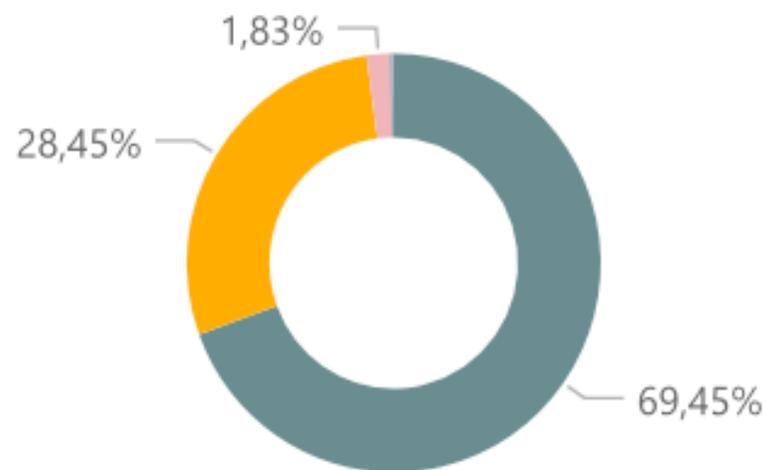
AGENCIAS DE VIAJES



TRANSPORTE



OTRAS ACTIVIDADES



Inexistencia de empresas españolas entre los principales actores del turismo

Principales agencias de viaje online (en millones de dólares)

Empresa	Capitalización bursátil
Booking.com (EEUU)	78.171
Airbnb (EEUU)	54.137
Trip.com (China)	22.076
Expedia (EEUU)	13.674
MakeMyTrip (India)	2.902

Principales cadenas hoteleras (en millones de dólares)

Empresa	Valor de mercado	Empresa	Ventas
Marriott International Inc. (EEUU)	58.700	Marriott International Inc. (EEUU)	13.800
Hilton, Inc. (EEUU)	42.800	MGM Resorts Internacional (EEUU)	9.700
Las Vegas Sands Corp. (EEUU)	27.800	Caesars Entertainment (EEUU)	9.500
Galaxy Entertainment Group (Hong Kong)	24.500	Hilton, Inc. (EEUU)	5.800
MGM Resorts Internacional (EEUU)	17.900	Las Vegas Sands Corp. (EEUU)	4.200

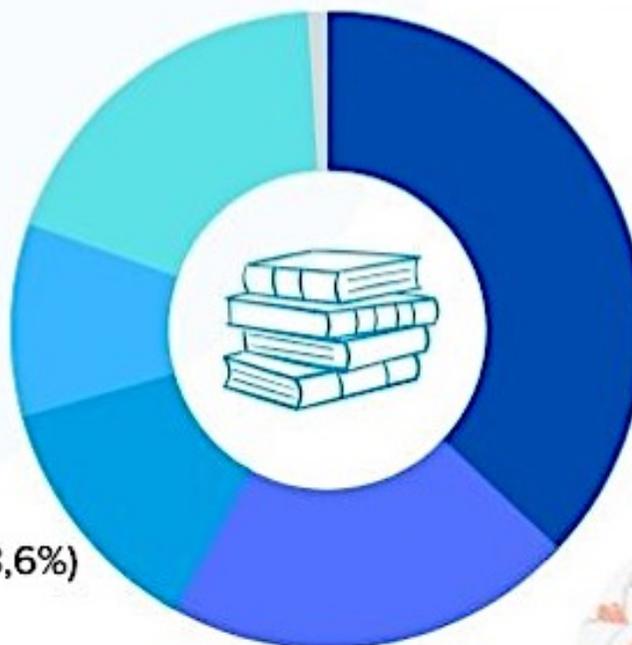
Fuente: IBISWORLD

Menor nivel educativo

El sector turístico en España empleaba a 2.616.430 personas en 2022

¿Con que estudios cuentan sus trabajadores?

- ESO (37%)
- Bachillerato (21%)
- CFGS (12,6%)
- CFGM (9,8%)
- Grado universitario (18,6%)
- Otros (1%)



3 de cada 10
empleados en
Hostelería y Turismo
son extranjeros



Fuente: El sector turístico en España, Observatorio de la Formación Profesional de CaixaBank Dualiza. Elaborado por Educaweb

Escasa innovación

Opuestamente, durante todo el periodo en el conjunto de la muestra del panel la tendencia ha sido opuesta: **mientras que para el conjunto, el gasto en innovación y el porcentaje sobre la facturación ha ido evolucionando positivamente desde 2003, en el caso del turismo esté ha sido errático con una marcada tendencia decreciente.**

Fuente: Innovación turística y especialización inteligente en España,
2020

Obstáculos a la innovación

Si la gente no hiciera
a veces tonterías,
nunca se haría nada
inteligente.

Ludwig
Wittgenstein

- Me lo paso bien en mi pequeña parcela del mundo y hago buen dinero ¿por qué cambiar?
- Aunque reconozca la necesidad de reconversión, ¿en qué me convertiré? ¿puedo simultáneas lo que soy ahora con mi nueva posición?
- Aunque decida lanzarme, ¿se van a lanzar conmigo?
- Aunque perciba la aparición de una nueva posición, ¿y si es un error?

**Y, además, ahora, es difícil
hacerlo solos**



En el caso de la innovación tecnológica

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

- La desagregación para producir ventajas necesita de volumen
- La inversión en tecnologías es importante e incrementa los costes fijos

TECNOLOGÍA

- Aumento del conocimiento tecnológico y de su visión con los negocios
- Visión transversal, integración y armonización

PERSONAS

- Reconversión de los profesionales del sector con nuevos conocimientos y habilidades
- Generación de redes y nuevas formas de trabajo con todo tipo de actores

NEGOCIO

- Los retornos de los proyectos y de la inversión no serán inmediatos
- Las fronteras se desdibujan y aparecen nuevas perspectivas para generar una propuesta de valor

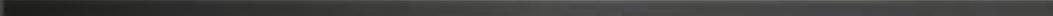
**Hemos de
innovar y,
además no
podemos
hacerlo solos ...**





**¿Cómo empezar?
Hagamos un
proyecto piloto**

START



1. DELIMITANDO EL FOCO DE INNOVACIÓN



IDEAS

vs.

DESAFÍOS



- Los prejuicios cognitivos (anclajes) en torno a las ideas les atribuyen una probabilidad de éxito mayor de la real.
 - Influye en su desarrollo tratando de validarlas.

El 75% de los fracasos en innovación comienzan con grandes ideas

- Elimina los anclajes y se centra en resolver el reto.
- Como el objetivo es la solución, se crean, buscan y prueban muchas ideas (alternativas).

El 99% de los éxitos en innovación empiezan por identificar los retos que hay que resolver.

2. ESTABLECIENDO NUESTRAS FORTALEZAS PARA LA COLABORACIÓN



Fuente: Centre for Research in Technology&Innovation, Kellogg School of Management, North-western University

—

4. FIJA LAS “REGLAS DEL JUEGO”



Muchas GRACIAS



MATERIA
NARANJA

olga.broto@materianaranja.com