



Roadmap Canal/Comprendiendo los canales

Vamos a rellenar una Ficha de Caracterización de Canal por cada uno de los canales que formulemos como parte de nuestro modelo de negocio

CARACTERIZACIÓN DE CANAL

REGLAS DE JUEGO DEL CANAL

Facilidad de acceso **1 2 3 4 5**

Mapa de Relaciones **1 2 3 4 5**

Márgenes canal **1 2 3 4 5**

Rentabilidad del canal **1 2 3 4 5**

Costes directos canal **1 2 3 4 5**

Costes indirectos canal **1 2 3 4 5**

Tiempo cobro **1 2 3 4 5**

Logística (complejidad) **1 2 3 4 5**

Costes de cambio **1 2 3 4 5**

ENCAJE CANAL

Encaje Segmento Mercado **1 2 3 4 5**

Encaje Propuesta de Valor **1 2 3 4 5**

POTENCIALIDAD

Tamaño **1 2 3 4 5**

Dinámica de crecimiento **1 2 3 4 5**

NOTAS DE INTERÉS CARACTERIZACIÓN CANAL

CANAL

VALORACIÓN GLOBAL

TIPO DE CANAL

FÍSICO

ONLINE

KPI'S CLAVE