



09:00-09:15

09:15-09:30

09:30-09:45

09:45-10:00

10:00-10:15

10:15-10:30

10:30-10:45

10:45-11:00

11:00-11:15

11:15-11:30

11:30-11:45

11:45-12:00

12:00-12:15

12:15-12:30

12:30-12:45

12:45-13:00

13:00-13:15

13:15-13:30

13:30-13:45

13:45-14:00

14:00-16:00

16:00-16:15

16:15-16:30

16:30-16:45

16:45-17:00

17:00-17:15

17:15-17:30

17:30-17:45

17:45-18:00

18:00-18:15

18:15-18:30

18:30-18:45

18:45-19:00

19:00-19:15

19:15-19:30

19:30-19:45

19:45-20:00

20:00-20:15

Programa 2010

Planta 1

Auditorio

Commercial Pitch.

Cómo crear un negocio en internet.

Emprendedores valencianos por el mundo.

Mesa redonda "Ideas ganadoras" y entrega premios ámbito aprendizaje experiencial.

Planta 2

2E

2F

2G

2H

Gestión de contactos. Cómo gestionar tu negocio a través de las redes sociales.

Cómo liderar a las personas creativas de tu organización. La creatividad como ventaja competitiva.

Qué ayudas puedo encontrar para desarrollar mi proyecto.

Recursos europeos para personas emprendedoras. Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores.

Pautas para salir al exterior.

Alianzas estratégicas.

La creación de empresas de economía social.

Ayudas europeas para los emprendedores.

Plan estratégico de crecimiento. Estrategias en tiempos de crisis.

Protección del diseño nacional e internacional.

Mesa redonda sobre el empresario autónomo.

Estrategias para la formación de emprendedores universitarios.

Liderazgo 5.0.

Cooperación entre PYMES.

El fomento del empleo y el autoempleo desde las Universidades.

Dinero y Conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?

Planta 3

3A

3B

Marketing en Buscadores y cómo las PYMES pueden sacar provecho de este formato de publicidad. Google.

Foro intercooperación. Innovem Junts CV.

Foro intercooperación. Clusters territoriales.

Foro intercooperación. Las personas lo primero.

La importancia del emprendedurismo y el programa de Microsoft para emprendedores.

Foro intercooperación. Los pactos territoriales de empleo.

Cómo ser el "community manager" de tu propia empresa.

Las fundaciones como agentes de fomento de emprendedores.

Planta 4

4A

4C

4D

4F

Emprender está de moda.

Twitt Mob "Cómo utilizar los social media en la empresa".

Cómo convertir una idea en negocio. Claves para crear empresas con futuro.

Financiación. Plan de negocio

Te ayudamos a emprender. Una experiencia práctica.

Web 2.0, emprendimiento y talento.

El valor de la internacionalización.

Financiación. En búsqueda del inversor.

Emprendedor, el comercio te espera. (Tragicomedia en 3 actos)

El papel de las organizaciones y entidades relacionadas con el sector TIC en apoyo a las empresas.

Trabajar con buen humor.

Financiación. Entresijos financieros.

Experiencias de emprendedores universitarios. Del aula al despacho directivo.

Casística de las spin-off: investigador vs empresario.

Financiación. Mesa redonda de experiencias.

Financiación. Entresijos jurídicos.

PECHA KUCHA SPECIAL EDITION

Experiencias empresariales de internacionalización (I).

Emprender con más de 45 años.

Voluntariado corporativo.

Creación de empresas en los pactos territoriales de empleo.

Experiencias empresariales de internacionalización (II).

Desarrollo sostenible y oportunidad de negocio.

El emprendimiento social, opción de una comarca.

Plenario. Creación de empresas, actitudes y valores, casos de éxito

Feria valencia

Centro de eventos

Mapa de plantas

ENTRADA

Planta 4

Planta 3

Planta 1

Planta 2

Acceso pabellón 5

Planta 1: corresponde a la planta baja que da acceso al pabellón 5

emprende

pon tus sueños a trabajar