

Tu Reto: Estrategia personal para el éxito



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓ EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"



MARCA PERSONAL EN ACCIÓN

@PabloAdanMico

1. Auto conciencia

1. La necesidad y el instinto de supervivencia



Estés donde estés
¿Te acomodas?



La resistencia al cambio para tu estrategia personal



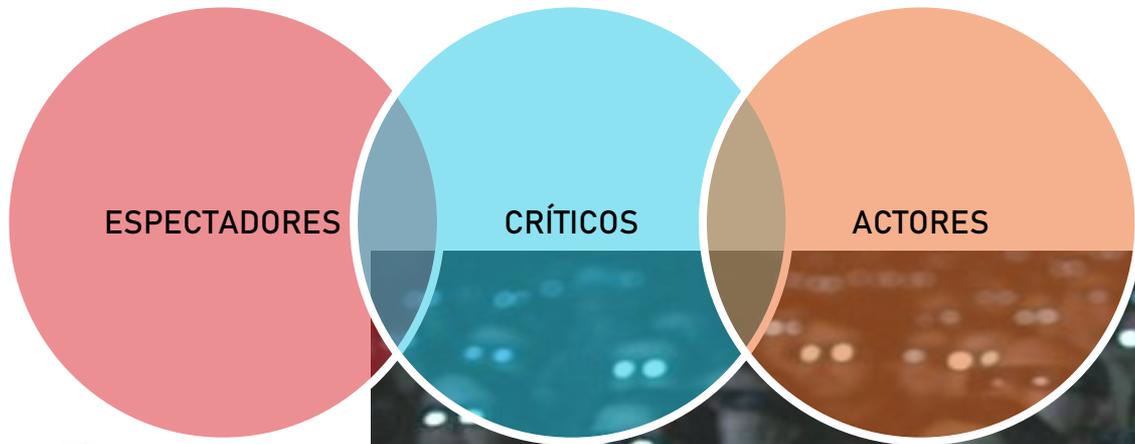
No reconoces la necesidad del cambio

Dudas en tu capacidad de adaptación

Sentimiento de pérdida de control por falta de metas

Riesgo a la inversión de recursos

Decide tu rol social



El equilibrio entre lo personal y lo profesional



Las metas profesionales son etapas en nuestra vida, cambiantes y pocas veces dependen de nosotros.

Una marca personal es para siempre.

1. **Auto Conciencia**
2. **Auto Conocimiento**

2

Identidad Personal

1. Auto Conciencia
2. Auto Conocimiento

Reformulando nuestra filosofía personal



Misión

- Define lo que hago, lo que sé hacer.
- Y el sentido de lo que hago; por qué lo hago.

Quiero ayudar
a las personas

Quiero mejorar
el mundo

Quiero dejar
huella

Quiero ser
ejemplo

Quiero influir



Ayudar a las personas a conocerse mejor y construir con ellas estrategias de éxito.

Visión

- La visión es un concepto de perspectiva futura.
- No es un objetivo, es un ideal, una ilusión.
- No se si llegaré a conseguirlo, pero marca mi camino.

Influir para que las personas reorienten su vida, humanizar las relaciones y dejar un legado ejemplar a las futuras generaciones.



Cuáles Son Tus Valores

TUS VALORES
NO SE DEFINEN
POR TUS
PALABRAS,
SINO POR TUS
ACTOS.

Tu filosofía personal. Valores personales

Autenticidad

Coherencia

Constancia

Creatividad

Entusiasmo

Equilibrio

Espiritualidad

Honestidad

Humildad

Independencia

Optimismo

Seguridad en
mí mismo

Valentía

Etc.





**TUS VALORES
NO SE DEFINEN
POR TUS
PALABRAS,
SINO POR TUS
ACTOS.**

- | | | | | | |
|-------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|
| Amistad | Compañerismo | Comprensión | Confianza en los demás | Cooperación | Familiar |
| Generosidad | Justicia | Lealtad | Respeto | Servicio | Solidaridad |
| | | Tolerancia | Etc. | | |

Tu filosofía personal. Valores sociales

3. Tus valores personales

1.

2.

3.

4.

5.

Tus valores sociales

1.

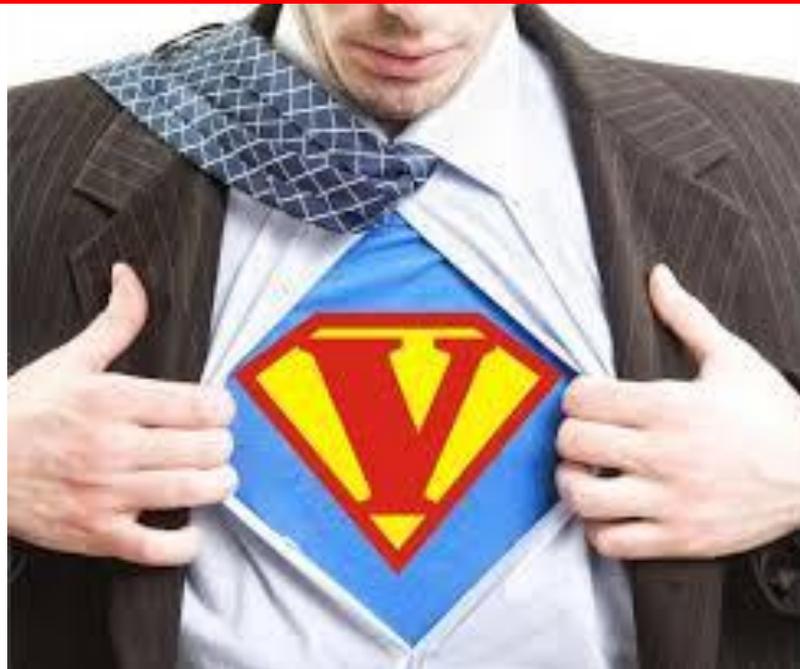
2.

3.

4.

5.

Análisis de potencialidad



Los talentos de Clifton

Valores, competencias, habilidades, actitudes

Altruismo	Ambición	Autocontrol	Bondad	Compromiso	Confianza en uno mismo	Competitividad
Cooperación	Confianza en los demás	Dinamismo	Eficacia	Empatía	Entusiasmo	Espontaneidad
Estratégico	Familiaridad	Fortaleza	Generosidad	Integridad	Justicia	Honestidad
Humildad	Intuición	Liderazgo	Profesionalidad	Prudencia	Trabajo en equipo	Tolerancia
			Vitalidad			

1. **Auto Conciencia**
2. **Auto Conocimiento**
3. **Marca Personal**

3.

Marca personal

¿Qué es marca personal?

Lo que
soy

Lo que
creo que
piensan
de mi

Lo que
piensan
de mi

Soy

Conocimientos



Experiencia

Prestigio

Reputación

Habilidades personales

Habilidades sociales

Contactos



Para los demás: el efecto

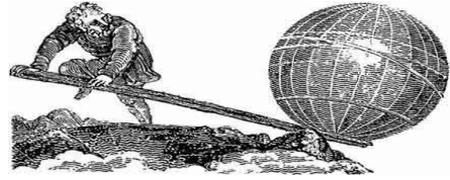


Lo que provocas en los demás.

1. **Auto Conciencia**
2. **Auto Conocimiento**
3. **Marca Personal**
4. **Motivación y actitud**

4

La palanca para mover tu mundo



El motivo

El **motivo** es un detonante, es una causa que genera una intención y que promueve una actitud.



La **motivación** son las ganas, la ilusión y el deseo profundo de iniciar algo. Es el resultado de saber que tengo algo que hacer, y que puedo llegar a conseguir mi éxito particular.



Motivación y actitud

IMPULSO DE LOGRO:
Quiero conseguirlo.

CAPACIDAD:
Puedo hacerlo.

COMPROMISO:
Voy a hacer lo posible.

INICIATIVA:
Voy ya a ponerme en marcha.

OPTIMISMO:
Lo voy a conseguir.

1. Auto Conciencia
2. Auto Conocimiento
3. Marca Personal
4. Motivación y actitud
5. Estrategia

5

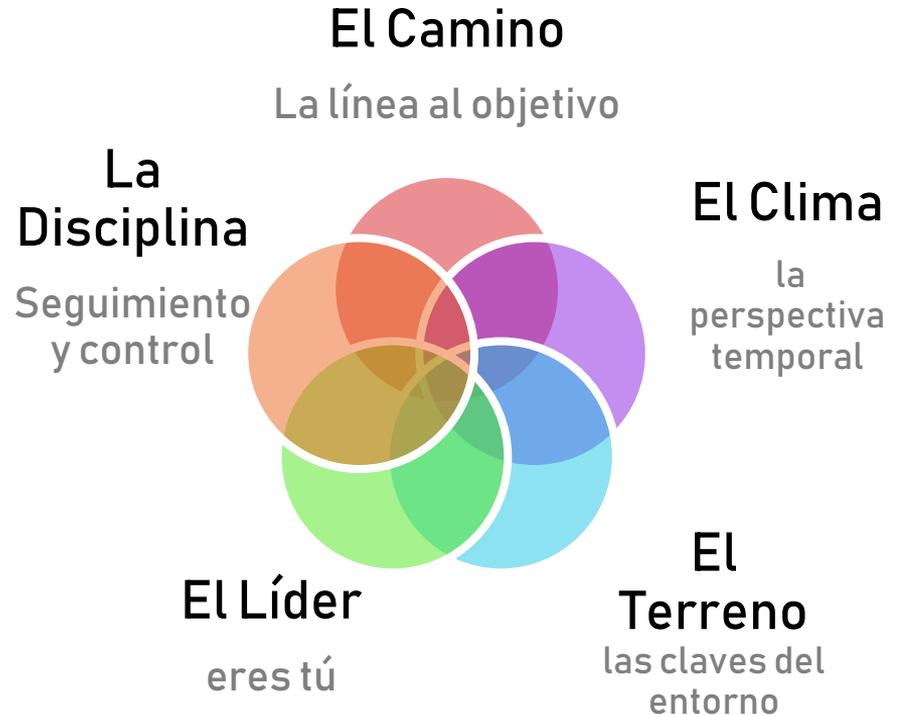
Entorno y Estrategia Personal

Analiza el entorno



Los 5 elementos

“Los que conocen sus cinco elementos ganan. Aquellos que los ignoran, pierden”.

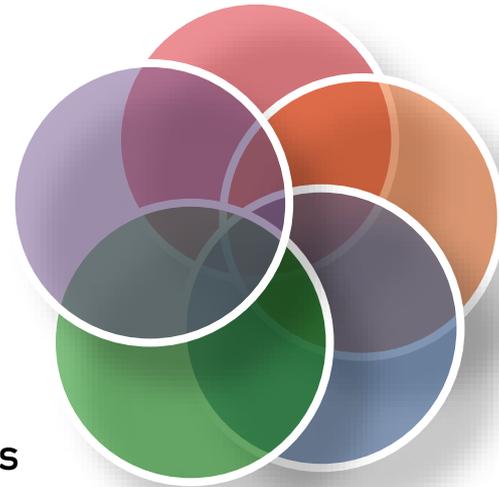


Estrategia de posicionamiento personal



Calcula
probabilidades
de éxito

Evalúa costes



Esquiva las
amenazas

Acude a
lugares con
potencial

Mide
beneficios

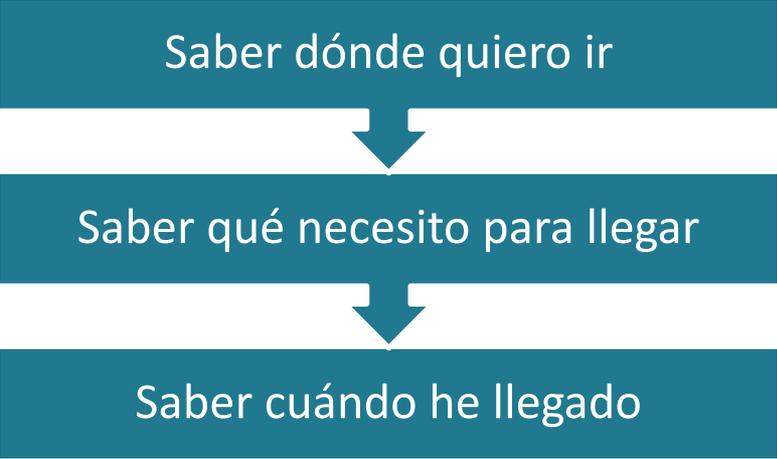
1. Auto Conciencia
2. Auto Conocimiento
3. Marca Personal
4. Motivación y actitud
5. Estrategia
6. Objetivos

6.

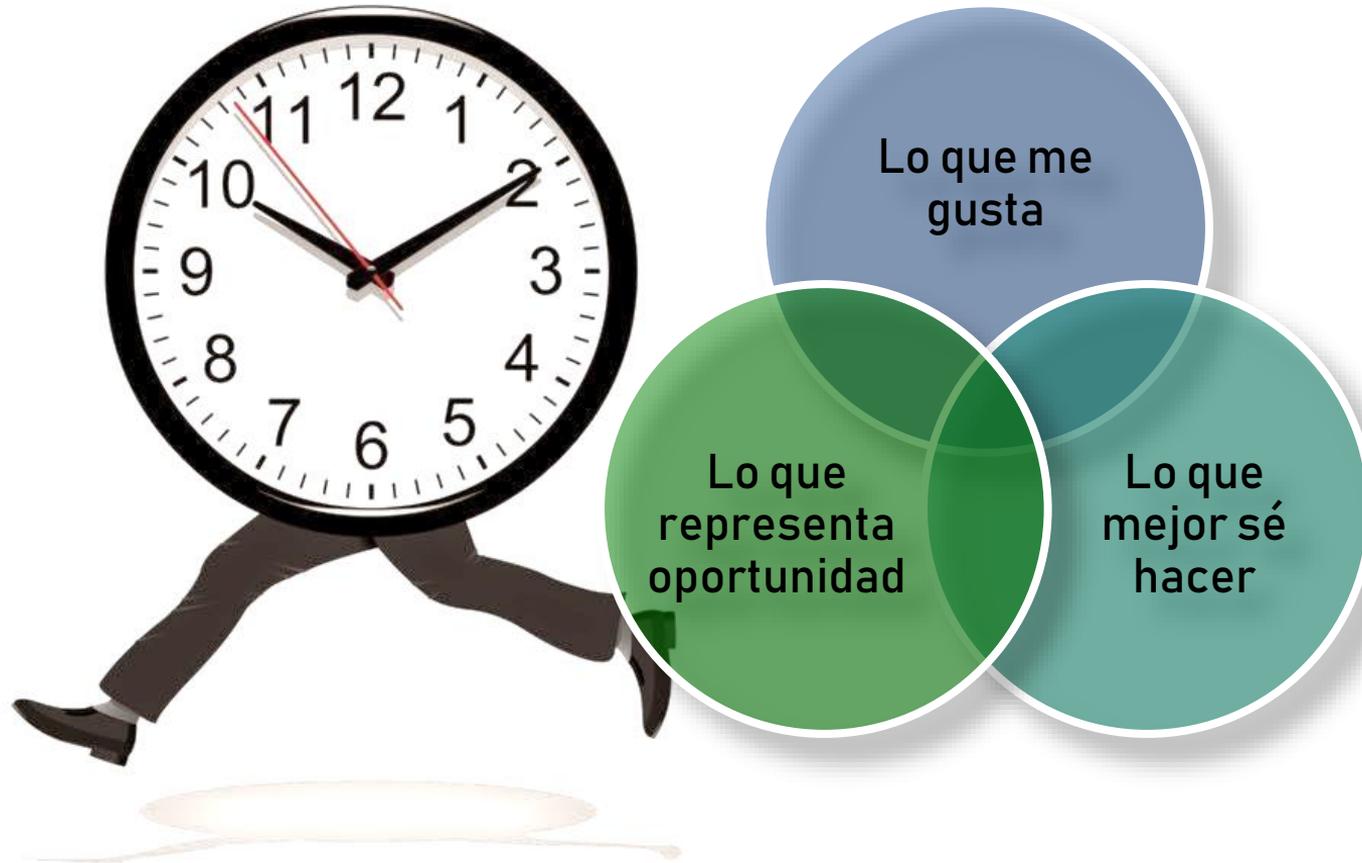
Mi plan de objetivos

Plantea objetivos

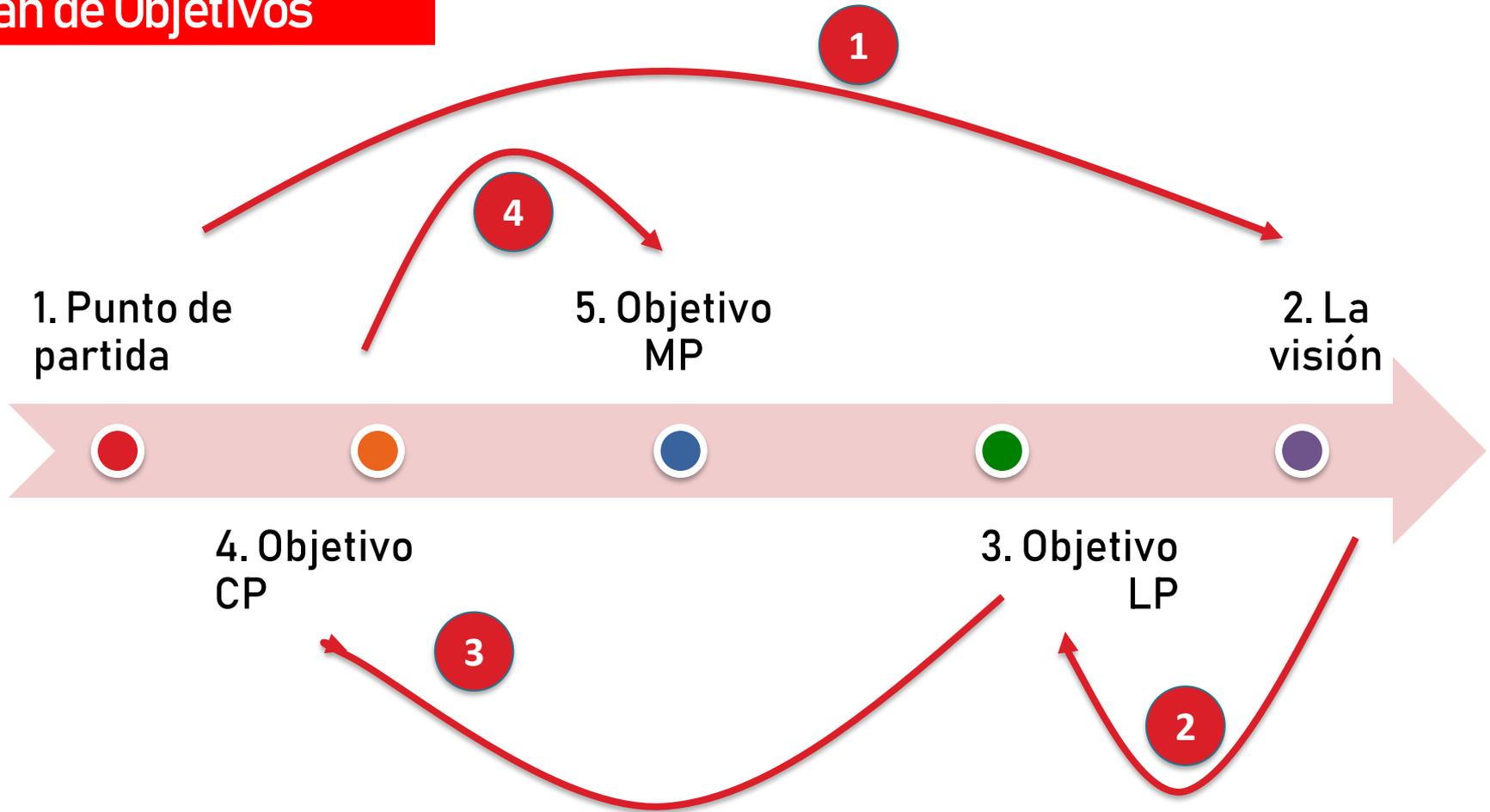
Mis objetivos deben responder a 3 preguntas:



Cómo determinar el OP



Tu Plan de Objetivos



1. Auto Conciencia
2. Auto Conocimiento
3. Marca Personal
4. Motivación y actitud
5. Estrategia
6. Objetivos
7. Comunicación

7.

Marketing Personal.

Claves de la actitud



Presencia

Visibilidad

Notoriedad

Mi plan de comunicación



1. Identifica a las personas clave

2. Selecciona canales

3 Descubre qué puedes ofrecer

4. Sé coherente en tu actitud

5. Busca aliados

8. StoryTelling: La comunicación emocional

El StoryTelling

Es una herramienta de comunicación emocional

Basada en tu identidad, realidad, capacidad y expectativas.

Debe tener un sentido y promover valores

Debe tener un objetivo, un fin último

Las empresas lo encargan

Los líderes también



¿Por qué y cómo has
llegado hasta donde
estás?

¿Quién ha sido
importante en la
trama de tu vida?

¿Qué hechos han
marcado tu
trayectoria?

¿Cuál ha sido tu
peor momento?
¿Cómo lo
superaste?

¿Y cuándo tuviste un
momento de gloria?
¿Qué conseguiste y
a quién ayudaste?

¿Porqué lo cuentas?
¿Qué quieres
conseguir?

¿Porqué deben
creer en ti los
demás?

¿A dónde los
quieres llevar?

Tienes una gran historia





www.pabloadan.es
[@PabloAdanMico](https://twitter.com/PabloAdanMico)
redes@pabloadan.es



@PabloAdanMico